

УДК 001.8(082)

ББК 1

Н 34

Периодичность – 12 раз в год

Свидетельство ПИ № ФС 77-84349

ISSN 2226-5694

Состав ред. коллегии и сведения об учредителе
приведены на сайте <https://na-journal.ru>

Н 34 НАУЧНЫЙ АСПЕКТ № 4 2023. – Самара: Изд-во ООО «Аспект»,
2023 . – Т4 . – 150 с.

Журнал «Научный аспект» является научным изданием и отражает результаты научной деятельности авторов по различным дисциплинам в области гуманитарных, естественных и технических наук.

УДК 001.8(082)

ББК 1



Почтовый адрес: 420100 г. Казань а/я 9

Официальный сайт: <https://na-journal.ru>

Электронная почта: public@na-journal.ru

Подписано к печати 23.05.2023

Бумага ксероксная. Печать оперативная. Заказ № .
Формат 60×84 /16. Объем 9 п.л. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии «Куранты»

г. Казань, Сибирский тракт, 34к14, оф. 317, тел. +7 (843) 216-12-71

Содержание

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Порошин Д. О.

Факторы успеха в управлении и внедрении инноваций..... 377

Порошин Д. О.

Распространение и внедрение инноваций: преодоление препятствий и стимулирование принятия..... 383

Кузьмин А. С., Пирогова С. В.

Особенности цифровой трансформации банковского сектора..... 387

Атадурдыев А. Х., Пирогова С. В.

Варианты привлечения инвестиций малыми предприятиями в России..... 392

Нестулаева Д. Р., Афанасьев А. В.

Эффективность и технологичность производственной деятельности..... 398

Нестулаева Д. Р., Афанасьев А. В.

Сущность управления производственной деятельностью предприятия..... 403

Попырина А. А., Мальцев О. В.

Проблемы формирования финансовой стратегии организации..... 409

Винокур М. И.

Современный контроль в маркетинге — цель, объекты и уровни управления контролем..... 417

Винокур М. И.

Развитие и применение аудита маркетинговой деятельности банка в условиях цифровизации..... 423

Сахит А. Е.

Криптовалюта: понятие и проблемы..... 429

5. Леонов М. В. Ценообразование комплексного продукта банковской экосистемы // Вестник экономики, права и социологии.— 2022.— № 3. — С. 15–17.

УДК 338

Варианты привлечения инвестиций малыми предприятиями в России

Атадурдыев Алышир Ходжаназарович

студент кафедры Менеджмента Казанского государственного энергетического университета

Пирогова Светлана Владимировна

старший преподаватель кафедры Менеджмента Казанского государственного энергетического университета

***Аннотация:** В работе рассмотрена сложившаяся сегодня ситуация малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Выявлена доля МСП в общем объеме ВВП по федеральным округам. Представлены проблемы и пути решения при поиске финансовых ресурсов для открытия и развития МСП.*

***Abstract:** The paper considers the current situation of small and medium entrepreneurship in the Russian Federation. The share of SMEs in the total volume of GDP by federal districts is revealed. The problems and solutions in finding financial resources for the opening and development of SMEs are presented.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, инвестиции в предпринимательство, инвестиционная среда, льготное кредитование.*

***Keywords:** small business, medium-sized business, investment in entrepreneurship, investment environment, preferential lending.*

Малый и средний бизнес в России является неотъемлемой частью экономики страны. Он влияет как на макро-, так и на микроэкономику. Малый бизнес влияет на темп экономического роста и в его силах поменять и развить структуру валового национального продукта и повысить его качество

[1]. По данным «Корпорации МСП» в нашей стране сегодня постоянно действуют около 6 млн субъектов малого бизнеса. 35% трудоустроенных россиян работают там. 37% от всего денежного оборота страны, т.е. пятая часть ВВП приходится на эти предприятия [1]. Необходимо подчеркнуть, что это всё без учёта самозанятых.

