

Аннотация
рабочей программы дисциплины

Правоведение

наименование дисциплины в соответствии с РУП

по образовательной программе

Менеджмент организации

указывается наименование направленности образовательной программы в соответствии с РУП

направления подготовки бакалавров /магистров/научно-педагогических кадров в аспирантуре

38.03.02.Менеджмент

указывается КОД и наименование направления подготовки в соответствии с РУП

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Правоведение» является изучение основ правовых знаний. изучение основ правовых знаний. Каждый человек должен знать, что такое государство и право, их роль в жизни общества, иметь представление о том, что такое норма права и нормативно-правовой акт, закон и подзаконный Правоведение – это особый предмет, знание или незнание основ которого может определенным образом повлиять на будущее каждого человека.

Задачи дисциплины: сформировать базу знаний в области теории права, основ отдельных отраслей российского права, особенностей и механизмов современного правового регулирования общественных отношений;

выработать у студентов способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

оказать воспитательное воздействие на студентов, с целью формирования основ правовой культуры и правомерного поведения, ответственного и свободного участия в сложившихся правоотношениях, предполагающего активного использования субъективных права и обязанностей гражданина своей страны.

Краткое содержание дисциплины: Понятие государства и права, их роль в жизни общества. Теории возникновения государства. Функции государства. Формы государственного устройства. Формы государственного управления. Государственный политический режим.

Понятия и основные признаки права. Формы (источники) права. Системы права и нормы права. Правовые отношения. Норма права и нормативно- правовые акты. Источники российского права. Закон и подзаконные акты.

Система российского права.

Правонарушение и юридическая ответственность. Виды юридической ответственности: гражданская, административная, уголовная. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Законность и правопорядок

Конституционное право как основная отрасль российского права. Конституция – понятие, юридические признаки, структура. Конституционный статус личности.

Гражданское право. Понятие гражданских правоотношений. Правосубъектность, правоспособность. Физические и юридические лица. Право собственности. Сделки. Договор. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Защита гражданских прав. Наследственное право. Авторское и патентное право.

Трудовое право. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Права и обязанности работника и работодателя по охране труда. Рабочее время и время отдыха.

Семейное право. Заключение и расторжение брака. Права и обязанности супругов, родителей и детей. Устройство детей оставшихся без попечения родителей.

Уголовное право. Цели и принципы уголовного права. Понятие и виды преступления. Особенности уголовной ответственности. Виды уголовного наказания.

Аннотация к рабочей программе
дисциплины __История управленческой мысли__
(заполняется в соответствии с РУП и рабочей программой
дисциплины)

Направление подготовки: 38.03.02 *Менеджмент*

Направленность (профиль): **Менеджмент организации**

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «История управленческой мысли» является изучение основных этапов и направлений развития управленческой мысли, разнообразия национальных моделей менеджмента, специфических черт отечественной теории и практики управления, знакомство с трудами выдающихся представителей управленческой науки, осмысление вклада наиболее известных концепций и школ в развитие менеджмента как науки искусства.

Объем дисциплины: 3 Зе, 108 часов

Семестр: 1

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Лекция 1	Сущность природы управления. Основные элементы управления
2	Лекция 2	Цели, задачи и методы изучения истории менеджмента
3	Лекция 3	Формирование управленческого мышления на ранних стадиях исторического развития
4	Лекция 4	Эволюция менеджмента. Школы научного управления.
5	Лекция 5	Особенности развития моделей менеджмента. Факторы, определяющие формирование и развитие национальных школ управления
6	Лекция 6	Особенности японской модели менеджмента
7	Лекция 7	Американский менеджмент.
8	Лекция 8	Европейский менеджмент
9	Лекция 9	Факторы, определяющие развитие управления в России в разные временные периоды
10	Лекция 10	Особенности и причины развития теории управления в 19-20 веке. Исследование вопросов управления в работах русских ученых
11	Лекция 11	Особенности формирования и развития советской школы управления

12	Лекция 12	Потребности в управленческой науке в РФ в начале 20 века
13	Лекция 13	Адаптация советской и мировой управленческой мысли к условиям современной России
14	Лекция 14	Формирование современных российских школ менеджмента
15	Лекция 15	Методологические подходы к изучению систем управления
16	Лекция 16	Современные организации. Изучение факторов их внутренней и внешней среды с позиции менеджмента
17	Лекция 17	Современные направления развития классического менеджмента

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе
дисциплины Контроллинг
(заполняется в соответствии с РУП и рабочей программой
дисциплины)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: является формирование теоретических знаний, практических навыков по вопросам процесса организации и реализации системы контроллинга на предприятиях. Изучение дисциплины «Контроллинг в менеджменте» необходимо для получения комплексных знаний о принципах и закономерностях управления экономикой предприятия в целях повышения его эффективности.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, всего 216 часов

Семестр: 8

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Теоретические основы контроллинга	Сущность понятия контроллинга. Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления. Объекты контроллинга на предприятии. Контроллинг функциональных областей деятельности организации.
2	Виды контроллинга. Механизм реализации контроллинга на предприятии.	Стратегический контроллинг. Оперативный контроллинг. Инструменты контроллинга Информационная поддержка контроллинга
3	Элементы системы контроллинга	Управленческий учет как элемент системы контроллинга. Планирование и бюджетирование в системе контроллинга. Контроль как элемент системы контроллинга. Контроллинг функциональных областей деятельности организации.
4	Организационно-методические основы создания и внедрения системы контроллинга	Организация службы контроллинга Внедрение системы контроллинга на предприятии Этапы внедрения системы контроллинга. Проблемы внедрения службы контроллинга.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Маркетинг

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является формирование у студента понятийного аппарата и представление о методах продвижения продукции на конкурентном рынке.

