МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КГЭУ **«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор института Цифровых технологий и экономики
_____Ю.В.Торкунова
«26»октября 2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность профиль 39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа производственной (преддипломной) практики разработана в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Программу разработал(и):

доцент, к.с.н.		Нуруллина Э.Р.
(должность, ученая степень)	(дата, подпись)	(Фамилия И.О.)
ассистент		Гарайшина Э.И.
(должность, ученая степень)	(дата, подпись)	(Фамилия И.О.)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020 Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020 Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26 октября 2020

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики _____ /Косулин В.В /
(подпись)

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26 октября 2020 г.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по производственной (преддипломной) практике

Целью преддипломной практики является овладение практическими навыками будущей профессиональной деятельности, подготовка к самостоятельной работе по выбранной специальности, сбор, анализ и обобщение теоретических и практических материалов, документации для успешной подготовки выпускной квалификационной работы, поэтому преддипломная практика является подготовительной стадией к написанию ВКР.

Задачами преддипломной практики являются:

- выполнение программы индивидуального задания научного руководителя по выпускной квалификационной работе;
- выполнение поручений руководителя практики от организации;
- закрепление навыков работы с нормативными документами;
- обобщение материалов собранных за время прохождения практики;
- совершенствование навыков использования информационных технологий и автоматизации управленческих процессов;
- подготовка и защита отчета;
- получение теоретических и практических знаний и результатов, способствующих успешной разработке и успешной защите выпускной квалификационной работы. Компетенции, формируемые по освоении практики, запланированные результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по практике (знать, уметь, владеть)
Универсальные компетенции (УК)		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать: зону своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля (З1) Уметь: выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля корректировать способы решения задач (У1) Владеть: навыками выполнения задачи в зоне своей ответственности навыками корректировки способов решения задач. (В1)
	УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать: как представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования (З1) Уметь: представлять результаты проекта, предлагать

		возможности их использования (У1) Владеть: навыками презентации результатов проекта (В1)
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	Знать: стили общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства, язык жестов (З1) Уметь: адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия (У1) Владеть: навыками общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства языком жестов (В1)
	УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;	Знать: основы деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке (З1) Уметь: вести деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке (У1) Владеть: навыками ведения деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (В1)
	УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	Знать: основы ведения деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий (З1) Уметь: вести деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий (У1) Владеть: навыками ведения деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий (В1)
	УК-4.4.Выполняет для личных целей перевод официальных и	Знать: как переводить официальные и профессиональные тексты с иностранного

	профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;	языка на русский, с русского языка на иностранный (З1) Уметь: переводить официальные и профессиональные тексты с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный (З1) Владеть: навыками выполнения перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный (В1)
	УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	Знать: правила публичных выступлений на русском языке (З1) Уметь: публично выступать на русском языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения (У1) Владеть: навыками публичных выступлений на русском языке с учетом аудитории и цели общения (В1)
	УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	Знать: как представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе их обсуждения (З1) Уметь: представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе их обсуждения (У1) Владеть: навыками представления результатов своей деятельности на иностранном языке, поддержания разговора в ходе обсуждения результатов своей работы (В1)
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально - историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	Знать: особенности межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем (З1) Уметь: анализировать особенности межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные этических, религиозных и ценностных систем (У1) Владеть: навыками понимания и анализа особенностей межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные

		проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем (В1)
	УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	Знать: способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах (З1) Уметь: предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах (У1) Владеть: навыками преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах (В1)
	УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.	Знать: принципы недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи (З1) Уметь: придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи (У1) Владеть: навыками недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи (В1)
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровье сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма	Знать: здоровье сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма (З1) Уметь: выбирать здоровье сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной

		деятельности с учетом физиологических особенностей организма (У1) Владеть: навыками поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма (В1)
	УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	Знать: основы планирования рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (З1) Уметь: планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (У1) Владеть: навыками планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (В1)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;	Знать: особенности выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения. (З1) Уметь: детализировать технологию сбора социологической информации при опросе общественного мнения. (У1) Владеть: технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения. (В1)
	ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;	Знать: инструктаж персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (З1) Уметь: готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (У1) Владеть:

		методическими документами для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (В1)
	ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации.	Знать: отчётные материалы по этапу сбора информации. (З1) Уметь: готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (У1) Владеть: полным комплектом отчётных материалов по этапу сбора информации. (В1)
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию	Знать: социологические теории и методы (З1) Уметь: Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; (У1) Использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; (У2). Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) (У3). Владеть: навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни (В1)
	ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы;	Знать: социологические теории и методы; (З1). Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; (З2). Уметь: Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); (У1). Формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; (У2). Выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; (У3). Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; (У4).

		Владеть: навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни (В1).
	ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.	Знать: Нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; (З1). Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) профессиональные кодексы международных организаций по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований; (З2). Уметь: Разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; (У1). Оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; (У2). Работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования; (У3). Взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; (У4). Осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования; (У5). Владеть: Навыками по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования (В1).
ПК-3 Способен организовать и провести социологическое и маркетинговое исследование	ПК-3.1 Способен разработать программу, инструментарий и проект социологического и маркетингового исследования	Знать: Основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; (З1). Основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; (З2). Уметь: формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; (У1)

		Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; (У2). Разработать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга; (У3). Владеть: Навыками создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; (В1). Определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов); (В2). Выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования, разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования. (В3).
	ПК-3.2 Способен обоснованно применять методологию и методы в социологических и маркетинговых исследованиях	Знать: Основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; (З1). Основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; (З2). Уметь: Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; (У1). Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; (У2). Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; (У3). Разрабатывать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования; (У4). Владеть: Навыками по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; (В1).
ПК-4 Способен анализировать	ПК-4.1 Использует прикладные программы	Знать: Основы анализа количественных и текстовых

данные социологических и маркетинговых исследований	анализа данных социологического и маркетингового исследования	данных; (З1). Программные продукты для анализа социологических данных; (З2). Социологическая теория и методы социологических исследований; (З3). Методологические основы социологического исследования; (З4). Уметь: Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; (У1). Анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; (У2). Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; (У3). Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам (У4). Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; (У5). Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач. (У6). Владеть: навыками статистического анализа данных социологических и маркетинговых исследований (В1). навыками использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований (В2).
	ПК-4.2 Описывает результаты анализа данных социологического и маркетингового исследования	Знать: Нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; (З1). Особенности методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); (З2). *Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований; (З3). Уметь: Структурировать информацию; (У1).

		Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; (У2). Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; (У3). Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; (У4). Получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников; (У5). Составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; (У6). Оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования; (У7). Владеть: Навыками по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; (В1). Интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; (В2). Навыками по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; (В3). Навыками по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования; (В4).
	ПК-4.3. Анализирует большие данные с	Знать: основы анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых

	использованием новых цифровых технологий	исследований с использованием новых цифровых технологий (З1). Уметь: применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий (У1). Владеть: навыками работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий (В1).
ПК- 5 Способен составить и оформить отчет по результатам социологического и маркетингового исследований	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга	Знать: положения социологических и экономических теорий (З1) Уметь: применять положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга (У1) Владеть: навыками для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга (В1)
	ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	Знать: социологическую и экономическую теорию (З1) Уметь: предлагать социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (У1) Владеть: навыками по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности (В1)
	ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации	Знать: структуру рынков, основные бизнес-процессы (З1) Уметь: анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации (У1) Владеть: навыками по анализу рисков организации(В1)

2. Место производственной (преддипломной) практики в структуре ОПОП

Производственная (преддипломная) практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практики» Учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» профиля «Экономическая социология и маркетинг»

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1	Производственная практика (проектно-технологическая)	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-2	Производственная практика (проектно-технологическая) Менеджмент	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-3	Менеджмент Социальная психология Учебная практика (ознакомительная)	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-4		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-5	Основы социологии Социальная структура современного общества	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-6	Учебная практика (ознакомительная)	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-7	Учебная практика (ознакомительная)	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-8	Производственная практика (проектно-технологическая)	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-1	Производственная практика (проектно-технологическая) Социально-экономическая статистика Учебная практика (ознакомительная) Основы статистики	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-2	Производственная практика (проектно-технологическая) Социологические проблемы изучения общественного мнения Учебная практика (ознакомительная) Основы социологии Социальная структура современного общества Экономическая социология и социология труда	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-3	Производственная практика (проектно-технологическая) Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью Основы маркетинга	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

	Учебная практика (ознакомительная) Проектная деятельность	
ОПК-4	Производственная практика (проектно-технологическая) Учебная практика (ознакомительная) Экономическая социология и социология труда	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ПК-1	Методология и методы социологического и маркетингового исследования Теория измерений в социологии и маркетинге Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ПК-2	Международная практика маркетинговых и социологических исследований Социально-экономическое прогнозирование и проектирование Социология организаций и управления Социология маркетинговых коммуникаций Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ПК-3	Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях Методология и методы социологического и маркетингового исследования Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов Социально-экономическое прогнозирование и проектирование Социологические методы формирования маркетинговой стратегии Теория измерений в социологии и маркетинге	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ПК-4	Анализ данных в социологии и маркетинге Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов Прикладные статистические программы в социологических и маркетинговых исследованиях Социологические методы формирования маркетинговой стратегии Теория измерений в социологии и маркетинге Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ПК-5	Анализ рынков в социологических и	ГОСУДАРСТВЕННАЯ

	маркетинговых исследованиях Международная практика маркетинговых и социологических исследований Социально-экономическое прогнозирование и проектирование Социологические методы формирования маркетинговой стратегии Социология брендов Социология организаций и управления Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Для прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- основы информатики и компьютерных технологий;
- теоретические и методические особенности различных социологических и экономических теорий и подходов к анализу социальных и экономических явлений и процессов;
- основные понятия, категории социологии, экономики, маркетинга, их соотношение;
- особенности социальных процессов, структур и функций основных социальных институтов, общностей и групп;

Уметь:

- анализировать актуальные проблемы современного общества;
- ориентироваться в понятийном и категориальном аппарате современных теорий социологии, экономики и маркетинга;
- описывать особенности социальных сфер (экономики, политики и др.)

Владеть:

- терминологией в области теоретической и прикладной социологии, экономики и маркетинга;
- навыками обобщения, систематизации, интерпретации теоретической, эмпирической и статистической информации.
- основными методами выявления и анализа социально-экономических и маркетинговых процессов и тенденций.

3. Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики выездная, стационарная

Форма проведения практики непрерывно

Способы и формы поведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов - лабораторная, т.е. знания, получаются студентами в лабораториях организаций, оборудованных компьютерами и необходимым программным обеспечением, в том числе пакетами обработки и анализа социологических данных.

4. Место и время проведения практики

Практика проводится на 4 курсе в 8 семестре.

Местами прохождения практики являются производственные предприятия различной формы собственности, соответствующих направлению и профилю обучающегося.

Преддипломная практика проводится согласно учебному плану вуза на различных предприятиях города Казани, научно-исследовательских институтах и социологических лабораториях, организациях по изучению и мониторингу общественного мнения, в учреждениях, центрах, службах, фондах, которые могут стать будущим местом работы выпускников-социологов.

Обучающиеся в КГЭУ по направлению посылаются для прохождения практики на те предприятия, от которых они направлены.

Основными базами, где проходят практику обучающиеся по направлению 39.03.01 «Социология», являются: предприятия и учреждения, центры и институты, службы и фонды.

5. Объем, структура и содержание практики

5.1. Объем практики

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единицы (ЗЕ), всего 324 часа, из которых 4 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (консультации, сдача и защита отчета по практике (КПР) – 3 час, контактные часы во время аттестации (КПА) -1 час, зачета с оценкой - 17 час.), самостоятельная работа обучающегося - 320 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 0,4 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	324	324
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	4	4
Консультации, сдача и защита отчета по практике (КПР)	1	1
Контактные часы во время аттестации (КПА)	3	3
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	320	320
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет с оценкой)	17	17
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (За – зачет, ЗО – зачет с оценкой, Э – экзамен)	ЗаО	ЗаО

5.2. Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) и содержание практики	Коды компетенций с индикаторами	Виды производственной работы, включая СРС	Трудоемкость (акад. час.)		Оценочные средства и формы текущего контроля
				Конт. работа	СРС	
1	2	3	4	5	6	7
1	**Начальный этап**					
1.1	Вводный инструктаж. Индивидуальное задание. Знакомство с организацией. Знакомство с содержанием программы преддипломной практики. Собрание-инструктаж по организационно-методическим вопросам, связанным с прохождением практики.	УК-4 (УК-4.1), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2,УК-5.3), УК-7 (УК-7.1,УК-7.2)	Введение в инструктаж. Получение индивидуального задания. Ознакомление с организацией. Участие в собрании-инструктаже по организационно-методическим вопросам, связанным с прохождением практики, учитывая способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии и принципы недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи, в том числе, в социально-историческом, этическом и философском	1	35	(Сбс)

			контекстах Получение необходимых учебно-методических документов и материалов. Определение цели и задач практики применительно к тематике будущей выпускной квалификационной работе, обозначение основных требований, составление плана прохождения практики с пониманием необходимости соблюдения здоровье сберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма вместе с научным руководителем выпускной квалификационной работы с учетом выбора стиля общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии и на основе			

			межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем, с пониманием планирования рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.			
1.2	Нормативные документы, регламентирующие деятельность организации (в которой обучающийся проходит практику)	ПК-2 (ПК-2.3)	Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации (в которой обучающийся проходит практику), ее организационной структуры и функциональных связей между ее подразделениями	-	35	(Сбс)
2	**Рабочий этап**					
2.1	Совершенствование опыта и навыков исследовательской деятельности (сбор и обработка материалов, необходимых для написания выпускной квалификационной работы)	УК-2 (УК-2.4), УК-4 (УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4), УК-5 (УК-5.2, УК-5.3), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1,3), ПК-4 (ПК-4.1).	Систематизация материала и распределение его по разделам выпускной квалификационной работы с учетом запланированных результатов и точек контроля, при необходимости корректирует способы решения задач в зоне своей ответственности. Подготовка	1	90	(Сбс)

			теоретического материала выпускной квалификационной работы для проверки научным руководителем с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем с учетом на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, владения навыков перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, а также с учетом социокультурных различий.			
2.2	Организация и проведение самостоятельного социологического исследования.	ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1), (ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)	С опорой на способность подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством), знания обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы, знаний документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, основные этапы	-	70	(Сбс)

			разработки программы социологического и маркетингового исследования, а также основ применения методологии и методов в социологических и маркетинговых исследованиях, с опорой на положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии, понимания необходимости формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений, знания структуры рынков и основных бизнес-процессов провести социологическое исследование.			
3	**Заключительный этап**					
3.1	Предварительные выводы по исследованию	УК-2 (УК-2.4, УК-2.5), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)	На основе выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости с использованием корректировки способов решения задач; произвести анализ проделанной работы, посредством	-	53	(Сбс)

			применения больших данных с использованием новых цифровых технологий, полученных практических материалов и информации и представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования. Выработка предложений и рекомендаций по итогам прохождения практики с учетом выбора стиля общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптации речи, стиля общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия и ведении деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем. Подведение итогов практики.			
3.2	Подготовка и написание отчета по практике, заполнение дневника практики.	УК-2 (УК-2.5), УК-4 (УК-4.5, УК-4.6), УК-5 (УК-5.3), ПК-4 (ПК-4.3), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)	Подготовка выпускной квалификационной работы и сдача отчета по практике научному руководителю со знанием предоставления результатов проекта в результате анализа больших данных с использованием	1	20	Вопросы по отчету по практике

			новых цифровых технологий, предлагает возможности его использования и/или совершенствования, публичного выступления на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения, устного представления результатов своей деятельности на иностранном языке, возможности поддержать разговор в ходе их обсуждения. Заполнение дневника практики. Формирование отчета по практике. Подготовка отчетной документации, презентации отчета к защите с учетом понимания принципов недискриминационн ого взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи. Заполнение дневника практики. С помощью применения положений социологических и			

			экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности сформировать отчет по практике. Защита отчета по практике.			
4	**Промежуточная аттестация**	УК-2 (УК-2.4, УК-2.5), УК-4 (УК-4.1,УК-4.2, УК-4.3,УК-4.4, УК-4.5,УК-4.6), УК-5 (УК-5.1,УК-5.2,УК-5.3), УК-7(УК-7.1,УК-7.2), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2,ПК-1,3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2,ПК-2.3), ПК-3(ПК-3.1,ПК-3.2), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)	Зачет с оценкой.	1	17	ЗаО
Итого				4	320	

5.3. Перечень примерных индивидуальных заданий по практике

Примерные темы индивидуальных заданий, выполняемых во время прохождения практики

Предполагается выполнение двух заданий.

Первое связано с составлением общей характеристики организации – базы практики. Оно направлено на изучение, сбор и обработку информации для написания аналитической части дипломного проекта. С этой целью студент может:

• Изучить нормативные документы, регламентирующие деятельность организации

• Проанализировать организационную структуру и функциональные связи между подразделениями организации.

• Изучить методы планирования и прогнозирования в организации.

• Понять сущность маркетинговой стратегии организации.

• Изучить существующую систему автоматизации управленческих процессов в организации.

• Определить какие информационные технологии активно используются в организации и др.

Второе задание носит индивидуальный характер для каждого студента, так как зависит непосредственно от темы дипломного проекта. Оно связано со сбором эмпирического материала по рассматриваемой в теме дипломного исследования проблеме.

6. Оценивание результатов прохождения практики

Оценивание результатов прохождения практики осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода прохождения практики, включает Инструктаж по практике, Собеседование с руководителем практики, Дневник практики, Отчет по практике, Отзыв руководителя практики, Мультимедийная презентация, Индивидуальное задание на практику.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в форме зачета с оценкой, которая проводится, как правило, в форме публичной защиты отчета по практике. Итоговой оценкой по практике является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося с учетом результатов текущего контроля успеваемости, отзыва с оценкой результатов деятельности обучающегося, представленного руководителем практики от профильной организации.

По итогам практики обучающийся представляет отчетную документацию:

№ п/п	Перечень отчетной документации
1	Копия распорядительного документа о назначении руководителя практики из числа работников профильной организации
2	Утвержденное индивидуальное задание с графиком (планом) на практику, согласованное с руководителем практики от профильной организации
3	Дневник практики с подписями руководителей практики от профильной организации и КГЭУ, с отметкой о прохождении вводного инструктажа по технике безопасности и инструктажа по технике безопасности на рабочем месте
4	Отчет обучающегося по практике, составленный в соответствии с требованиями
5	Копия договора о практике обучающегося

6	Отзыв с оценкой руководителя практики от профильной организации, заверенный подписью и печатью профильной организации

Обобщенные критерии и шкала оценивания сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам прохождения практики:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов практики			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	*Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки*	*Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок*	*Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок*	*Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок*
Наличие умений	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки*	*Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме*	*Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами*	*Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недо-четами, выполнены все задания в полном объеме*
Наличие навыков (владение опытом)	*При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки*	*Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*
Характеристика сформированности компетенций (индикатора достижения компетенции)	*Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений,навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач*	*Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач*	*Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений,навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач*	*Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач*

Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов прохождения практики:

Код компе-тенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты прохождения практики	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкалы оценивания			
			отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудовлет-ворительно
			зачтено			не зачтено
		знать:				
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	зону своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля (31)	*Уровень знаний зоны своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний зоны своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний зоны своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний зоны своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными	*Продемонстрированы все основные умения выполнять задачи в зоне своей ответст-венности в соответст-*	*Продемонстрированы все основные умения выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии*	*Продемонстрированы основные умения выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответств*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения выполнять задачи в*

