

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Пензенский филиал

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА

НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.И. Лобачевского

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПГАУ

**ПОВЫШЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО,
ЭКОНОМИЧЕСКОГО, СОЦИАЛЬНОГО
И ИННОВАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ,
ОТРАСЛЕЙ И НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
КОМПЛЕКСОВ**

**XI Международная
научно-практическая конференция**

Сборник статей

21-22 мая 2020 г.

Пенза

УДК 658
ББК 65.9(2)29

Под общей редакцией: доктора экон. наук, профессора **Ф.Е. Удалова**
доктора экон. наук, профессора **В.В. Бондаренко**

Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов: сборник статей XI Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 293 с.

В сборнике научных трудов XI-ой Международной научно-практической конференции рассмотрены теоретические и прикладные методы современных исследователей, способствующие повышению управленческого, социально-экономического, инновационного и технического потенциала субъектов современной экономики.

In the collection of scientific papers XI-th International scientific and practical conference considered the theoretical and applied methods of modern researchers, contributing to the management, socio-economic, innovative and technical potential of the subjects of modern economy.

ISBN 978-5-907181-58-8

© МНИЦ ПГАУ, 2020

ПРИМЕНЕНИЕ CRM-СИСТЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ

А.Э. Бронникова, О.Н. Пушкарев

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия*

Всё чаще компании стали принимать на работу сотрудников из других регионов – работать дистанционно. А в условиях санитарно-эпидемиологической обстановки 2020 года дистанционная работа стала пользоваться не бывалой популярностью.

В данной статье рассматривается возможность повышения управленческой эффективности в условиях дистанционной работы, используя механизмы CRM-систем.

Ключевые слова: CRM-системы, функции CRM –системы, механизмы и функции CRM-системы, дистанционная работа, управление, среда автоматизированного управления, организация бизнес-процессов, интеграция процессов.

Дистанционная работа - это отличная возможность для людей, которые не могут целый день находиться в офисе. Кроме того, при такой организации работы зачастую можно сэкономить на рабочем месте и на его обеспечении.

CRM-система представляет собой некую «среду автоматизированного управления», которая создана для наиболее эффективного взаимоотношения клиентов с сотрудниками [1]. Современные и наиболее продвинутые CRM - это, своего рода, полностью автоматизированное рабочее пространство, для полноценной работы из любого места, где есть доступ к интернету. Но, как и у любой технологии, у CRM есть свои плюсы и минусы, которые важно учитывать при выборе программы [2].

К плюсам CRM-систем можно отнести такие возможности как:

1. Чаты и видео звонки, конференции.

Позволяют общаться в едином мессенджере, или создавать закрытые чаты для определенных рабочих групп, а также организовывать онлайн-совещания и дистанционные планерки;

2. Виртуальное присутствие в офисе.

Такая функция отображает в реальном времени, кто из сотрудников сейчас активен, а кто уже завершил свой рабочий день;

3. Единая новостная лента для всех сотрудников;

4. Возможность ведения личного профиля сотрудника.

Эта возможность узнать интересы коллег, найти единомышленников, и просто увидеть все заслуги и благодарности сотрудника, опубликованные когда-либо в новостной ленте;

5. Общее хранилище документов;

6. Календарь событий, встреч;

7. Организация бизнес-процессов.

Эта функция ускоряет согласование внутри компании: счета, отпуска, командировки, задачи, контрольные даты по проектам;

8. Создание рабочих групп.

Возможность объединения рабочих групп значительно ускоряет работу по конкретной задаче/проекту.

9. Наглядная структура компании и список сотрудников.

Позволяет быстрее ознакомиться с иерархией компании, и с каждым человеком отдельно.

10. Возможность использования мобильного приложения.

Основные недочеты в работе CRM, как правило, связаны не с самими программами, а с неправильным подходом к их внедрению и использованию: не правильный выбор конкретной системы, переобучение персонала, и остановка работы, если CRM выходит из строя. Также не всем работодателям удаётся правильно описать все возможности и преимущества применения таких систем. Это приводит к поверхностной работе в данной среде, и, как следствие – не приятие системы коллективом.

Для правильного выбора системы существуют некоторые критерии, с которыми следует руководствоваться.

1. Выбор типа CRM-системы который определяет, подходит ли данная система к специфике организации;

2. Возможность интеграции системы с текущими учетными данными предприятий. Практически все CRM-системы для крупных и средних компаний подлежат доработке под требования конкретной организации;

3. Возможность интеграции с телекоммуникациями (телефония, SMS, факс) [4].