Нашему российскому государству необходимо крепко поддерживать и помогать развиваться всем малым предприятиям, потому что малый бизнес, как и любой другой бизнес выполняет и социальные, и экономические немаловажные функции. А именно, к экономическим функциям можно отнести дальнейшее развитие рынка и укрепление отношений между субъектами рынка. Важную роль как раз будет играть соотношение спроса и предложения. Но это далеко не единственная функция, которую выполняет малый бизнес. Так же можно подчеркнуть, что малое предпринимательство может дать хорошее начало и мощный толчок научно-техническому развитию страны; помогать более крупным предприятиям, тем самым развивать как своё производство, так и другие бизнесы [2]. Если обращаться к статистике, во многих других странах доля малого бизнеса (если рассматривать общий объём ВВП страны) составляет более 50%, тем временем в России процент не поднимается выше 25% от ВВП [3].

Хотелось бы чуть подробнее разобрать статистику и показатели предпринимательства в России малого и среднего бизнеса в 2023 году.

Так, на рисунке 1, показано распределение малого и среднего предпринимательства по федеральным округам в процентном соотношении.

Если начать анализировать рынок малого и среднего бизнеса в различных отраслях экономики на территории РФ (данные за 2021 год), несравненным лидером является торговая сфера — 36,9%. Далее идет хранение и транспортировка и процент данной отрасли составляет 12,51%. На третьем месте располагается научно-техническая и консультационная деятельность — 7,81%; 6,39% составляет строительство, а 5,99% — недвижимость.

Несмотря на то, что малое предпринимательство вроде как развивается и стремится занять больший процент на рынке, малому бизнесу необходимы инвестиции. Для субъектов РФ данный вопрос, который касается привлечения инвестиций очень важен и актуален.

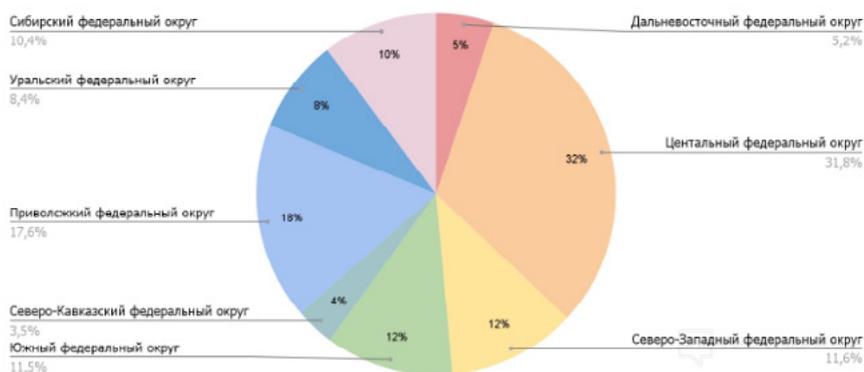


Рисунок 1. Доля малого и среднего бизнеса по федеральным округам РФ. [4]

Анализ нескольких статей и научных работ по малому предпринимательству дал понять, что малый бизнес имеет не мало достоинств (даже если сравнивать средний и большой бизнес) [1–3; 5–6]. Плюсы малого предпринимательства представлены на рисунке 2.

То, что представлено на рисунке 2 — это те пункты, которые очень важны для малого бизнеса. А если даже говорить более глобально, то большое влияние идёт на развитие всей экономики страны. Можно сказать о том, что формирование среднего класса, средне-высокого класса также зависит от развития малого предпринимательства. Но стоит отметить, что это возможно только благодаря тому, что увеличивается экономическая доля активного населения России. Если же развивать логическую цепочку дальше, то это как раз таки приведет к росту доходов населения и снижению дифференциации доходов населения.

Если говорить о внедрении и дальнейшем популяризации технологических и информационных новшеств при реализации проектов, на которые крупный бизнес «закрыв глаза», а средний бизнес не посчитал их важными и неэффективными, то здесь как раз-таки важную роль сыграет малое предпринимательство. Оно поспособствует внедрению этой новизны на рынок, тем самым привлечет инвестиции в новые проекты.

Казалось бы, что малый бизнес легко может привлечь инвестиции в какие-то локальные и инновационные проекты. Но это не совсем так.