		результатами и точками контроля корректировать способы решения задач (У1)	*вии с запланированными результатами и точками контроля корректировать способы ре-шения за-дач, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*с запланированными результатами и точками контроля корректировать способы решения задач, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*ии с запланированными результатами и точками контроля корректировать способы решения задач, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля корректировать способы решения задач, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками выполнения задачи в зоне своей ответственности навыками корректировки способов решения задач. (В1)	*Продемонстрированы навыки выполнения задачи в зоне своей ответственности навыками корректировки способов решения задач при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки выполнения задачи в зоне своей ответственности навыками корректировки способов решения задач при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков выполнения задачи в зоне своей ответственности навыками корректировки способов решения задач для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки выполнения задачи в зоне своей ответственности навыками корректировки способов решения задач, имеют место грубые ошибки*
	УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их	знать:				
		как представлять результаты проекта, предлагать	*Уровень знаний как представлять результаты проекта, предлагать*	*Уровень знаний как представлять результаты проекта, предлагать*	*Минимально допустимый уровень знаний как представлять*	*Уровень знаний как представлять результаты проекта,*

	использования и/или совершенствования	возможности их использования (З1)	*возможности их использования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*возможности их использования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*результаты проекта, предлагать возможности их использования, имеет место много негрубых ошибок.*	*предлагать возможности их использования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования (З1)	*Продемонстрированы все основные умения представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*Продемонстрированы все основные умения представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*Продемонстрированы основные умения представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками презентации результатов проекта (В1)	*Продемонстрированы навыки презентации результатов проекта при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки презентации результатов проекта при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков презентации результатов проекта для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки презентации результатов проекта, имеют место грубые ошибки*
УК-4.	УК-4.1.	знать:				

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	стили общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства, язык жестов (З1)	*Уровень знаний стили общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства, язык жестов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний стили общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства, язык жестов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний стили общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства, язык жестов, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний стили общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства, язык жестов ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия (У1)	*Продемонстрированы все основные умения адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*Продемонстрированы все основные умения адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*Продемонстрированы основные умения адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства языком жестов	*Продемонстрированы навыки общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства языком*	*Продемонстрированы базовые навыки общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства языком*	*Имеется минимальный набор навыков общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки общения на*

		(В1)	*жестов при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*жестов при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*языком жестов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*русском языке в зависимости от цели и условий партнерства языком жестов, имеют место грубые ошибки*
	УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;	знать:				
		основы деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке (З1)	*Уровень знаний основ деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний основ деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний основ деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний основ деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		вести деловую переписку на русском языке с	*Продемонстрированы все основные умения вести деловую*	*Продемонстрированы все основные умения вести деловую*	*Продемонстрированы основные умения вести*	*При решении стандартных задач не продемонст*

		учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке (У1)	*переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*рированы основные умения вести деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками ведения деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (В1)	*Продемонстрированы навыки ведения деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки ведения деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков ведения деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем для решения стандартных задач с некоторыми*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки ведения деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициа*

					недочетам и	*льных писем, имеют место грубые ошибки*
	УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	знать:				
		основы ведения деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий (З1)	*Уровень знаний основ ведения деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний основ ведения деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знани основ ведения деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний основ ведения деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				

		вести деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий (У1)	*Продемонстрированы все основные умения вести деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*Продемонстрированы все основные умения вести деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*Продемонстрированы основные умения вести деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения вести деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками ведения деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий (В1)	*Продемонстрированы навыки ведения деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки ведения деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков ведения деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки ведения деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, имеют*

						место грубые ошибки
	УК-4.4.Выполняет для личных целей̆ перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский̆, с русского языка на иностранный̆;	знать:				
		как переводить официальные и профессиональные тексты с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный (З1)	*Уровень знаний перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		переводить официальные и профессиональные тексты с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный (З1)	*Продемонстрированы все основные умения перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*Продемонстрированы все основные умения перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*Продемонстрированы основные умения перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками выполнени	*Продемонстрированы*	*Продемонстрированы*	*Имеется минимальн*	*. При решении*

		я перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный (В1)	*навыки выполнения перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*базовые навыки выполнения перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*ый набор навыков выполнения перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки выполнения перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный, имеют место грубые ошибки*
	УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	знать:				
		правила публичных выступлений на русском языке (З1)	*Уровень знаний правил публичных выступлений на русском языке в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний правил публичных выступлений на русском языке в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний правил публичных выступлений на русском языке, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний правил публичных выступлений на русском языке ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		публично выступать на русском языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели	*Продемонстрированы все основные умения публично выступать на русском языке, строить свое выступление с учетом*	*Продемонстрированы все основные умения публично выступать на русском языке, строить свое выступление с учетом*	*Продемонстрированы основные умения публично выступать на русском языке, строить свое*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения публично выступать*

		общения (У1)	*аудитории и цели общения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*аудитории и цели общения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*выступление с учетом аудитории и цели общения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*на русском языке, строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками публичных выступлений на русском языке с учетом аудитории и цели общения (В1)	*Продемонстрированы навыки публичных выступлений на русском языке с учетом аудитории и цели общения при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки публичных выступлений на русском языке с учетом аудитории и цели общения при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков публичных выступлений на русском языке с учетом аудитории и цели общения для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки публичных выступлений на русском языке с учетом аудитории и цели общения, имеют место грубые ошибки*
	УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	знать:				
		как представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе их обсуждения (З1)	*Уровень знаний представления результатов своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе их обсуждения в объеме, соответству*	*Уровень знаний представления результатов своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе их обсуждения в объеме, соответству*	*Минимально допустимый уровень знаний представления результатов своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе их*	*Уровень знаний представления результатов своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе их обсуждения ниже*

			ющем программе подготовки, без ошибок.	*ющем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*обсуждения, имеет место много негрубых ошибок.*	*минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе их обсуждения (У1)	*Продемонстрированы все основные умения представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе их обсуждения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*Продемонстрированы все основные умения представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе их обсуждения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*Продемонстрированы основные умения представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе их обсуждения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, поддержать разговор в ходе их обсуждения, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками представления результатов своей деятельности на иностранном языке, поддержания разговора в ходе обсуждения результатов своей работы (В1)	*Продемонстрированы навыки представления результатов своей деятельности на иностранном языке, поддержания разговора в ходе обсуждения результатов своей работы при решении нестандартных задач*	*Продемонстрированы базовые навыки представления результатов своей деятельности на иностранном языке, поддержания разговора в ходе обсуждения результатов своей работы при решении стандартных задач с*	*Имеется минимальный набор навыков представления результатов своей деятельности на иностранном языке, поддержания разговора в ходе обсуждения результатов своей работы*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки представления результатов своей деятельности на иностранном языке, поддержания*

			без ошибок и недочетов	*некоторыми недочетами*	*для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*разговора в ходе обсуждения результатов своей работы, имеют место грубые ошибки*
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	знать:				
		особенности межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем (31)	*Уровень знаний особенностей межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний особенностей межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний особенностей межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний особенностей межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		анализировать особенности межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимуще	*Продемонстрированы все основные умения анализировать особенности межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимуществ*	*Продемонстрированы все основные умения анализировать особенности межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимуществ*	*Продемонстрированы основные умения анализировать особенности межкультурного взаимодействия, разнообразия*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения анализировать особенности*

