

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины Б1.В.ДЭ.01.02.01 История дизайна**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль):** Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

**Квалификация выпускника:** Бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся базовых знаний в области истории дизайна, представление об эволюции искусства и дизайна, знакомство с основными течениями и направлениями.

**Объем дисциплины:** 8 з.е, 288 часов

**Семестр:** 7

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Эпоха промышленной революции в Европе. Первые теории дизайна и русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв.
2	Поиск нового стиля в Европе. Ар-нуво. Модерн. Ранний функционализм и творчество в Советской России
3	Основные течения в полиграфии начала XX века. Архитектурно-художественная школа Баухаус (1919–1933) и Высшие художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС (1920–1930). Современный дизайн. Место графического дизайна в современном мире.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, курсовая работа.