

## Казанский государственный энергетический университет

Квалификация - бакалавр

Срок обучения - 4 года

**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

направления подготовки \_\_\_\_\_ 031600.62 "Реклама и связи с общественностью"

профиль \_\_\_\_\_ "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере" (СО)

## График учебного процесса

Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Итоговая Аттестация	Учебная практика	Другие Практики	Выпускная работа, Диссертация, Гос. Экзамены и защита	Каникулы	ВСЕГО	КУРСЫ								
	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	23	1	8	15	22	30	5	12	19	26	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	29	5										12	19	26	27	3	10	17	24
I										18							Э	Э	Э	К	К																						36	5		4				7	52	I													
II										18							Э	Э	Э	К	К																											36	5		4				7	52	II								
III										18							Э	Э	Э	К	К														Э	Э	Э	П	П	П	П										35	6		4				7	52	III					
IV										18							Э	Э	Э	К	К						9		Э	Э	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Г	Г												27	5					2	6	2	10	52	IV		
																																																					134	21					8	6	6	2	31	208	

Обозначения:

 Теоретическое обучение Экзаменационные сессии Учебная практика Другие практики (производственная, преддипломная) Выпускная работа, Диссертация Государственные экзамены и защита Каникулы Итоговая аттестация, выпускные экзамены

Учебный план подготовки бакалавра по направлению **031600 Реклама и связи с общественностью**

профиль

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (СО)

Код учебных циклов и разделов	НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО СЕМЕСТРАМ					ОБЪЕМ РАБОТЫ СТУДЕНТА		РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ								Закрепленная кафедра	КОДЫ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ (**)		
		экзамен	зачет	курсовой проект	курсовая работа	расчетно-графическая работа	Общая, в зачетных единицах по ФГОС	Общая, в часах	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ											
									I курс				II курс		III курс				IV курс	
									1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		
<b>Б.1</b>	<b>Гуманитарный, социальный и экономический цикл</b>						<b>55</b>	<b>1980</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>				
<b>Б.1.Б.0</b>	<b>Базовая часть</b>						<b>30</b>	<b>1080</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>				
Б.1	Русский язык и культура речи		1				3	108	3									39		
Б.2	Иностранный язык	3	2				10	360	3	3	4							6		
Б.3	Отечественная история	2					4	144		4								40		
Б.4	Культурология		2				2	72		2								40		
Б.5	Психология		2				2	72		2								7		
Б.6	Социология		1				3	108	3									5		
Б.7	Философия		4				3	108			3							34		
Б.8	Экономика		7				3	108							3			2		
<b>Б.1.В.0</b>	<b>Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору</b>						<b>25</b>	<b>900</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
В.1	Иностранный язык (профессиональный)	4					4	144			4							6		
В.2	Логика и теория аргументации		1				3	108	3									6		
В.3	Конфликтология		6				3	108						3				6		
В.4	История философии	3					4	144			4							6		
<b>Б.1.В.0.В.0</b>	<b>Дисциплины по выбору *)</b>						<b>11</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
В.1.В.1	Языковые отношения и языковая политика	4					4	144			4							6		
В.1.В.2	Документная лингвистика	4					4	144			4							6		
В.2.В.1	История журналистики		2				3	108		3								6		
В.2.В.2	Основы теории политических коммуникаций		2				3	108		3								6		
В.3.В.1	Семиотика		3				2	72			2							6		
В.3.В.2	Консалтинг в связях с общественностью		3				2	72			2							6		
В.4.В.1	Политология		4				2	72			2							3		
В.4.В.2	Государственное и муниципальное управление		4				2	72			2							3		
<b>Б.2</b>	<b>Математический и естественнонаучный цикл</b>						<b>20</b>	<b>720</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
<b>Б.2.Б.0</b>	<b>Базовая часть</b>						<b>12</b>	<b>432</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				

Код учебных циклов и разделов	НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО СЕМЕСТРАМ					ОБЪЕМ РАБОТЫ СТУДЕНТА		РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ								Закрепленная кафедра	КОДЫ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ **)
		экзамен	зачет	курсовой проект	курсовая работа	расчетно-графическая работа	Общая, в зачетных единицах по ФГОС	Общая, в часах	ТРУДОЕМКОСТЬ									
									I курс		II курс		III курс		IV курс			
									1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр		
								ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ В СЕМЕСТРЕ										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Б.1	Математика и статистика																	
Б.1.1	Математика		1				2	72	2									31
Б.1.2	Статистика		4				3	108				3						17
Б.2	Компьютерные технологии и информатика																	
Б.2.1	Информатика		1				3	108	3									24
Б.2.2	Компьютерные технологии		3				4	144			4							24
Б.2.В.0	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору						8	288	3	2	3	0	0	0	0	0		
В.1	Концепции современного естествознания	1					3	108	3									34
В.2	Телекоммуникационные технологии в связях с общественностью		3				3	108			3							6
Б.2.В.0.В.0	Дисциплины по выбору						2	72	0	2	0	0	0	0	0	0		
В.1.В.1	Web-дизайн		2				2	72		2								6
В.1.В.2	Основы сетевых коммуникаций		2				2	72		2								6
Б.3	Профессиональный цикл						130	4680	7	11	10	11	26	23	26	16		
Б.3.Б.0	Базовая часть						55	1980	5	11	6	0	18	15	0	0		
Б.1	Коммуникология (модуль 1):																	
Б.1.1	Основы теории коммуникации	1					5	180	5									6
Б.1.2	Социология массовых коммуникаций	5					6	216					6					6
Б.1.3	Психология массовых коммуникаций	6					6	216						6				6
Б.1.4	Теория и практика массовой информации	23			3		10	360		4	6							6
Б.2	Интегрированные коммуникации (модуль 2):																	
Б.2.1	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	2					4	144		4								6
Б.3	Менеджмент (модуль 3):																	
Б.3.1	Основы менеджмента	6					6	216						6				2
Б.3.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5					6	216					6					6
Б.4	Маркетинг (модуль 4):																	
Б.4.1	Основы маркетинга		2				3	108		3								6
Б.4.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5					6	216					6					6
Б.5	Безопасность жизнедеятельности		6				3	108						3				16