Объем дисциплины: 3 з.е., 108 часов.

Семестр: второй семестр.

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Понятие маркетинга и его функции.	Содержание понятия маркетинга. Этапы развития маркетинга. Функции и подфункции маркетинга. Концепции маркетинга. Внутренняя и внешняя маркетинговая среда.
2	Сегментирование рынка. Товарная политика.	Понятие и принципы сегментирования рынка. Понятие товара. Товарная политика. Понятие и принципы позиционирования товара. Стратегии сбыта товара. Каналы сбыта продукции. Конкурентоспособность продукции.
3	Ценовая политика предприятия.	Понятие ценовой политики. Выработка основных направлений рыночной стратегии и ценовой политики. Понятие и оценка прибыли и рентабельности. Стратегии ценообразования.
4	Организация маркетинговой службы.	Принципы организации деятельности маркетинговой службы. Типовые организационные структуры маркетингового управления. Основные цели методы маркетинговых исследований. Комплекс продвижения продукции.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Маркетинговые исследования

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Маркетинговые исследования» является формирование у студента основных представлений о методах изучения рынка с целью успешного продвижения продукции.

Объем дисциплины: 6 з.е., 216 часов.

Семестр: шестой семестр.

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Понятие маркетинговых исследований.	Содержание понятия маркетинговых исследований. Понятие и виды маркетинговой информации. Цели и направления маркетинговых исследований. Основные этапы процесса маркетингового исследования.
2	Планирование и методы сбора маркетинговой информации.	Разработка плана маркетинговых исследований. Определение метода сбора данных. Определение объема и процедуры выборки. Организация сбора данных.
3	Объекты маркетинговых исследований.	Исследование внешней среды маркетинга. Исследование внутренней среды маркетинга. Принципы маркетинговых исследований рынка потребителей. Исследование товарного рынка.
4	Конкурентоспособность продукции.	Понятие конкурентоспособности продукции. Методы оценки и анализа конкурентоспособности продукции. Управление конкурентоспособностью продукции. Современные информационные технологии в маркетинговых исследованиях.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Б1.В.02 Риск менеджмент» по образовательной программе направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент организации» квалификация (степень) выпускника: бакалавр.

Целью освоения дисциплины «Риск менеджмент» – изучение понятия, природы и закономерностей возникновения рисков, приемов выявления, экономических рисков коммерческого предприятия, способы оценки, а также методов управления и минимизации экономических рисков, а также моделирование рисков проекта.

Задачами освоения дисциплины являются: научить студентов устанавливать основные проблемы прогнозирования и их связь с другими функциями управления;

выявлять современные формы реализации прогнозной деятельности; систематизировать особенности методов прогнозирования; устанавливать основные показатели и методики оценки качества прогнозных моделей; определять подходящие методы для прогнозирования заданных показателей; выполнять прогнозирование при помощи выбранного прогнозного метода; оценивать качество полученного прогноза; формировать инвестиционные программы при заданных целях и ограничениях, в т.ч. на уровень риска инвестиций; определять подходящие методы и инструменты моделирования и проводить количественную оценку рисков проекта.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Риск-менеджмент.

Риск, его понятие, сущность. Вероятностный характер риска. Объективный характер возникновения риска и субъективность его оценки. Значение риска в предпринимательской деятельности. Понятие экономического риска. Основные черты, присущие экономическому риску. Основные научные концепции риска. Классическая и неоклассическая теория предпринимательских рисков. Классическое понимание риска как возможности возникновения потерь (ущерба) от предпринимательской деятельности. Величина прибыли и ее колебания как основы неоклассической теории предпринимательских рисков.

Раздел 2. Методология моделирования рисков проекта.

Понятие диагностики рисков. Понятие карты рисков предприятия.

Отображение результатов диагностики рисков в разрезе блоков организационной структуры предприятия и по факторам риска. Основные методы управления рисками, их характеристика. Страхование как метод управления рисками предприятия. Полное и частичное страхование рисков. Пропорциональное и непропорциональное частичное страхование рисков. Основные преимущества страхования как метода управления риском. Объективные и субъективные недостатки страхования как метода управления риском. Проектные риски.

Раздел 3. Методы анализа и показатели оценки риска.

Диалектика как метод анализа и управления риском. Качественный и количественный анализ риска. Измерение риска. Вероятность как показатель риска. Абсолютные и относительные характеристики риска.

