

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе студенческих бизнес-проектов в ЖКХ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение является основным документом, регулирующим порядок организации и проведения Всероссийского конкурса студенческих бизнес-проектов в ЖКХ (далее – Конкурс).

1.2. Организатором конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский государственный энергетический университет» (далее – Организатор). Конкурс проводится при поддержке Министерства образования и науки РФ и общероссийской общественной организации содействия привлечения молодежи к решению проблем ЖКХ «ВСЕ ДОМА».

1.3. Инициаторами Конкурса являются активы молодежных объединений КГЭУ – Молодежный инновационный центр «Энергия» и Центр студенческих инициатив в ЖКХ.

1.4. Конкурс проводится с целью содействия активизации традиционной системы выявления, поощрения и поддержки научно-технического творчества талантливой учащейся молодежи и направлен на выявление и поддержку инновационных, организационных, технологических и технических разработок студентов в области ЖКХ, способствующих развитию научно-технического, экономического и нормативно-правового прогресса в сфере ЖКХ.

1.5. Конкурс проводится в партнерстве с муниципальным унитарным предприятием «Казанский энергосервисный центр». К партнерству в конкурсе могут быть приглашены и другие организации.

1.6. Победители Конкурса – студенты, разработавшие по оценке Жюри Конкурса лучшие предложения, внедрение которых способно оказать значительное влияние на развитие сферы ЖКХ. Работы, прошедшие в очный финал, признаются победителями конкурса.

1.7. Победители конкурса определяются по результатам заочной оценки поданных материалов. Победители конкурса получают диплом соответствующей степени, а также возможность участия в образовательной программе «Ликбез по ЖКХ» и «Молодежное предпринимательство в ЖКХ». Партнеры конкурса могут осуществить премирование или выделить грант на реализацию отдельных проектов.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели Конкурса:

– популяризация среди молодёжи научно-образовательной творческой деятельности и выявление талантливой молодёжи;

– повышение качества подготовки выпускников ВУЗов и мотивации студентов к активной деятельности по разработке инновационных проектов в сфере ЖКХ;

– привлечение в ЖКХ стартап-проектов, способствующих модернизации и развитию данной сферы;

– развитие молодежного предпринимательства в сфере ЖКХ.

2.2. Задачи проведения конкурса:

– увеличение количества молодежных инновационных проектов в сфере ЖКХ;

– увеличение количества субъектов молодежного предпринимательства в сфере ЖКХ.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Подача заявки на сайте проекта <http://konkursgkh.atpp.in/>.

С 1 марта по 26 марта 2015 года осуществляется заочный прием заявок. Участники Конкурса предоставляют заявки Оргкомитету Конкурса через электронную форму на сайте <http://konkursgkh.atpp.in/>, в соответствии с «Требованиями к конкурсным проектам» (п.5).

Заявка должна включать анкету заявителя (приложение 1), описание проекта (приложение 2, не более 20 страниц) и презентацию (не более 15 слайдов). Так же заявитель в праве приложить любые другие документы в поддержку своего проекта – рекомендательные письма, скан-копии договоров и т.п.

3.2. Оценивание проектов.

С 27 марта по 31 марта 2015 года Жюри Конкурса оценивает поданные заявки согласно критериям Конкурса (п. 6.2).

3.3. Подведение итогов.

В период с 1 по 10 апреля 2015 года список победителей публикуется на сайте конкурса, победители должны получить уведомление по электронной почте.

В период с 1 по 3 апреля 2015 года презентации лучших работ Конкурса по направлению «Энергосбережение в ЖКХ» будут демонстрироваться на XVI специализированной выставке «Энергетика. Ресурсосбережение» в г. Казани.

3.4. Образовательная программа.

В период с 10 апреля по 30 апреля 2015 года победители Конкурса смогут принять участие в краткосрочной образовательной программе – выездной семинар «Ликбез по ЖКХ» и мастер-класс «Молодежное предпринимательство в ЖКХ».

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участвовать в конкурсе могут студенты любой формы обучения учреждений высшего и среднего профессионального образования.

4.2. Участник, направляя Заявку на Конкурс, подтверждает, что приведенные в нем сведения не содержат коммерческую, государственную и иную тайну.