Код учебных циклов и разделов	НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО СЕМЕСТРАМ					ОБЪЕМ РАБОТЫ СТУДЕНТА		РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ								Закрепленная кафедра	КОДЫ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ **)
		экзамен	зачет	курсовая проект	курсовая работа	расчетно-графическая работа	Общая, в зачетных единицах по ФГОС	Общая, в часах	Зачетных единиц в семестре									
									I курс		II курс		III курс		IV курс			
									1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Б.3.В.0</b>	<b>Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору</b>						75	2700	2	0	4	11	8	8	26	16		
V.1	Стилистика и литературное редактирование	3					4	144			4						6	
V.2	Психология делового общения		4				3	108				3					6	
V.3	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	8			8		6	216								6	6	
V.4	Коммуникационный менеджмент	7			7		6	216							6		6	
V.5	Формирование имиджа коммерческой организации		7				3	108							3		6	
V.6	Переписка с иностранными партнерами (на иностранном языке)	6					4	144						4			6	
V.7	Иностранный язык в сфере деловых коммуникаций	7					4	144							4		6	
V.8	Брендинг	7					4	144							4		6	
V.9	Реферирование и аннотирование на иностранном языке	6	5				7	252					3	4			6	
V.10	Корпоративные реклама и связи с общественностью		8				4	144								4	6	
V.11	Имиджелогия	5					5	180					5				6	
V.12	Введение в профессию		1				2	72	2								6	
<b>Б.3.В.0.В.0</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>						23	828	0	0	0	8	0	0	9	6		
V.1.V.1	Креативные технологии в рекламе и связи с общественностью		7				4	144							4		6	
V.1.V.2	Реклама и связи с общественностью в коммерческих структурах		7				4	144							4		6	
V.2.V.1	Риторика и основы ораторского искусства		4				4	144				4					6	
V.2.V.2	Коммуникативные технологии в коммерческой деятельности		4				4	144				4					6	
V.3.V.1	Деловая коммуникация на иностранном языке	8					6	216								6	6	
V.3.V.2	Психология рекламы и PR	8					6	216								6	6	
V.4.V.1	Техника ведения деловых переговоров на иностранном языке	4					4	144				4					6	
V.4.V.2	Прикладная этика в рекламе и связях с общественностью в коммерческой сфере	4					4	144				4					6	
V.5.V.1	Современная пресс-служба	7					5	180							5		6	
V.5.V.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	7					5	180							5		6	
<b>Б.4</b>	<b>Физическая культура</b>		46				2	400	X	X	X	X	X	2			21	

Код учебных циклов и разделов	НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО СЕМЕСТРАМ					ОБЪЕМ РАБОТЫ СТУДЕНТА		РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ								Закрепленная кафедра	КОДЫ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ **)
		экзамен	зачет	курсовой проект	курсовая работа	расчетно-графическая работа	ТРУДОЕМКОСТЬ		I курс		II курс		III курс		IV курс			
							Общая, в зачетных единицах по ФГОС	Общая, в часах	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр		
									неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя	неделя		
ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ В СЕМЕСТРЕ																		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Б.5	Учебная и производственная практики						21	756		6		6		6		3	6	
Б.6	Итоговая государственная аттестация						12	432								12	6	
	Общая трудоемкость основной образовательной программы бакалавра						240	8968	27	33	27	33	26	34	29	31		
	за год						240		60		60		60		60			
	Число экзаменов						26		2	3	4	3	4	4	4	2		

\*) В период обучения студенту необходимо изучить любые из предложенных дисциплин цикла, при условии, что суммарная трудоемкость этих дисциплин составит не менее указанных зачетных единиц.

\*\*) Графа заполняется для каждой дисциплины или комплекса дисциплин с учетом приобретаемых компетенций, представленных в разделе 5 "Требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата", соответствующего ФГОС ВПО.