Аудиторный курс включает в себя лекции и практические занятия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.06 «Организационное поведение»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: ознакомить обучающихся с ключевыми понятиями организационного поведения и дать базовые представления о природе, причинах формирования, механизмах функционирования развития организационного поведения, рассматривая человека как основной ресурс целедостижения организации.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, всего 216 часов, из которых 85 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем.

Семестр: 5

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Основы организационного поведения.	Динамика индивидов и организаций. Модели организационного поведения. Коммуникативное поведение, барьеры общения. Организационная культура
2	Мотивация и результативность организации.	Основы мотивации и результативность организации.
3	Лидерство и наделение властью в организации.	Лидерство (руководства). Власть и управление в организации.
4	Индивидуальное и групповое поведение в организации.	Личность сотрудников организации. Формирование группового поведения в организации.
	Персональное развитие в организации.	Персонал организации и особенности профессиональной карьеры. Управление профессиональной карьерой и поведением организации.
	Изменения в организации	Значение изменений в организации. Управление изменениями в организации.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.10 «Психология управления в организации»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: ознакомить обучающихся с ключевыми понятиями психологии управления в организации и дать базовые представления о природе, причинах формирования, механизмах функционирования и логике развития психологии управленческой деятельности, рассматривая психологию человека (и руководителя, и подчиненного) как основной инструмент управления; выработать у обучающихся умение адекватно пользоваться этими терминами и анализировать психологические процессы в управленческой деятельности.

Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, всего 108 часов, из которых 45 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем.

Семестр: 7

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Психологические особенности личности руководителя и подчиненного.	Теоретические основы психологии управления. Психологические особенности развития личности. Психология индивидуального стиля управления.
2	Психология управленческого общения	Восприятие в управленческом общении. Общение руководителя с подчиненными как обмен информацией.
3	Психология управления групповыми явлениями в деятельности руководителя	Психология управления групповыми явлениями в деятельности руководителя. Управление конфликтными ситуациями в деятельности руководителя. Управление стрессом.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б.1.Б.28 «Системный анализ в менеджменте»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: ознакомить обучающихся с ключевыми понятиями системного анализа и дать базовые представления о системах как объектах управления, ознакомиться с теоретическими основами исследования систем и методологией решения проблем.

Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, всего 108 часов, из которых 45 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем.

Семестр: 8

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Становление концепции системного анализа.	Понятие о системе. Организация как система. Количественная школа о системном характере управленческой деятельности. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой.
2	Системный подход к управлению. Стратегический менеджмент, форма реализации системного подхода.	Сущность системного подхода. Основные термины и понятия в области системного подхода. Сущность управления как единство информации, организации и процесса.
3	Инструментарий системного анализа при стратегическом планировании.	Области применения инструментария системного анализа при планировании.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02.01 Теория организации

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): «Менеджмент организации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Изучение принципов, законов создания, функционирования, реорганизации, развития организации, по организационному проектированию, формированию организационных процессов, оценке их состояния и ликвидации организации.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, всего 216 часов

Семестр: 7 и 8

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Общие сведения о теории организации	Лекция 1. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Предмет теории организации. Лекция 2. Структурные и процессорные организационные отношения. Схемы отношений в организации. Лекция 3. Классификация организаций. Особенности социально-экономических организаций. Хозяйственные организации. Лекция 4. Организационно-правовые формы организаций. Юридические и неюридические лица. Основные организационные формы. Семинарское занятие 1. Понятие и сущность теории организации. Предмет теории организации. Семинарское занятие 2. Организационные отношения, их значимость и схемы отношений в организации. Семинарское 3. Основные классификации организаций. Сущность и особенности социально-экономических организаций. Семинарское 4. Понятие хозяйственных организаций и их виды. Семинарское 5. Организационно-правовые формы предприятий: их значение, особенности и различия. Семинарское 6. Отличительные особенности юридических и неюридических лиц. Основные организационные формы.
2	Организация как система	Лекция 1. Организационные отношения.

		<p>Формы организации. Лекция 2. Свойства систем. Техническая, биологическая и социальная подсистема. Лекция 3. Системы: искусственные и естественные, открытые и закрытые, детерминированные и стохастические, жесткие и мягкие, активные и пассивные. Лекция 4. Социальная организация. Виды социальных систем.</p> <p>Семинарское занятие 1. Понятие и сущность организационных отношений. Формы организации. Семинарское занятие 2. Система и свойства систем. Значение технической, биологической и социальной подсистем. Семинарское занятие 3,4,5. Значение систем: искусственные и естественные, открытые и закрытые, детерминированные и стохастические, жесткие и мягкие, активные и пассивные. Семинарское занятие 6. Понятие социальной организации. Виды социальных систем.</p>
3	Организационные законы и принципы	<p>Лекция 1. Законы организации и законы для организаций. Закон самосохранения. Закон развития. Закон синергии. Лекция 2. Признаки достижения синергии в организации. Закон информированности - упорядоченности. Закон единства анализа и синтеза. Закон композиции и пропорциональности. Лекция 3. Закон онтогенеза и закон наименьших. Специфические законы социальной организации. Лекция 4. Принципы статической и динамической организации. Принципы рационализации. Общие принципы организации.</p> <p>Семинарское занятие 1. Изучение законов организации и законов, существующих для организаций. Семинарское занятие 2. Закон самосохранения. Закон развития. Закон синергии. Семинарское занятие 3. Основные признаки достижения синергии в организации. Закон информированности - упорядоченности. Семинарское занятие 4. Практическое изучение законов единства анализа и синтеза, а так же - композиции и пропорциональности. Семинарское занятие 5. Практическое</p>