		ства и возможные проблемные ситуации), обусловленные этических, религиозных и ценностных систем (У1)	*а и возможные проблемные ситуации), обусловленные этических, религиозных и ценностных систем, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*а и возможные проблемные ситуации), обусловленные этических, религиозных и ценностных систем, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*(преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные этических, религиозных и ценностных систем, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные этических, религиозных и ценностных систем, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками понимания и анализа особенностей межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем (В1)	*Продемонстрированы навыки понимания и анализа особенностей межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки понимания и анализа особенностей межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков понимания и анализа особенностей межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем для решения стандартных задач с*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки понимания и анализа особенностей межкультурного взаимодействия, разнообразия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием*

					некоторыми недочетами	*этических, религиозных и ценностных систем, имеют место грубые ошибки*
	УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	знать:				
		способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах (З1)	*Уровень знаний способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в	*Продемонстрированы все основные умения предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том*	*Продемонстрированы все основные умения предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том*	*Продемонстрированы основные умения предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения предлагать способы преодоления коммуникативных барьеров*

		социально - историческом, этическом и философском контекстах (У1)	*числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах (В1)	*Продемонстрированы навыки преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии, в том числе, в социально - историческом, этическом и философском контекстах имеют место грубые ошибки*
	УК-5.3.	знать:				

	Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи	принципы недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи (З1)	*Уровень знаний принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знанийпринципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знанийпринципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знанийпринципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей	*Продемонстрированы все основные умения придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и*	*Продемонстрированы все основные умения придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и*	*Продемонстрированы основные умения придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных*

		различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи (У1)	*массовом общении для выполнения поставленной задачи, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*массовом общении для выполнения поставленной задачи, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи (В1)	*Продемонстрированы навыки недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи для решения стандартных задач с некоторыми*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнен*

					недочетами	*ия поставленной задачи, имеют место грубые ошибки*
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровье сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма	знать:				
		здоровье сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма (31)	*Уровень знаний здоровье сберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний здоровье сберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний здоровье сберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний здоровье сберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		выбирать здоровье сберегающие технологии для поддержания здорового	*Продемонстрированы все основные умения выбирать здоровье сберегающие технологии для поддержания*	*Продемонстрированы все основные умения выбирать здоровье сберегающие технологии для поддержания*	*Продемонстрированы основные умения выбирать здоровье сберегающие технологии для поддержани*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения выбирать здоровье*

		образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма (У1)	*здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*я здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма	*Продемонстрированы навыки поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма при решении нестандартных задач*	*Продемонстрированы базовые навыки поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма при решении стандартных задач с некоторыми*	*Имеется минимальный набор навыков поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особеннос*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки поддержания здорового образа жизни, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и професси*

		(В1)	*без ошибок и недочетов*	*недочетами*	*тей организма для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*ональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма, имеют место грубые ошибки*
	УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	знать:				
		основы планирования рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (З1)	*Уровень знаний основ планирования рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний основ планирования рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний основ планирования рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний основ планирования рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		планировать свое рабочее и свободное время для	*Продемонстрированы все основные умения планировать свое рабочее и*	*Продемонстрированы все основные умения планировать свое рабочее и*	*Продемонстрированы основные умения планировать свое рабочее*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы*

		оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (У1)	*свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*основные умения планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечени	*Продемонстрированы навыки планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и*	*Продемонстрированы базовые навыки планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной*	*Имеется минимальный набор навыков планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки планирования своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и*

		я полноценной социальной и профессиональной деятельности (В1)	*профессиональной деятельности при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*деятельности при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*умственной нагрузки и обеспечения работоспособности, подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности имеют место грубые ошибки*
ПК-1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;	знать:				
		особенности выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения. (З1)	*Уровень знаний особенностей выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения. в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний особенностей выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения. в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний особенностей выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения., имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний особенностей выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения.ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		детализировать технологию сбора социологической информации при	*Продемонстрированы все основные умения детализировать технологию сбора социологическ*	*Продемонстрированы все основные умения детализировать технологию сбора социологическ*	*Продемонстрированы основные умения детализировать технологию сбора социологичес*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения детализиро*

		опросе общественного мнения. (У1)	*ой информации при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*ой информации, при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*кой информации при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*вать технологию сбора социологической информации при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии (В1)	*Продемонстрированы навыки владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, имеют место грубые ошибки*
	ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения	знать:				
		инструктаж персонала по сбору информаци	*Уровень знаний инструктажа персонала по сбору информации:*	*Уровень знаний инструктажа персонала по сбору информации:*	*Минимально допустимый уровень знаний инструктажа персонала*	*Уровень знаний инструктажа персонала по сбору*

	инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей	и: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (З1)	*интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеет место много негрубых ошибок.*	*информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (У1)	*Продемонстрированы все основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*Продемонстрированы все основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*Продемонстрированы основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		методическими документами для проведения инструктажа персонала по сбору	*Продемонстрированы навыки использования методических документов для проведения ин-*	*Продемонстрированы базовые навыки использования методических документов для проведения ин-*	*Имеется минимальный набор навыков использования методических документов для прове-*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки*

		информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (В1)	*структажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*структажа персонала по сбору информа-ции: ин-тервьюеров, кодировщиков, наблюдателей при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*дения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*использования методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеют место грубые ошибки*
	ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации.	знать:				
		отчётные материалы по этапу сбора информации. (У1)	*Уровень знаний отчётных материалов по этапу сбора информации в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний отчётных материалов по этапу сбора информации в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний отчётных материалов по этапу сбора информации, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний отчётных материалов по этапу сбора информации ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации(У1)	*Продемонстрированы все основные умения готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами,*	*Продемонстрированы все основные умения готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в*	*Продемонстрированы основные умения готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации, имеют место*

			выполнены все задания в полном объеме.	*полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*все задания, но не в полном объеме.*	*грубые ошибки*
		владеть:				
		полным комплектом отчётных материалов по этапу сбора информации. (В1)	*Продемонстрированы навыки владения полным комплектом отчётных материалов по этапу сбора информации при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки владения полным комплектом отчётных материалов по этапу сбора информации при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков владения полным комплектом отчётных материалов по этапу сбора информации для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки владения полным комплектом отчётных материалов по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки*
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию	знать:				
		основы философии, экономики, политологии и социологические теории и методы (З1)	*Уровень знаний основ философии, экономики, политологии социологических теории и методов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний основ философии, экономики, политологии социологических теории и методов объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний основ философии, экономики, политологии социологических теории и методо, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний основ философии, экономики, политологии социологических теории и методо ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		Использовать в профессиональной деятельнос	*Продемонстрированы все основные умения использовать в*	*Продемонстрированы все основные умения использовать в профессиональн*	*Продемонстрированы основные умения использовать в*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы*