Рисунок 2. Преимущества МСП

На этапе, когда создается малый бизнес, собственники чаще всего сталкиваются с различными как легко решаемыми, так и с серьезными и тяжелыми проблемами (см. рис. 3). А эти проблемы возникают непосредственно из-за отсутствия большого и свободного спектра легких и доступных для малого бизнеса источников финансирования. Но это не одна проблема, которая появляется в период становления малого бизнеса. Еще немаловажный фактор — это невозможность использования различных методов финансирования.

Если проанализировать представленный рисунок 3, то одна из главных проблем — это предпочтения самих инвесторов. В России большие инвестиционные возможности зачастую имеют крупные инвесторы, которые очень своенравны в своих решениях. Часто бывает так, что они вкладываются в крупный бизнес, т.к. считают его более надежным, защищенным



Рисунок 3. Проблемы при поиске финансирования МСП

и финансово привлекательным, т.е. менее рискованным, что позволит инвестору с более большой вероятностью не потерять свой капитал, а с большой вероятностью его преумножить.

Если говорить о лизинге, то для малого бизнеса он просто на просто недоступен из-за недостаточного уровня развития самого лизинга в РФ. Важной проблемой является и то, что у малого бизнеса отсутствует возможность внести первый взнос по лизингу (это 20–30% от стоимости приобретенного имущества). Но здесь есть выход — это кредитование малого предпринимательства, но в нем есть свои подводные камни: чаще всего бывает так, что у предприятий малого бизнеса нет ликвидного имущества, которое как раз бы дало возможность использовать его в качестве обеспечения займа.

Несмотря на все сложности привлечения инвестиций в малый бизнес, существует большое количество форм поддержки предприятий, которые помогают создать и вырастить новым фирмам, еще и при этом развивать конкурентные преимущества на рынке. Как одна из форм государственной поддержки — законодательство. Государство должно разработать законодательные акты, новые поправки в законах для того, чтобы легко и без препятствий, без лишних так называемых бумажек можно было зарегистрироваться в форме малого предпринимательства, а уже в дальнейшем — успешно развиваться и расширяться.

Так же способствуют привлечению инвестиций — специальные налоговые режимы. Они способствуют снижению налоговой базы, тем самым увеличат нераспределенную прибыль [5]. Именно из-за этого и увеличится шанс и появится возможность дополнительного финансирования деятельности за счёт собственного капитала.

Ещё одним пунктом спасения малого бизнеса в вопросе инвестиции считается система гос.фондов, которая включает в себя специализированные фонды как из внешних, так и из внутренних источников (имеется в виду средства региональных и государственных бюджетов). Эти средства как раз помогают малому бизнесу в качестве дотаций на развитие деятельности.

Резюмируя всё вышеперечисленное, хочется добавить еще один пункт, как развитие микрофинансирования малого предпринимательства. Оно

способствует обеспечению малого бизнеса необходимыми средствами под приемлемый процент для пополнения оборотных активов, а также содействующее созданию специализированных банков, которые непосредственно ориентировались бы на малый бизнес.

Список литературы

1. Шлычков В.В., Батайкин П.А., Нестулаева Д. Р. Российский малый и средний бизнес в условиях пандемии COVID-19 // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 6 (452). С. 207–216.
2. Теренина Н.Л., Харламова И. Ю. Методический подход к управлению конкурентоспособностью предприятий // Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 4. С. 44–46.
3. Нестулаева Д.Р., Пановский А. А. Малый и средний бизнес в условиях пандемии COVID-19 // Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. Сборник научных статей IV международной научной конференции. Волгоград, 2021. С. 146–147.
4. ФНС РФ // Официальный сайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nalog.gov.ru>.
5. Афанасьева А. Н. Экономико-правовые аспекты налогового регулирования предпринимательской деятельности // Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 4. С. 12–15.
6. Shlychkov V., Bataykin P.A., Nestulayeva D., Kulish S. Small And Medium Business in the Republic of Tatarstan: Obstacles to Development // Espacios. 2020. Т. 41. № 24. P. 117–128.