		<p>изучение законов онтогенеза и закона наименьших. Специфические законы социальной организации.</p> <p>Семинарское занятие 6. Основные принципы статической и динамической организации.</p> <p>Принципы рационализации. Общие принципы организации.</p>
4	Организационная культура и развитие организации	<p>Лекция 1. Организационная культура. Субъекты и объекты организаторской деятельности.</p> <p>Лекция 2. Организационный аудит. Контроллинг. Организация инноваций.</p> <p>Лекция 3. Самоорганизация. Большая или малая организация.</p> <p>Лекция 4. Основные типы самоорганизующихся систем. Самоорганизация мировой системы.</p> <p>Семинарское занятие 1. Понятие организационной культуры. Субъекты и объекты организаторской деятельности.</p> <p>Семинарское занятие 2, 3. Значимость и понятие организационного аудита.</p> <p>Контроллинг. Организация инноваций.</p> <p>Семинарское занятие 4. Самоорганизация. Большая или малая организация.</p> <p>Семинарское занятие 5, 6. Основные типы самоорганизующихся систем. Самоорганизация мировой системы.</p>

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02.03 Теория организационной культуры**

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): «Менеджмент организации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Изучение теоретических основ организационной культуры, а также формирование у студентов видения целостной системы предприятия, с учетом традиций, ценностей и норм поведения сотрудников.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, всего 216 часов

Семестр: 7

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Понятие, структура и содержание организационной культуры	<p>Лекция 1. Предпосылки возникновения культуры.</p> <p>Лекция 2. Организационная, корпоративная и предпринимательская культуры</p> <p>Лекция 3. Виды измерения организационной культуры.</p> <p>Лекция 4. Структура организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 1. Изменение роли культуры. Антропологический, социологический и философский подход к определению культуры.</p> <p>Семинарское занятие 2. Сходства и различия организационной, корпоративной и предпринимательской культуры.</p> <p>Семинарское 3. Основные элементы организационной культуры.</p> <p>Семинарское 4. Горизонтальное и вертикальное измерение организационной культуры.</p> <p>Семинарское 5. Уровни организационной культуры.</p> <p>Семинарское 6. Структура организационной культуры.</p>
2	Системный подход к изучению культуры, основные компоненты организационной культуры и субкультуры	<p>Лекция 1. Характеристики организационной культуры и субкультур.</p> <p>Лекция 2. Основа организационной культуры.</p> <p>Лекция 3. Факторы, влияющие на организационную культуру.</p> <p>Лекция 4. Существование организационной культуры.</p>

		<p>Семинарское занятие 1. Характеристики организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 2. Подходы к организационной культуре Е. Молла.</p> <p>Семинарское занятие 3. Функции организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 4. Внутренние и внешние факторы, влияющие на организационную культуру.</p> <p>Семинарское занятие 5. Жизненный цикл корпоративной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 6. Культура бизнеса.</p>
3	<p>Типология, показатели анализа и методы формирования организационной культуры</p>	<p>Лекция 1. Типология организационных культур по национальным особенностям поведения (Хофштеде, Ф. Клухольма — Ф. Стродберга и Ф. Тромпенариуса).</p> <p>Лекция 2. Типология организационных культур в зависимости от специфики деятельности.</p> <p>Лекция 3. Типология организационных культур по признаку специфики гендерных отношений.</p> <p>Лекция 4. Комплексные типологии организационных культур.</p> <p>Семинарское занятие 1. Показатели организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 2. Инструменты оценки организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 3. Инструмент оценки конкурентных ценностей.</p> <p>Семинарское занятие 4. Гендерный аспект анализа организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 5. Методы формирования организационной культуры.</p> <p>Семинарское занятие 6. Этапы формирования организационной культуры.</p>
4	<p>Взаимосвязь культуры и стратегии организации. Изменение культуры организации и ее влияние на эффективность предприятия</p>	<p>Лекция 1. Модель конкурентных стратегий, разработанная М. Портером.</p> <p>Лекция 2. Модель стратегии Х. Шварца и С. Дэвиса.</p> <p>Лекция 3. Понятие эффективности. Модель эффективности Питерса-Уотермана.</p> <p>Лекция 4. Модель Квина-Рорбаха. Модель Парсонса. Модель Сате.</p> <p>Семинарское занятие 1. Этапы измерения культуры организации.</p> <p>Семинарское занятие 2. Обоснование необходимых изменений.</p> <p>Семинарское занятие 3. Сортировка, отбор, разработка новшеств.</p>

		Семинарское занятие 4. Обсуждение, доработка, внедрение. Семинарское занятие 5,6. Контроль, корректировка, оценка.
--	--	---