		ти базовые и профессионально профилированные знания различных наук; (У1) Использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; (У2). Формулировать	*профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в*	*ой деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания,*	*основные умения использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; формулировать исследовательские*

		исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) (У3)	*полном объеме.*		*но не в полном объеме.*	*задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни (В1)	*Продемонстрированы навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, имеют место грубые ошибки*
	ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы;	знать:				
		социологические теории и методы (З1)	*Уровень знаний социологических теорий и методов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний социологических теорий и методов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых*	*Минимально допустимый уровень знаний социологических теорий и методов, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний социологических теорий и методов ниже минимальных требований, имеют место грубые*

				ошибок.		*ошибки.*
		уметь:				
		Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); (У1). Формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; (У2). Выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; (У3). Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; (У4)	*Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в*	*Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*Продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками,*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследовани*

			полном объеме.		*выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*я, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни (В1)	*Продемонстрированы навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, имеют место грубые ошибки*
	ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.	знать:				
		Нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; (З1). Федеральн	*Уровень знаний норм и правил оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011)*	*Уровень знаний норм и правил оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) профессиональные кодексы*	*Минимально допустимый уровень знанийнорм и правил оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; Федеральный*	*Уровень знанийнорм и правил оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; Федеральный закон "О персональн*

		ый закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) профессиональные кодексы международных организаций по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований; (З2).	*профессиональные кодексы международных организаций по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*международных организаций по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) профессиональные кодексы международных организаций по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований, имеет место много негрубых ошибок.*	*ых данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) профессиональные кодексы международных организаций по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		Разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; (У1). Оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов	*Продемонстрированы все основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией*	*Продемонстрированы все основные умениярразрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и*	*Продемонстрированы основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умениярразрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников*

		работ; (У2). Работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования; (У3). Взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; (У4). Осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования; (У5).	*социологического и маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*документацией социологического и маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками	*Продемонс*	*Продемонстр*	*Имеется*	*. При*

		по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования (В1).	*трированы навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*ированы базовые навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*минимальный набор навыков по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, имеют место грубые ошибки*
ПК-3 Способен организовать и провести социологическое и маркетинговое исследование	ПК-3.1 Способен разработать программу, инструментарий и проект социологического и маркетингового исследования	знать:				
		Основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; (З1). Основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов	*Уровень знаний основ социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания в объеме, соответствующем программе*	*Уровень знаний социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько*	*Минимально допустимый уровень знанийсоциологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического*	*Уровень знаний социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания ниже*

		социологического познания; (З2).	*подготовки, без ошибок.*	*негрубых ошибок.*	*познания, имеет место много негрубых ошибок.*	*минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; (У1) Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; (У2). Разработать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга	*Продемонстрированы все основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*Продемонстрированы все основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*Продемонстрированы основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга*

		; (У3).			*объеме.*	*, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		Навыками создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; (В1). Определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов); (В2). Выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования, разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего	*Продемонстрированы навыки создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования, разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, составления и согласования с*	*Продемонстрированы базовые навыки создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования, разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-*	*Имеется минимальный набор навыков создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования, разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования, разработки инструме*

		задачам исследования и используемым методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования. (В3).	*заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*задачам исследования и используемым методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*нтария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки*
	ПК-3.2 Способен обоснованно применять методологию и методы в социологических и маркетинговых исследованиях	знать:				
		Основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; (З1). Основы и закономерности функциони	*Уровень знаний основ социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки,*	*Уровень знаний основ социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципов*	*Минимально допустимый уровень знаний основ социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функциониро*	*Уровень знаний основ социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования*

		рования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; (З2).	*принципов соотношения методологии и методов социологического познания в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*соотношения методологии и методов социологического познания в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*вания социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания, имеет место много негрубых ошибок.*	*социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; (У1). Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; (У2). Анализировать возможность применения социологических	*Продемонстрированы все основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разрабатывать исследовательский инструментарий*	*Продемонстрированы все основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разрабатывать исследовательский инструментарий социологического и*	*Продемонстрированы основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разрабатывать исследовате*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологиче*

		методов, методик, технологий к конкретному проекту; (У3). Разрабатывать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования; (У4).	*социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*льский инструментарий социологического и маркетингового исследования „ решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*ских методов, методик, технологий к конкретному проекту; разрабатывать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		Навыками по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования (В1).	*Продемонстрированы навыки по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки*
ПК-4 Способен	ПК-4.1 Использует прикладные	знать:				
		Основы анализа	*Уровень знаний основ анализа*	*Уровень знаний анализа количественных*	*Минимально допустимый уровень*	*Уровень знаний анализа*

анализировать данные социологических и маркетинговых исследований	программы анализа данных социологического и маркетингового исследования	количественных и текстовых данных; (З1). Программные продукты для анализа социологических данных; (З2). Социологическая теория и методы социологических исследований; (З3). Методологические основы социологического исследования; (З4).	*количественных и текстовых данных; программных продуктов для анализа социологических данных; социологической теории и методов социологических исследований; методологических основ социологического исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*и текстовых данных; программных продуктов для анализа социологических данных; социологической теории и методов социологических исследований; методологических основ социологического исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*знаний анализа количественных и текстовых данных; программных продуктов для анализа социологических данных; социологической теории и методов социологических исследований; методологических основ социологического исследования, имеет место много негрубых ошибок.*	*количественных и текстовых данных; программных продуктов для анализа социологических данных; социологической теории и методов социологических исследований; методологических основ социологического исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; (У1). Анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового	*Продемонстрированы все основные умения анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать*	*Продемонстрированы все основные умения анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для*	*Продемонстрированы основные умения анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; анализировать количественные и текстовые данные социологического и*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; анализировать количественные и текстовые*

		исследования; (У2). Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; (У3). Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам (У4). Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; (У5). Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач.	*программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*данные социологического и маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, имеют место грубые ошибки*

		(У6).				
		владеть:				
		навыками статистического анализа данных социологических и маркетинговых исследований (В1). навыками использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований (В2).	*Продемонстрированы навыки по статистическому анализу данных социологических и маркетинговых исследований; использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки по статистическому анализу данных социологических и маркетинговых исследований; использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков по статистическому анализу данных социологических и маркетинговых исследований; использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по статистическому анализу данных социологических и маркетинговых исследований; использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований, имеют место грубые ошибки*
	ПК-4.2 Описывает результаты анализа данных социологического и маркетинговог о исследования	знать:				
		Нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по	*Уровень знаний нормативных документов по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов*	*Уровень знаний нормативных документов по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологическог*	*Минимально допустимый уровень знаний нормативных документов по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по*	*Уровень знаний нормативных документов по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по*