На основе результатов анализа предлагается следующая классификация наиболее часто встречающихся видов классификации CRM- систем.



Рисунок 1 – Классификация CRM- систем

Система может приобретаться для управления продажами, клиентским обслуживанием либо всем процессом маркетинга. В процессе обработки информации может проявлять операционная, аналитическая либо смешанная система.

Доступ для тех, кому важно полностью и надежно защитить свою коммерческую информацию, может осуществляться только со персонального компьютера, и система может иметь только свой сервер для работы. Для повышения мобильности и легкости доступа к системе различных сотрудников можно выбрать систему с возможностью онлайн доступа, в том числе с мобильного приложения, и держать все данные в облачном хранилище информации [5].

В результате становится ясно, что для выбора и удачного внедрения CRM-системы в работе компании, необходимо провести анализ работы всех отделов, выявить работы, которые можно автоматизировать в целях сокращения человеческих ресурсов и времени. Построить развернутую схему взаимодействия того, как оно есть сейчас и продумать модель, которая бы удовлетворяла наши потребности.

В последующем, необходимо рассмотреть существующие на рынке системы, подобрать наиболее подходящую для наших целей, рассмотреть варианты интеграции, провести тестирование системы и приступить к её внедрению.

В итоге создание такой системы позволит сократить временные затраты на обработку данных, время нахождения нужных документов, площади, занимаемые документами и позволит более мобильно отслеживать работу каждого отдела, даже в режиме дистанционной работы.

Список использованных источников

1. Кораблёв, О.В., Золотухина Е.Б. Методология внедрения crm-системы на предприятии [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ». – Москва, 2013. URL: <https://www.science-education.ru/pdf/2013/4/85.pdf>.

2. CRM: преимущества и недостатки [Электронный ресурс]. URL: <https://www.prostoy.ru/2154.html>.

3. Харитонов, В.И. Применение CRM-систем при принятии управленческих решений в организации [Электронный ресурс] // Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва. Саранск, 2016. URL: http://sisupr.mrsu.ru/2016-1/PDF/Kharitonov_2016-1.pdf.

4. Что такое интернет-интеграция (Web Integration) [Электронный ресурс] / URL: <http://lpgenerator.ru/blog/2015/05/08/что-такое-интернет-интеграция-web-integration/>.

5. Официальный сайт компании CRM Expert. URL: <https://www.crmex.ru/>

6. CRM-системы – что это, сравнение и как выбрать лучшую. URL: <http://guruopta.ru/crm-sistemy-что-это>.

APPLICATION OF CRM-SYSTEMS FOR INCREASING MANAGED EFFICIENCY IN REMOTE WORK CONDITIONS

A.E. Bronnikova, O.N. Pushkarev

*Kazan State Energy University,
Kazan, Russia*

Increasingly, companies began to recruit employees from other regions - to work remotely. And in the conditions of the sanitary and epidemiological situation in 2020, remote work began to enjoy unprecedented popularity. This article discusses the possibility of improving managerial effectiveness in the conditions of telecommuting using the mechanisms of CRM systems.

Keywords: CRM-systems, functions of CRM-systems, mechanisms and functions of CRM-systems, remote work, management, automated management environment, organization of business processes, process integration.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОЕКТНО – ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ Г.М. Азовцев, Д.М. Калимуллин.....	3
СОСТОЯНИЕ СЕКТОРА КРУИЗНОГО ТУРИЗМА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ А.Э. Акиева, Л.Х. Газгиреева.....	6
К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ НАЛОГУ А.О. Астафьева, Е.И. Сизова.....	9
ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ М.К. Афанесян, А.А. Хутова.....	11
ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА РОССИЙКИХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ К.С. Бахарева.....	14
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ А.О. Безматерных, А.М. Нижегородова.....	16
ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS В МОДЕЛЬ ПАРТИЦИПА- ТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ МЕНЕДЖЕРОВ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА Д.А. Бекоева.....	20
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ А.Е. Бикашов.....	22
ЗНАЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЯМИ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ Н.А. Бойко, Т.А. Чвилева.....	25
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ Е.В. Борисова.....	28
ПРИМЕНЕНИЕ CRM-СИСТЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ А.Э. Бронникова, О.Н. Пушкарев.....	31
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И РИСКИ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КРИЗИСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 М.Л. Варганова.....	34
НЕОБХОДИМОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ М.Л. Варганова.....	37
ПОЧЕМУ СТОИТ УДЕЛИТЬ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ МОТЕЛЬНОМУ БИЗНЕСУ В РОССИИ? К.В. Вольных, Т.А. Толмачева.....	40
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РФ И.Г. Воробьева, М.О. Сайтов.....	43
ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ И.Г. Воробьева, А.А. Кагиров.....	46
ВЛИЯНИЕ PROGRESSIVE WEB APP НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ Н.Е. Галактионов, Л.Ю. Котовщикова, Е.В. Смык.....	49