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе
дисциплины ___Управление качеством_____
(заполняется в соответствии с РУП и рабочей программой
дисциплины)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: является изучение теоретических основ управления качеством, а также формирование у студентов навыков практического применения рекомендаций по организации управления качеством продукции и других объектов на предприятиях таким образом, чтобы работа по обеспечению качества носила не эпизодический характер, а была организована в постоянно действующую систему качества, отвечающую рекомендациям международных стандартов ИСО.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, всего 216 часов

Семестр: 6

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Теоретические основы управления качеством	Понятие качества и менеджмента Эволюция подходов к менеджменту качества Менеджмент качества в системе общего менеджмента. Базовые модели качества Системы менеджмента качества и основные этапы их развития. Аудит менеджмента качества.
2	Практические основы управления качеством	Зарубежный и отечественный опыт управления качеством. Концепция всеобщего менеджмента качества (TQM). Стимулирование деятельности по совершенствованию качества. Виды показателей качества. Методы измерения показателей качества.
3	Инструменты и методы контроля качества	Инструменты контроля качества Сущность и содержание стандартизации Стандарты ISO 9000 Организация работ по стандартизации в РФ
4	Стандартизация и сертификация	Международная стандартизация Сущность и виды сертификации Сущность и содержание метрологии Затраты на качество продукции. Функционально-стоимостной анализ

Форма промежуточной аттестации: зачет/зачет с оценкой/экзамен

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Б1.В.ДВ.01.01.04 Управленческая экономика» по образовательной программе направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент организации» квалификация (степень) выпускника: бакалавр.

Целью освоения дисциплины «Управленческая экономика» – изучение понятия, природы и закономерностей возникновения рисков, приемов выявления, экономических рисков коммерческого предприятия, способы оценки, а также методов управления и минимизации экономических рисков, а также моделирование рисков проекта.

Задачами освоения дисциплины являются: научить студентов устанавливать основные проблемы прогнозирования и их связь с другими функциями управления;

выявлять современные формы реализации прогнозной деятельности; систематизировать особенности методов прогнозирования; устанавливать основные показатели и методики оценки качества прогнозных моделей; определять подходящие методы для прогнозирования заданных показателей; выполнять прогнозирование при помощи выбранного прогнозного метода; оценивать качество полученного прогноза; формировать инвестиционные программы при заданных целях и ограничениях, в т.ч. на уровень риска инвестиций; определять подходящие методы и инструменты моделирования и проводить количественную оценку рисков проекта.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в управленческую экономику.

Управленческая экономика: содержание, цели и задачи. Экономическое содержание фирмы. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность. Теория и оценка производства. Понятие и методология управленческой экономики. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. Управление транзакционными издержками фирмы. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Оценка и прогнозирование спроса. Рыночное равновесие. Значение эластичности в принятии решений. Государственное воздействие на рыночное равновесие.

Раздел 2. Роль управленческой экономика в деятельности менеджера.

Значение издержек производства в управленческих решениях. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции. Принятие решения о ценах в условиях несовершенной конкуренции. Принятие решения о объеме производства в условиях несовершенной конкуренции. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска. Глобализация и управление. Государственное регулирование рыночной экономики. Теория потребительского выбора. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии. Принятие решений по ценам и объемам

производства в различных моделях олигополии. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риск и неопределенность. Транснациональные компании и глобализация. Потребительское поведение. Бюджетные возможности потребителя.

Аудиторный курс включает в себя лекции и практические занятия.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Управленческая этика**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов компетенций как комплекса знаний, умений и владений в совокупности обеспечивающих целостное представление об этических аспектах управленческой деятельности.

Объем дисциплины: 6 зачетных единицы, всего 216 часов

Семестр: восьмой

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Этика как регулятор общественной жизни.	Структура, ценности и функции морали. Этика как наука о нравственности, о морали. Содержание морали, изучаемой этикой. Этикометрия. Нравственный облик руководителя. Слагаемые служебной репутации. Взаимосвязь интеллектуального и нравственного в духовной культуре личности. Полезность нравственного единения работников. Слагаемые нравственного здоровья коллектива. Трудовая солидарность. Методы морального воздействия. Формы морального воздействия.
2	Этика управления как прикладное знание и гуманитарная технология профессиональной деятельности.	Основные этические принципы управленческой деятельности. Этика управления как специфическая отрасль профессиональной этики. Этика принятия решений. Влияние стилей управления на принятие решений. Этический минимум для менеджера. Прикладная этика как гуманитарная технология. Этика в системе ресурсов эффективного управления. Гуманитарные технологии принятия решений. Управленческая ситуация. Культура принятия решений. Этика решений эффективного лидера.
3	Место и роль руководителя в системе управления.	Этические проблемы управления персоналом. Управленческое общение и поведение.