		итогам исследования; (З1). Особенности методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); (З2). *Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведени	*социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); *Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*о исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); *Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); *Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований, имеет место много негрубых ошибок.*	*итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); *Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований ниже минимальных требований,*

		ю социологических и маркетинговых исследований; (З3).				*имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		Структурировать информацию; (У1). Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; (У2). Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; (У3). Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; (У4). Получать социологическую и маркетинговую	*Продемонстрированы все основные умения структурировать информацию; анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников; составлять структурированную библиографию для разработки темы*	*Продемонстрированы все основные умения структурировать информацию; анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников; составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового*	*Продемонстрированы основные умения структурировать информацию; анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников; составлять структуриро*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения структурировать информацию; анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; получать социологическую и*

		информацию из различных типов источников; (У5). Составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; (У6). Оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования; (У7).	*социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*ванную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*маркетинговую информацию из различных типов источников; составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		Навыками по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; (В1). Интерпретации	*Продемонстрированы навыки по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; интерпретации*	*Продемонстрированы базовые навыки по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; интерпретации результатов анализа*	*Имеется минимальный набор навыков по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; интерпре*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответс*

		результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; (В2). Навыками по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации и на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальн	*результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных*	*данных социологического и маркетингового исследования; по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; по составлению отчета по результатам контроля качества*	*тации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников;*	*твующего программного обеспечения; интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы*

		ьных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; (В3). Навыками по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по	*интервью, видео - и аудиозаписей; по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования при решении нестандарт*	*работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результат*	*данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика*

		постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования; (В4).	*ных задач без ошибок и недочетов*		*ов социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки*
	ПК-4.3 Анализирует большие данные с использованием новых цифровых технологий	знать:				
		основы анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий (З1).	*Уровень знаний основ анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний основ анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний основ анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний основ анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в объеме ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				

		применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий (У1).	*Продемонстрированы все основные умения применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологиче-ских и маркетинговых ис-следований с исполь-зованием новых цифровых технологий с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*Продемонстрированы все основные умения применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*Продемонстрированы основные умения применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий (В1).	*Продемонстрированы навыки работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий при решении стандартных задач с некоторыми*	*Имеется минимальный набор навыков работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий для решения стандартных задач с*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использов*

				недочетами	*некоторым и недочетам и*	*анием новых цифровых технолог ий, имеют место грубые ошибки*
ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1. Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга	знать:				
		положения социологических и экономических теорий (З1)	*Уровень знаний положений социологических и экономических теорий в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний положений социологических и экономических теорий в объеме в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний положений социологических и экономических теорий в объеме, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний положений социологических и экономических теорий в объеме ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		применять положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга (У1)	*Продемонстрированы все основные умения положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*Продемонстрированы все основные умения положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*Продемонстрированы основные умения положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				

		навыками для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга (В1	*Продемонстрированы навыки для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, имеют место грубые ошибки*
	ПК-5.2. Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	знать:				
		социологическую и экономическую теорию (З1)	*Уровень знаний социологических и экономических теорий в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний социологических и экономических теорий в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.*	*Минимально допустимый уровень знаний социологических и экономических теорий, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний социологических и экономических теорий ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.*
		уметь:				
		предлагать социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессио	*Продемонстрированы все основные умения предлагать социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной*	*Продемонстрированы все основные умения предлагать социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной*	*Продемонстрированы основные умения предлагать социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения предлагать социально-значимые и экономически обоснованные*

		нальной деятельности (У1)	*деятельности, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*профессиональной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности (В1)	*Продемонстрированы навыки по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки*
	ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации	знать:				
		структуру рынков, основные бизнес-процессы (З1)	*Уровень знаний структуры рынков, основных бизнес-процессов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.*	*Уровень знаний структуры рынков, основных бизнес-процессов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых*	*Минимально допустимый уровень знаний структуры рынков, основных бизнес-процессов, имеет место много негрубых ошибок.*	*Уровень знаний структуры рынков, основных бизнес-процессов ниже минимальных требований, имеют место грубые*

				ошибок.		*ошибки.*
		уметь:				
		анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации (У1)	*Продемонстрированы все основные умения анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.*	*Продемонстрированы все основные умения анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.*	*Продемонстрированы основные умения анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.*	*При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации, имеют место грубые ошибки*
		владеть:				
		навыками по анализу рисков организации (В1)	*Продемонстрированы навыки по анализу рисков организации при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов*	*Продемонстрированы базовые навыки по анализу рисков организации при решении стандартных задач с некоторыми недочетами*	*Имеется минимальный набор навыков по анализу рисков организации для решения стандартных задач с некоторыми недочетами*	*. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по анализу рисков организации, имеют место грубые ошибки*

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе практики. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов прохождения практики, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

7.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Вышегородцев М. М.	Общая социология	учебное пособие	Москва: Кнорус	2020	https://book.ru/book/934074	1
2	Рыжков И. Б.	Основы научных исследований и изобретательства	учебное пособие	СПб.: Лань	2019	https://e.lanbook.com/book/116011	1
3	Бронникова Т. С.	Маркетинг: теория, методика, практика	Учебное пособие	М.: Кнорус	2016	https://www.book.ru/book/918105/	1

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год(ы) издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Васильева Е. В., Зобнина М. Р.	Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики	учебник	Москва: Кнорус	2020	https://book.ru/book/935896	1

7.2. Информационное обеспечение

7.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка

1	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubricon.com
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru
4	Национальная электронная библоиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/
5	КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/
6	Социологические исследования	http://socis.isras.ru/

7.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Фонд «Общественное мнение»	https://fom.ru/	https://fom.ru/
2	Всероссийский центр изучения общественного мнения	https://www.wciom.ru/	https://www.wciom.ru/
3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
4	Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук	https://www.isras.ru/	https://www.isras.ru/

7.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Гарант»	http://www.garant.ru/	открытый
2	«Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/	открытый
3	ИСС «Кодекс» / «Техэксперт»	http://app.kgeu.local/Home/Apps	http://app.kgeu.local/Home/Apps

7.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Windows 10	Пользовательская операционная система	ООО "Софтлайн трейд" № Tr096148 от 29.09.2020 Неискл. право. До 14.09.2021

3	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
4	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	MATLAB Compiler Academic new Product From 10 to 24 Group Licenses (per License) в среде MATLAB	Пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений.	№2013.39442 ЗАО "СофтЛайнТрейд" Неискл. Право Бессрочно
6	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

8. Материально-техническое обеспечение практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Требования к помещениям, в т.ч. для СРС на базе КГЭУ
1	Начальный	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)
2	Рабочий	Компьютерный класс: моноблок (30 шт.), проектор, экран *Программное обеспечение:* Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.
		Читальный зал библиотеки: проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5 шт.)
3	Заключительный	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Требования к помещениям, в т.ч. для СРС на базе профильных предприятий
1	Начальный	Помещения должны быть оборудованы компьютерами и необходимым программным обеспечением, в том числе пакетами обработки и анализа социологических данных.
2	Рабочий	
3	Заключительный	
4	Промежуточная аттестация	

9. Условия проведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния их здоровья и требований доступности. При определении мест практики для лиц с ОВЗ и инвалидов учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отражённые в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учётом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентов-инвалидом трудовых функций.