4.3. Участник, направляя Заявку на Конкурс, дает свое согласие Организатору на предоставление информации из Заявки третьим лицам (в том числе путем размещения информации в базе данных Конкурса, на сайте КГЭУ, в раздаточных материалах Конкурса и др.).

4.4. Права Участников

- получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
- обращение к КГЭУ за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- направление и регистрация Заявки на участие в Конкурсе.

4.5. Обязанности Участников

- предварительное ознакомление с предметом Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;
- своевременное предоставление Заявки в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- соблюдение настоящего Положения и Правил проведения Конкурса.

4.6. Ответственность Участников

Участники несут ответственность за:

- достоверность информации, указываемой в Заявке;
 - несоблюдение условий, процедур и сроков, установленных настоящим Положением.
 - нарушение авторских прав, в том числе при подготовке материалов.
- За указанные нарушения Организатор может лишить Участника права на участие в Конкурсе.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ ПРОЕКТАМ

5.1. Представленные на Конкурс работы должны отвечать следующим требованиям:

- полнота конкурсной документации согласно пункту 3.1;
- соответствие целям и задачам конкурса согласно пункту 2.

5.2. Содержание проекта должно соответствовать одной из приведенных номинаций:

- 1) лучший IT-проект в ЖКХ;
- 2) лучший проект по энергосбережению в ЖКХ;
- 3) лучший образовательный проект в ЖКХ;
- 4) лучший проект для школьников в сфере ЖКХ.

6. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

6.1. Оценка конкурсных заявок

Конкурсные проекты оцениваются членами Жюри по 5-балльной системе исходя из критериев п. 6.2, где 0 балл – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

Оценку конкурсных проектов производит каждый член Жюри, затем баллы суммируются. Победителями Конкурса считаются 3 проекта в каждой номинации, набравшие наибольшее общее количество баллов. В случае нескольких проектов набравших наибольшее количество баллов – количество победителей может быть увеличено решением Организатора.

6.2. Критерии оценки конкурсных проектов

Представленные на конкурс работы оцениваются по следующим критериям:

- практическое значение и возможность внедрения результатов, актуальность;
- уникальность и новизна, возможность создания интеллектуальной собственности;
- экономическая обоснованность проекта;
- личный вклад Заявителя в развитие проекта;
- сбалансированность команды проекта (наличие команды, сможет ли команда сохранить мотивацию и довести дело до конца, есть ли у команды четкий план развития проекта);
- имеющийся опыт команды (реализованные проекты, имеющиеся прототипы продукта, связи с потенциальными клиентами);
- активность команды (участие в выставках, конкурсах, конференциях, форумах, научно-образовательных семинарах и школах);
- достижения и награды команды.

7. Победители Конкурса

7.1. Определение победителей конкурса

Жюри на своем заседании распределяет итоговые места среди победителей Конкурса в соответствующих номинациях. Решение оформляется протоколом заседания Жюри.

7.2. Участники, занявшие первое, второе и третье места по итогам Конкурса награждаются дипломами первой, второй и третьей степени соответственно.

7.3. Партнеры Конкурса могут предложить дополнительные поощрения участников Конкурса.

8. Прочее

Представленные Заявки (включая отдельные документы, входящие в состав заявок) участникам Конкурса не возвращаются.

**I ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В ЖКХ**



фото заявителя

Анкета заявителя

1. Ф.И.О. заявителя: _____
2. Место обучения заявителя: _____
3. Место жительства: _____
4. Контактный телефон: _____
5. e-mail: _____
6. Сайт проекта (если есть): _____
7. Номинация: _____
8. Название проекта: _____

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Название проекта, номинация.
2. Автор проекта (ФИО).
3. Описание проекта (актуальность, преимущества и инновационность, техническое описание) (Times New Roman, 14 шрифт, полуторный интервал).
4. Описание команды с указанием ролей каждого участника, достижений и наград.
5. Право на интеллектуальную собственность (патенты, а при их отсутствии - патентоспособность продукции).
6. Целевой рынок, сравнительный анализ конкурентов.
7. План развития проекта (что сделано и что планируется сделать).

Подпись заявителя:

« ___ » _____ 2015 г.