		<p>Этика организационной культуры. Этика ответственности. Этика и культура служебных отношений. Престиж должности и авторитет личности, их соотношение. Руководитель и подчиненный: этика поручения, поощрения, взыскания и увольнения. Этика профессиональной ответственности менеджера. Роль лидерства в развитии организационной культуры.</p>
4	Виды современного этикета деловых отношений.	<p>Деловое общение. Основные характеристики. Функции делового этикета. Проблема делегирования полномочий: основные противоречия и препятствия. Этика телефонных разговоров, деловых встреч, переговоров. Правила речевого этикета в деловом общении. Типичные ситуации речевого служебного общения. Невербальные средства общения, «звуковая организация речи». Возможности использования интонации в деловом общении. Зависимость формы воздействия на подчиненного от степени объективности оценки его поступка и мотивации его действий. Корректирующее поведение руководителя. Деловая коммуникация. Телефонный разговор. Правила проведения. Требования к служебному телефонному разговору. Переговоры и переговорный процесс. Типы, виды переговоров. Деловая встреча. Официальная и неофициальная деловые встречи. Организация и проведение деловой встречи. Собеседование: виды и правила организации и проведения.</p>

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины __Финансовый менеджмент__
(заполняется в соответствии с РУП и рабочей программой
дисциплины)**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: является формирование у студента основных и важнейших представлений о возможностях привлечения и размещения финансовых ресурсов с использованием различных инструментов финансового менеджмента, рынков ценных бумаг, денежных средств, инвестиционных предложений.

Объем дисциплины: 3 зачетных единицы, всего 108 часов

Семестр: 3

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Понятия и положения ФМ.	Основные понятия финансового менеджмента. Основные положения финансового менеджмента Управление движением денежных средств (потоков)
2	Активы предприятия	Управление активами предприятия Формирование и использование финансовых ресурсов Финансовые инструменты в деятельности предприятия
3	Финансовое планирование	обеспечение финансового менеджмента Финансовое планирование

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01.05 Тайм-менеджмент персонала организации

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области тайм-менеджмента; овладение студентами персональной системы целеполагания и организации времени.

Объем дисциплины: Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы или 108 часов.

Семестр: изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Основы планирования деятельности персонала	Метод структурирования внимания. Неоднородность времени и ограниченность внимания. Ресурсно-календарный график планирования времени. Принципы и правила планирования времени. Система планирования времени: долгосрочные, годовые, квартальные, месячные, недельные и дневные планы. Важнейшие принципы планирования. Принятие решений по приоритетам и перепоручению. Контроль. Использование дневника времени.
2	Целеполагание.	Система Брайана Трейси по целеполаганию и планированию. Значение постановки целей. Нахождение целей. Семь базовых способов планирования и целеполагания. Дифференциация целей по временным критериям.
3	Организация выполнения планов.	Принцип Парето Метод АБВГД для расстановки приоритетов. Делегирование проблем, основы делегирования. Естественный дневной ритм (график работоспособности). Индивидуальный рабочий стиль. Функции контроля. Контроль процесса и результатов.
4.	Организационный тайм-менеджмент	Корпоративная культура и корпоративный тайм-менеджмент. Личный тайм-менеджмент и корпоративная эффективность. Организационная стратегия как фактор повышения управляемости фирмой. Управление задачами и информацией. Управление проектами.

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе дисциплины Конфликтология

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: овладение будущим бакалавром знаниями в области конфликтологии как научно-прикладной отрасли, определяющими его рациональное поведение и непосредственное практическое применение этих знаний в своей профессиональной деятельности.

Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 часов

Семестр: 3

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Конфликтология как наука. Основные понятия конфликтологии	Понятие конфликтологии как науки. Характеристика конфликта. Формулы конфликта. Классификация конфликтов.
2	Личностные особенности возникновения конфликтов	Психологические особенности личности. Психологические механизмы защиты личности.
3	Групповые особенности возникновения конфликтов	Групповые факторы, влияющие на возникновение конфликтов. Конфликты при формировании коллективов.
4	Управление конфликтами	Диагностика конфликта. Методы управления конфликтами: внутриличностные, структурные, межличностные, персональные. Метод переговоров.
5	Профилактика конфликтов	Профилактика внутриличностных конфликтов. Направления профилактики конфликтов в организации.
6.	Управление стрессами	Факторы, вызывающие стрессы. Приемы выхода из стрессовых ситуаций.

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Методы принятия управленческих решений**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: овладение будущим бакалавром знаниями в области менеджмента, определяющими его рациональное поведение и непосредственное практическое применение этих знаний в своей профессиональной деятельности; изучение практических подходов, обеспечивающих принятие управленческих решений.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 часов

Семестр: 6

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Основные понятия и классификация методов принятия управленческих решений	Классификация методов принятия управленческих решений. Эволюция методов принятия решений.
2	Основные методы принятия решений в условиях неопределенности	Основные понятия и критерии теории матричных игр. Системы массового обслуживания.
3	Основные методы принятия оптимальных решений в условиях определенности	Линейное программирование. Целочисленное программирование. Нелинейное программирование. Управление запасами.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Разработка управленческих решений**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: овладение будущим бакалавром знаниями в области менеджмента, определяющими его рациональное поведение и непосредственное практическое применение этих знаний в своей профессиональной деятельности; изучение практических подходов, обеспечивающих эффективную разработку управленческих решений.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 часов

