

ISSN 2411-0450 (Print)

ISSN 2413-0257 (Online)

Journal of Economy and Business

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

теория и практика

№ 8 (78)

2021

Сташ З.Н. Роль и место налоговой оптимизации в системе налогового менеджмента организации _____	167
Сташ З.Н., Кат С.А. Развитие рынка «зеленых» облигаций в России _____	171
Татарченко К.Р. Нацпроект «международная кооперация и экспорт»: региональный аспект _____	174
Темнова Д.И. Краудфандинг как новый способ коммуникации музыкантов с аудиторией _____	178
Трифопова М.В., Синица С.А., Макаров В.В. Эффективность совершенствования системы управления качеством _____	181
Хрусталева Е.Ю., Ларин С.Н., Хрусталева О.Е. Комплексный инвестиционный проект как основа формирования современной экономической системы _____	185
Чаусов Н.Ю., Лазуткин В.В. Нетворкинг как инструмент управления и его специфика в России _____	192
Шарипова Д.Р., Пановский А.А., Пирогова С.В. Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса _____	196

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Д.Р. Шарипова, студент

А.А. Пановский, студент

С.В. Пирогова, старший преподаватель

Казанский государственный энергетический университет
(Россия, г. Казань)

DOI:10.24412/2411-0450-2021-8-196-198

Аннотация. В работе рассматривается малый бизнес, как один из столпов развития сильной экономики страны, в том числе и Российской Федерации. Представлены три основных фактора, по мнению самих предпринимателей, негативно влияющих на их финансово-хозяйственную деятельность. Авторы говорят о том, что могло бы нивелировать влияние представленных факторов на работу малых и средних предприятий.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, государственные закупки, кредитование, ручное управление.

Малый бизнес в большинстве стран мира является главным фундаментом экономической системы и является основным столпом эффективного ведения хозяйственной деятельности. Функционирование малого бизнеса приводит к таким положительным эффектам, как умение быстро подстраиваться под потребности спроса потребителей, а, следовательно, создавать конкурентную среду и внедрять современные возможности в производство. Например, в США и странах Западной Европы именно малые предпринимательства лидируют в разработках высокоточных и инновационных технологий [1], т.к. небольшое количество сотрудников работающих в организации и, следовательно, сокращение этапов при принятии решений, дает им возможность мгновенно реагировать на внешние изменения, переориентироваться и адаптироваться к стремительно изменяющимся потребностям рынка.

Помимо этого высокая доля малого бизнеса в экономической системе страны снижает уровень безработицы и улучшает качество жизни населения. Это подтверждается данными статистики разных стран, где малый и средний бизнес обеспечивает до 60-70% рабочих мест [2].

Исторический взгляд на становление малого бизнеса в США и Европе говорит о становлении его как семейного бизнеса, который передавался от отца сыну, со всеми семейными секретами, опытом, не-

формальными связями и знакомствами. К сожалению, «российский малый бизнес сегодня пока не имеет глубоких корней и устоявшихся традиций, а культура предпринимательства только начинает формироваться на основе пока ещё достаточно скудного опыта ведения бизнеса» [3, с. 47]. Но большое количество программ разработанных частными и государственными структурами (Сбербанком, Мойбизнес.рф и др.) помогающие начать и в дальнейшем развивать малый бизнес должны помочь представителям данного сектора восполнить пробелы в необходимых знаниях.

Конечно, знания и опыт важны в ведении бизнеса, но согласно опросу проведенного коллективом авторов, во главе с В.В. Шлычковым, сами предприниматели указывают на более важные факторы, негативно влияющие на финансово-хозяйственную деятельность предпринимательства. Это:

1. Давление государственных органов и их вмешательство в хозяйственную деятельность – 96% респондентов говорили об этом.

2. Нет эффективного механизма кредитования малого бизнеса. Банки рекламируют выгодные условия при кредитовании и лизинге, но на деле получить одобрение под указанные программы затруднительно (данный негативный аспект отметили 94% респондента);

3. Нет четкого и прозрачного механизма

позволяющего получить равного доступа к государственным и муниципальным заказам (92% респондентов).

Как можно видеть, данные факторы связаны с работой федеральных и муниципальных органов власти и их регулированием предпринимательской деятельности.

Большинство авторов в работах [4-6] говорят, что для России характерно «ручное» управление не только на местах, но и на более высоких уровнях, что негативно сказывается на инвестиционной и предпринимательской деятельности. Хотя ни раз руководство страны говорило о прозрачности и утвержденных правилах ведения бизнеса в России, но на деле все оказывается с точностью на оборот – предприниматели фиксируют постоянное вмешательство органов власти в свою экономическую деятельность в виде всевозможных проверок, необоснованных требованиях предоставления информации и т.д., что отвлекает их и оттягивает так необходимые ресурсы для ведения основной деятельности.