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАГРУЗКИ ОТЕЛЯ	
В.И. Горбачева, Е.Д. Клейн.....	51
НЕОБХОДИМОСТЬ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ	
О.С. Горбунова, С.В. Петрякова, Л.М. Стахеева.....	53
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	
Е.В. Демяхина.....	56
ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Г.С. Дмитриева.....	59
МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	
Г.С. Дмитриева.....	62
ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА	
Е.Н. Евдокимова, В.А. Колоскова.....	64
ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ УЧРЕЖДЕНИЯ УИС	
Д.А. Епифанцев, Р.Р. Малышенко, Д.В. Шаров.....	69
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ СЕКТОР УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ И ЕГО СОВЕРШЕНСОВАНИЕ	
Д.А. Епифанцев, Е.О. Зуева, Д.В. Зинькова.....	72
О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ г. АЛМАТЫ	
Д.Б. Еркенова, А.Н. Тансыкбаева.....	75
ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ	
В.В. Звёздина.....	78
НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ВОВЛЕЧЕНИЮ ГРАЖДАН В ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ И САМОУПРАВЛЕНИЯ	
Ш.М. Кантарбаева.....	81
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	
Л.Ю. Котовщикова.....	84
КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Н.С. Кошмелев, А.Т. Алексева, В.А. Хрипин.....	87
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА	
Н.А. Кожина, С.С. Пенкин, А.И. Шадыева.....	90
ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ	
А.С. Крылова.....	92
ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ КОНТАКТНОЙ ЗОНЫ НА СЕРВИСНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	
И.В. Кудрявцева, Т.А. Толмачева.....	96
АВТОМАТИЗАЦИЯ СОСТАВЛЕНИЯ СМЕТ НА ОСНОВЕ BIM-МОДЕЛИ	
М.А. Кузнецов, Я.А. Кокарева.....	90
СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ-НОВАТОРА	
В.Н. Лазарев, В.А. Кузнецова, Т.А. Шуленкова.....	102
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В ГОСУДАРСТВАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ «ЗЕЛЕНАЯ КАРТА»	
А.И. Лазарев.....	106

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

А.И. Лазарев..... 117

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА**

А.И. Лазарев..... 121

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

А.И. Лазарев..... 126

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

А.И. Лазарев..... 129

**ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: КРИТЕРИИ
И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

И.В. Магера, Е.А. Ковбата..... 134

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ИНТЕГРИРОВАННОГО
ФОРМИРОВАНИЯ**

Ю.В. Малькова..... 137

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕМ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ**

А.Н. Матафонова..... 141

**ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ПРИМЕРЕ ООО МОДУЛЬ-НК**

Л.Р. Миннеханова, Э.Ф. Хузиева..... 144

RESOURCE POTENTIAL OF FORESTS OF THE KRASNOYARSK REGION

A.S. Nagirnyak..... 147

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАБИНЫМ ЭКИПАЖЕМ. ФУНКЦИЯ
СТАРШЕГО БОРТПРОВОДНИКА КАК РУКОВОДИТЕЛЯ КОЛЛЕКТИВА**

К.В. Ольшевская..... 149

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Т.В. Петренко, И.В. Федорченко..... 153

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ И АНАЛИЗ
НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Т.А. Петухова..... 155

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

М.И. Резникова..... 163

ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

М.И. Резникова..... 166

BIG DATA: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ю.А. Салаватова..... 169