Семестр: 5

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Сущность решений в системе менеджмента	Характеристика управленческого решения. Классификация управленческих решений.
2	Система управления персоналом	Факторы, влияющие на разработку управленческих решений. Качество управленческого решения. Организационные технологии разработки управленческих решений.
3	Особенности разработки управленческих решений в условиях неопределенности	Группы неопределенности. Уровни неопределенности. Основные направления разработки управленческих решений в условиях неопределенности.
4	Особенности разработки управленческих решений в условиях риска	Классификация рисков. Оценка риска. Сущность и содержание деятельности по управлению рисками. Методы управления рисками.
5	Общая процедурная технология разработки управленческих решений	Этапы процедурной технологии разработки управленческих решений. Основные группы методов разработки управленческих решений.
6.	Реализация управленческих решений	Алгоритм реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений. Ответственность за принятие управленческих решений.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Управление человеческими ресурсами**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: овладение будущим бакалавром знаниями в области менеджмента, определяющими его рациональное поведение и непосредственное практическое применение этих знаний в своей профессиональной деятельности; изучение практических подходов, обеспечивающих эффективное управление человеческими ресурсами организации.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 часов

Семестр: 5

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Сущность управления человеческими ресурсами	Характерные черты управления человеческими ресурсами. Основные виды деятельности по управлению человеческими ресурсами.
2	Система управления персоналом	Кадровая политика предприятия. Структура системы управления персоналом. Обеспечение системы управления персоналом. Служба управления персоналом.
3	Технологии обеспечения организации человеческими ресурсами	Кадровое планирование. Маркетинг персонала. Организация отбора персонала. Адаптация персонала.
4	Развитие персонала	Управление карьерой. Организация обучения персонала. Социальное развитие.
5	Мотивация персонала	Организация труда персонала. Факторы мотивации персонала. Стимулирование трудовой деятельности персонала.
6.	Оценка деятельности персонала и системы управления персоналом	Показатели оценки деятельности персонала. Методы оценки деятельности персонала. Оценка системы управления персоналом.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 Бизнес-планирование организации

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: является формирование у студента знаний о назначении, содержании и особенностях разработке бизнес-плана организации.

Объем дисциплины: 6 зачетных единицы или 216 часов

Семестр: 4

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Бизнес-план в системе управления предприятием	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса. Сущность бизнес-планирования. Бизнес-идея как инновационный замысел.
2	Планирования инвестиционной деятельности	Сущность, классификация и структура инвестиций. Бизнес-план и фазы инвестиционного проекта. Методы финансирования инвестиций.
3	Бизнес-план в деятельности организации: цель и порядок разработки	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Особенности различных типов и видов БП.
4	Описание отрасли, предприятия, товара	Описание бизнеса. Анализ отрасли. Товарная политика предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции.
5	Особенности разработки плана маркетинга	Основные положения планирования маркетинга. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж. Процесс ценообразования и установления цен. Реклама и продвижение товара на рынок.
6	Методика разработки плана производства	Производственный процесс и его обеспечение. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Планирование и обоснование производственной мощности предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ
7	Организационный план и план по рискам	Организационная структура управления. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Кадровая политика и развитие персонала. Анализ фонда заработной платы.

		Планирование фонда заработной платы. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Анализ рисков.
8	Методические и содержательные аспекты разработки финансового плана	Цели, задачи и функции финансового планирования. Финансовая и экономическая оценка. Эффективность инвестиций. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них.
9	Презентация и экспертиза бизнес-плана	Оценка реалистичности представленного проекта. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Возможности выполнения плана по выплате кредита.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.13 Инвестиционный менеджмент организации

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: является изучение теоретико-методологических и практических вопросов анализа инвестиционных проектов и целесообразности финансовых вложений.

Объем дисциплины: 3 зачетных единицы или 108 часов

Семестр: 7

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Введение в инвестиционный менеджмент	Инвестиции и инвестиционная деятельность. Источники финансирования инвестиций. Сущность финансового планирования и прогнозирования
2	Инструментарий инвестиционного анализа	Инвестиционные проекты. Прединвестиционные исследования и их значение. Техничко-экономическое обоснование ИП. Сущность эффективности инвестиций, ее виды и формы проявления.
3	Оценка инвестиционных решений в управлении	Принципы оценки инвестиционных проектов и их эффективности. Финансовая реализуемость проекта и общая схема оценки его эффективности. Инвестиционные риски

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.26 Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: обеспечение студентов базовыми знаниями по основам стратегического менеджмента; формирование навыков использования теоретических знаний по стратегическому менеджменту для решения профессиональных задач.