К сожалению, как на местах, так и в федеральных структурах до сих пор в головах чиновниках предприниматели рассматриваются как «подчиненные и зависимые от них структуры», следовательно, говорить о равноправии и самостоятельности бизнеса не приходится.

Также отсутствия на местах четких и последовательных программ развития территории приводит к тому, что пришедшая к власти команда ведет свою политику, которая базируется на личных приоритетах конкретных руководителей. Следовательно, сменив одну руководящую команду на другую и вот уже нет ответственных за продекларированные ранее решения, и никто ни за что не отвечает.

Также отсутствие эффективного механизма привлечения инвестиционных и кредитных ресурсов влияет на деятельность малого и среднего предпринимательства. Мы считаем, что от этого фактора в большей мере страдает малый бизнес. Для привлечения дополнительных инвестиций на развитие бизнеса организации обращаются к коммерческим банкам, ко-

торые, не смотря на сниженную ставку рефинансирования кредитуют бизнес под неподъемные процентные ставки, в том числе закладывая в нее и риски невозврата средств, при чем за счет добросовестных экономических агентов. Немаловажную роль здесь сыграла история с отзывом лицензий у ряда коммерческих банков, что привело к снижению количества банков на рынке и снижению конкуренции между ними.

Третий фактор, выделенный корреспондентами, который влияет на развитие малого бизнеса – государственные закупки. В теории это очень хороший институт позволяющий государственным предприятиям снижать затраты на закупку, но при этом получать качественные работы и услуги, предприятиям – получить большой заказ на поставку работ и услуг с гарантией оплаты от государства. Но и здесь всё не так гладко. Конечно, законодательно учитываются реалии сегодняшних дней и вносятся определенные изменения в нормативные акты, такие как установлены квоты для участия малого бизнеса в госзакупках, но, к сожалению это малая доля отданная на конкурентную борьбу, большая часть заказов так и уходит аффилированным лицам.

Как мы видим из сказанного выше сегодня малый бизнес прежде всего нуждается в устойчивых (не меняющихся при смене руководства) и понятных правилах ведения бизнеса задекларированных не только на бумаге и высказанных с трибуны руководителями, но четко соблюдаемых всеми участниками, охраняемых законом и общественными институтами. Имена защита частной собственности в рамках закона дает предпринимателям опору для развития своего дела и желания работать в длительной перспективе, а не быстром заработке и закрытии организации. Даже экономическая нестабильность в стране, усугубляемая внешнеэкономическими санкциями, не сможет сильно навредить малому и среднему бизнесу, при работающей законодательной власти и последовательных долгосрочных программах развития страны.

Библиографический список

1. Батайкин П.А. Разработка и реализация бихевиористской парадигмы регулирования современной российской экономики. – Москва, 2014.
2. Шлычков В.В., Батайкин П.А., Нестулаева Д.Р. Риски и вызовы российского малого предпринимательства в условиях пандемии COVID-19: обратная связь из региона // Вестник экономики, права и социологии. – 2021. – № 1. – С. 44-50.
3. Шлычков В.В., Батайкин П.А., Нестулаева Д.Р., Кулиш С.М. Малый бизнес в Республике Татарстан – декларации и реальность // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 1. – С. 46-53.
4. Батайкин П.А. О сущности юридической конструкции гражданского права и ее отраслевой специфике // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – № 4. – С. 198-201.
5. Шлычков В.В., Батайкин П.А., Нестулаева Д.Р. «Коронакризис» COVID-2019 как источник новых вызовов и катализатор мировых социально-экономических процессов // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 2 (54). – С. 148-158.
6. Батайкин П.А., Хасанова А.Ш., Шлычков В.В., Тумашев А.Р., Тумашева М.В. Экономический рост в условиях ресурсных ограничений: ординалистский подход к оптимизации макроэкономической структуры производства // Вестник экономики, права и социологии. – 2016. – № 2. – С. 16-25.

FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES

D.R. Sharipova, *Student*

A.A. Panovsky, *Student*

S.V. Pirogova, *Senior Lecturer*

Kazan State Power Engineering University
(Russia, Kazan)

***Abstract.** The paper considers small business as one of the pillars of the development of a strong economy in the country, including the Russian Federation. Three main factors are presented, in the opinion of entrepreneurs themselves, which negatively affect their financial and economic activities. The authors talk about what could neutralize the influence of the presented factors on the operation of small and medium-sized enterprises.*

***Keywords:** small business, medium business, government procurement, crediting, manual control.*