

**ООО "СОЮЗ-ПРИБОР" уже 28 лет является надежным поставщиком контрольно-измерительного оборудования для предприятий по всей России и официальным дилером более 100 брендов отечественных и зарубежных производителей. В связи с расширением компании, мы готовы принять на работу контент-маркетолога с большим желанием развивать свои навыки в секторе B2B.**

**Условия:**

- Полностью белая з/п и прозрачная система мотивации. Наши сотрудники понимают за что получают деньги;
- Лояльный коллектив и открытое к диалогу руководство. Мы привыкли работать в здоровой рабочей атмосфере уважения к коллегам;
- График работы с 8-30 до 17-30 с перерывом на обед и без переработок;
- В компании действует внутренняя академия. Наши сотрудники регулярно проходят различные обучения;
- Комфортный офис в центре города. Есть кухня и возможность бесплатной парковки рядом;
- Полный социальный пакет + медицинское обследование за счет компании;
- Выходные дни: суббота, воскресенье и все официальные праздники;
- Разнообразная корпоративная жизнь, интересные конкурсы и ценные призы для самых активных сотрудников.

**Перспективы карьерного роста:**

- Заместитель руководителя департамента маркетинга;
- Руководитель департамента маркетинга;

**Задачи:**

- Поиск новых каналов привлечения клиентов;
- Составление маркетингового плана по off-line активностям и организация этих мероприятий (семинары, вебинары, конференции, выставки и т.д.);
- Разработка маркетинговых on-line активностей (контекстная реклама, таргетинг в соц. сетях, e-mail рассылка, и т.д.);
- Анализ конкурентов и целевой аудитории;
- Составление контент-плана для соц. сетей (2 поста в неделю) и e-mail рассылок (6 в месяц);
- Постановка ТЗ для копирайтера, дизайнера, контент-менеджера и телемаркетолога;
- Настройка триггерной рассылки;
- Участие в разработке стратегии компании и развитии сайта.

**Требования к нашим кандидатам:**

- Базовые знания HTML, CSS;
- Знание базовых программ Word, Excel, умение работать с сайтом на Bitrix;
- Умение разрабатывать стратегию продвижения;
- Умение просчитывать эффективность проведенной маркетинговой активности;
- Умение составлять портрет ЦА и выявлять «боли»;
- Опыт работы в команде с копирайтером и дизайнером.

Для контакта по вакансиям: телефон 89178654266, e-mail: [vafinavh@souz-pribor.ru](mailto:vafinavh@souz-pribor.ru).  
(Венера)

<https://www.souz-pribor.ru/>