Объем дисциплины: 6 з.ед., 216 часов

Семестр: 5

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Раздел 1 Введение в стратегический менеджмент. Сущность стратегического менеджмента.	Сравнение оперативного и стратегического управления. Понятие конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ. Сущность понятий "стратегия", "стратегическое управление". Структура и особенности процесса стратегического управления
2	Раздел 2. Понятие миссии организации. Лекция 4-5 Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.	Цели организации. Понятие и виды целей. Иерархия целей, цели роста, становление целей, фазы установления целей, способы установления целей, формы принятия решений.
3	Раздел 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.	Анализ внешней среды организации на основе PEST-анализа. Методы анализа среды: SWOT-анализ. Технология проведения SWOT-анализа. Его преимущества
4	Раздел 4. Стратегия дифференциации. Цели и мотивы диверсификации.	Сущность и методы портфельного анализа. Деловой комплексный анализ (проект PIMS). Цели, принципы, методы управленческого анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Особенности построения и недостатки.
5	Раздел 5. Лекция Стратегические группы конкурентов.	Стратегия инновационных предприятий. организационные формы инноваторов. Сильные и слабые стороны организации и ее конкурентноспособность. Анализ взаимовлияния факторов общего внешнего окружения организации (макроокружения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.08 Управление трудовыми процессами организации

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: состоит в том, чтобы ознакомить обучающихся с наиболее важными явлениями в социально-трудовой сфере, показать изменения, которые происходят в развитии рынка труда и занятости, в организации и регулировании заработной платы, иметь представление об основных тенденциях и направлениях социально-трудовой сферы; знать, как и с помощью каких методов и средств, проводятся прикладные социологические исследования и применение этих навыков в профессиональной деятельности и т.д. Усвоение теоретических знаний и умение их применять в практическом плане - главная задача изучения данного учебного курса.

Объем дисциплины: 6 з.ед., 216 часов

Семестр: 6

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Раздел 1 Введение в стратегический менеджмент Сущность стратегического менеджмента.	Труд как объект социологического исследования. Предмет и метод социологии труда Труд и его роль в современных условиях. Труд и творчество. Двойственный характер социологии труда. Виды труда и их характеристика.
2	Раздел 2 Управление человеческими ресурсами общества. Рынок труда.	Управление человеческими ресурсами. Рынок труда. Понятие «человеческие ресурсы общества». Безработица. Виды безработицы.
3	Раздел 3. Оплата труда формирование доходов работника.	Нормирование, регламентация труда и трудовых процессов. Структура личных доходов населения и работающих. Сущность , Сущность нормирования труда. Виды обоснований норм труда. Классификация норм и нормативов. элементы и функции заработной платы. Формы и системы заработной платы.
4	Раздел 4. Понятие, содержание и формы трудового поведения. Трудовая мобильность.	Структура трудового поведения. Формы, виды трудового поведения. Понятие «мотивация трудового поведения». Структура мотивов трудового поведения.. Понятие социально-трудовая мобильность. Факторы социально-трудовой мобильности Миграция, как особый вид социально-трудовой мобильности. Экономическая функция миграции

5	Раздел 5. Социальный контроль в сфере труда. Трудовой конфликт.	Понятие «социальный контроль». Функции трудового контроля. «Типы» социального контроля. Понятие «социальная стабильность». Факторы, влияющие на социальную стабильность организации: стиль работы, неформальные группы, сплоченность, персональный состав, коммуникации. Понятие «трудовой конфликт». Причины трудового конфликта. Разрешение трудовых конфликтов.
6	Раздел 6. Отношения в трудовом коллективе. Социально-психологический климат организации. Удовлетворенность трудом	Понятие «социальные отношения», «трудовые отношения». Кодекс законов о труде. Понятие СПК. Удовлетворенность трудом. Факторы удовлетворенности трудом. Трудовые ресурсы трудовой потенциал общества, организации, человека. Понятие «трудовые ресурсы». Трудовой потенциал организации. Кадровый потенциал организации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01.06 Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Объем дисциплины: 3 з.ед., 108 часов

Семестр: 7

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Раздел 1. Введение. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	Развитие зарубежной корпоративной социальной политики. Развитие корпоративной социальной политики в России. Социальная отчетность. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики
2	Раздел 2. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.
3	Раздел 3. Макрорегуляторы социального развития предприятий	Оценка корпоративной социальной политики. Международные стандарты в области КСО. Деловая репутация компании. Понятие гудвилл. методика расчета гудвилл.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информатика»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

- формирование знаний об информации и общих характеристиках процессов ее сбора, передачи, обработки и накопления;
- получение знаний о технических и программных средствах реализации информационных процессов, основ информационной безопасности, решения функциональных вычислительных задач;
- обучение технологии работы с текстовыми и графическими редакторами, электронными процессорами, системами управления базами данных;
- раскрытие сущности информационных экономических процессов.

Объем дисциплины: 6 зачетных единиц (216 часов)

Семестр: 1

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Информация	Информация и информатика. Классификация и кодирование информации. Кодирование информации в компьютере
2	Информационные системы информационные технологии	Информационные системы и информационные и технологии. Структура информационной системы. Технология работы с текстовой информацией. Обработка информации в табличном процессоре. Создание презентаций
3	Компьютерные сети	Компьютерные сети. Системы телеобработки данных. Модель взаимодействия открытых систем. Техническое обеспечение компьютерных сетей.
4	Модели данных	Реляционные модели данных Системы управления базами данных. Документальные информационные системы
5	Защита информации	Категории информационной безопасности. Виды угроз безопасности информации. Комплексная система защиты информации. Криптографическое закрытие информации.
6	Методика создания информационных систем и технологий	Методика создания информационных систем и технологий. Принципы создания. Основные этапы проектирования информационных систем.

Форма промежуточной аттестации: экзамен