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ	
Ю.А. Салаватова.....	172
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СУБД	
Ю.А. Салаватова, Т.А. Тонких.....	177
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОРМОВЫХ ДОБАВОК ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ	
Л.М. Стахеева, О.С. Горбунова, С.В. Петрякова.....	182
ИННОВАЦИЯ В ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ТАДЖИКИСТАНА	
Н.М. Саидов.....	185
РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
Е.О. Тихонова, Ю.В. Хитина.....	187
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ	
А.Т. Турсынмурат.....	189
НОРМАТИВНЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
А.И. Тюпаева, Л.В. Азарова.....	192
ОСОБЕННОСТИ СОЛИДАРНОЙ И ДОЛЕВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОВМЕСТНО ПРИЧИНЕННЫЙ ВРЕД	
М.И. Удалов, Е.А. Дорожкина, А.О. Астафьева.....	195
ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ЭЛЕКТРОННЫХ ДОСКАХ ОБЪЯВЛЕНИЙ	
Э.С. Усманов.....	198
ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ	
Э.С. Усманов.....	201
ПРИНЦИПЫ ВЛИЯНИЯ ДИФУЗНЫХ ИННОВАЦИЙ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИИ	
Э.С. Усманов.....	204
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ПРОИЗВОДСТВЕ	
Э.С. Усманов.....	207
БЕЗБАРЬЕРНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК	
Е.В. Файзрахманова, Е.И. Игнатьева, А.А. Оленцевич.....	210
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ООО «БАШНЕФТЬ-ПОЛЮС»: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	
Э.Ф. Хузиева, Р.М. Ямашева.....	214
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Д.Г. Чапская.....	216
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АМЕРИКАНСКОЙ И ЯПОНСКОЙ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	
Д.Г. Чапская.....	219
КРАУДРЕКРУТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДБОРА И ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ КРАУДСОРСИНГА	
В.Е. Черникова, Н.В. Лебедев.....	223
МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕГИОНА	
В.Е. Черникова.....	225
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ	
Д.М. Шакирова, А.А. Шакиров.....	228

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	
Д.М. Шакирова, Д.И. Ахметшин.....	231
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	
Д.М. Шакирова, И.В. Кузнецов.....	234
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
Д.М. Шакирова, А.Р. Халеева, Э.М. Бикмуллина.....	237
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ	
Д.Ю. Шарова, Х.У. Тедеев, В.А. Хрипин.....	239
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Д.М. Шакирова, П.А. Миронова.....	243
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЯМИ И ЦЕННОСТЯМИ КОМПАНИИ	
Д.М. Шакирова, Р.Р. Биктимиров, Э.М. Бикмуллина.....	246
МЕТОДОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
И.И. Шанин.....	249
ВЛИЯНИЕ БРЕНДИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОДУКТОВУЮ ЛИНЕЙКУ ПРЕДПРИЯТИЯ	
И. Шен.....	253
ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА ПЯМОТОЧНОСТИ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
И. Шен.....	255
КАЧЕСТВО ПРОДУКТА И МЕТОДЫ ЕГО ДОСТИЖЕНИЯ	
И. Шен.....	258
РОЛЬ КАЧЕСТВА КЛИЕНТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ	
И. Шен.....	261
ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	
Г.А. Акимбек, Б.Т. Бахтияр, А.Д. Муханбетова, Ж. Епенова, А. Балекова.....	263
ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТЕЙ 5G ИНТЕРНЕТА В МОРСКИХ ТОРГОВЫХ ПОРТАХ	
А.М. Юловская.....	267
УМЫШЛЕННОЕ СНИЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРИ ЕЕ НЕИЗМЕННОЙ СТОИМОСТИ НА РЫНКЕ КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ	
Е.А. Янина.....	270
ПРОБЛЕМАТИКА ВОПРОСА ТЕСТИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ КОМПОНЕНТОВ НА ЖИВОТНЫХ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ	
Е.А. Янина.....	273
РЕФРИЖЕРАТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ И СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В РОССИИ	
Е.А. Янина.....	276
РАЗВИТИЕ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	
С.О. Ященко, М.Д. Долгов.....	279
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫХ УСЛУГ	
Е.Н. Дубровская, В.А. Дубровский.....	282
РОЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗНЫХ СОРТОВ СЫРА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНОЙ РЕЦЕПТУРЫ БЛЮДА	
П.А. Савина, Н.Б. Еремеева.....	285

**Повышение управленческого, экономического,
социального и инновационно-технического
потенциала предприятий, отраслей
и народнохозяйственных комплексов**

XI Международная научно-практическая конференция
Сборник статей

**Сборник статей будет размещен в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)**

Под общей редакцией *Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко*
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе МНИЦ
Е.А. Галиуллина
Компьютерная верстка *Т.В. Масловой*

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 3.06.20
Бумага SvetoCory
Тираж 120 экз.

Формат 60×84 1/16
Уч.-изд. лист. 20,9
Заказ № 55

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30