

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины Б1.О.17 Основы маркетинга**

**Направление подготовки:** 39.03.01 Социология

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Основы маркетинга» является приобретение знаний, умений и навыков в области теории и практики маркетинга для их эффективного использования в профессиональной деятельности.

**Объем дисциплины:** 6 з.е, 216 часов

**Семестр:** 1,2

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
<b>1</b>	Сущность, задачи, законы маркетинга. История, эволюция развития маркетинга. Классификация и виды маркетинга. Маркетинговая информация.
<b>2</b>	В2В-маркетинг. В2С-маркетинг. В2G-маркетинг. Маркетинг в сфере С2С и С2В рынков. Маркетинговые коммуникации. CRM-маркетинг.
<b>3</b>	Маркетинг товародвижения. Многоугольник конкурентоспособности. Методика Кано. Сегментирование в маркетинге.
<b>4</b>	Функции и структура маркетинговых каналов. Управление маркетинговым каналом. Разработка маркетингового канала. Этапы маркетингового канала.Позиционирование в маркетинге.
<b>5</b>	Стратегический маркетинг. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Сущность, цели и задачи маркетинговых исследований. Рыночные исследования. Процесс управления маркетингом.
<b>6</b>	Планирование маркетинга. Традиционное планирование и стратегическое планирование. Маркетинговый и корпоративный план. Бюджетирование маркетинга.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, зачет