Видами проведения практики для лиц с ОВЗ и инвалидов являются:

- работа в библиотеке по составлению каталога литературных источников для изучения вопросов, включенных в программу практики;
- работа в лабораториях и центрах при выпускающей / базовой кафедре;
- проработка вопросов, предусмотренных программой практики, сравнительный анализ изученного материала, формирование выводов и предложений;
- подготовка по результатам практики материала для выступления на научно-практической конференции и статьи в сборник трудов;
- участие в международных и российских конференциях;
- консультирование у руководителя практики по интересующим вопросам, связанным с прохождением практики;
- подготовка и защита отчета по практике.

10. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении

профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;
- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;
- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;
- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного

отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- формирование эстетической картины мира;
- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;
- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;
- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;
- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 10 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися» (стр. 79-81).
2. РПД дополнена новым индикатором (ПК-4.3), в связи с формированием цифровых навыков использования и освоения новых цифровых технологий (стр.12, 22-24, 32-33).

Программа одобрена на заседании кафедры – разработчика «Социология, политология и право» 21 июня 2021 г., протокол № 7

Зав. кафедрой СПП _____ 21.06.2021 Н.М. Мухарямов

Подпись, дата

Программа одобрена методическим советом института Цифровых технологий и экономики 22 июня 2021г., протокол № 10

Зам. директора по УМР _____ 21.06.2021 В.В. Косулин

Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ООП _____ 21.06.2021 Э.Р.Нуруллина

Подпись, дата

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
К Г Э У **«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная практика (преддипломная)

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность профиль 39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация бакалавр

г. Казань,2020

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Производственная практика (преддипломная)»
(наименование дисциплины, практики)
Содержание ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и учебному плану.
код и наименование направления подготовки

ОМ соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию ОМ по дисциплине, а именно:

1 Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и современным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, будущей профессиональной деятельности.

2 Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результаты обучения, уровней сформированности компетенций.

3 Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

4 Методические материалы ОМ содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций.

5. Направленность ОМ по дисциплине соответствует целям ОПОП ВО по направлению 39.03.01 «Социология» и требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда.

6. Объём ОМ соответствует учебному плану подготовки.

7. Качество ОМ в целом обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями.

Заключение. На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ОМ по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, в том числе к необходимым сформированным компетенциям и их индикаторам и рекомендуются для использования в учебном процессе. ОМ позволяют в полном объёме оценить уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) в соответствии с запланированными результатами обучения по дисциплине.

Следует отметить, что созданы условия для максимального приближения системы оценки и контроля компетенций обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности на основе анализа требований к компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда.

Рассмотрено на заседании учебно-методического совета ИЦТЭ «26» октября 2020г., протокол № 2.

Председатель УМС ИЦТЭ,

доктор педагогических наук, доцент, директор института ИЦТЭ

(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень)  Ю.В. Торкунова

личная подпись

Рецензент генеральный директор

маркетингового агентства ООО «Блубэг» Жукова О.В.

(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень) личная подпись

Оценочные материалы по производственной (преддипломной) практике - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций:

УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;

УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования;

УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;

УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий;

УК-4.4.Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;

УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения;

УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения;

УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;

УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи;

УК-7.1. Выбирает здоровье сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;

УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;

ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;

ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;

ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации;

ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию;

ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения постав-ленной проблемы;

ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования;

ПК-3.1 Способен раз-работать программу, инструментарий и проект социологического и маркетингового исследования;

ПК-3.2 Способен обоснованно применять методологию и методы в социологических и маркетинговых исследованиях;

ПК-4.1 Использует прикладные программы анализа данных социологического и маркетингового исследования;

ПК-4.2 Описывает результаты анализа данных социологического и маркетингового исследования;

ПК-4.3 - Анализирует большие данные с использованием новых цифровых технологий.

ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга;

ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Оценивание результатов прохождения производственной (преддипломной) практики осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса прохождения практики. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: инструктаж по практике, собеседование с руководителем практики, дневник практики, отчет по практике, отзыв руководителя практики, мультимедийная презентация, индивидуальное задание на практику.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по практике за 8 семестр. Форма промежуточной аттестации зачёт с оценкой.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой производственной (преддипломной) практики.

1.Технологическая карта

Семестр 8

Номер раздела (этапа) практики	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Код индикатора достижения компетен-ций	Уровень освоения практики, баллы			
				неуд-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено			зачтено
				низкий	ниже среднего	средний	Высокий
Текущий контроль успеваемости							
1	*Подготовка к собеседованиям начального этапа, в т.ч. согласно его подразделу:*	Собеседование (Сбс)	УК-4 (УК-4.1), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2,УК-5.3), УК-7 (УК-7.1,УК-7.2)	Менее 5	5-6	6-8	8-10
	Подготовка к собеседованию	Собеседование (Сбс)	ПК-2(ПК-2.3)	Менее 6	6	6-8	8-10
2	*Подготовка к собеседованиям рабочего этапа, в т.ч. согласно его подразделу:*	Собеседование (Сбс)	УК-2 (УК-2.4), УК-4 (УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4), УК-5 (УК-5.2, УК-5.3), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1,3), ПК-4 (ПК-4.1).	Менее 6	6-7	7-8	8-10
	Подготовка к собеседованию	Собеседование (Сбс)	ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1), (ПК-3.2), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)	Менее 6	6-7	7-8	8- 10

3	*Подготовка к собеседованию заключительного этапа, в т.ч. согласно его подраздела:*	Собеседование (Сбс)	УК-2 (УК-2.4, УК-2.5), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3)	Менее 6	6-7	7-9	9- 10
	Подготовка к защите отчета	Вопросы по отчету по практке	УК-2 (УК-2.5), УК-4 (УК-4.5, УК-4.6), УК-5 (УК-5.3), ПК-4 (ПК-4.3), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)	Менее 6	6-7	7-9	9-10
			Всего баллов	34-35	35-40	40-50	50-60
Промежуточная аттестация.							
4	Подготовка к зачету с оценкой	Подготовка к зачету с оценкой (Задания к зачету с оценкой)	УК-2 (УК-2.4, УК-2.5), УК-4 (УК-4.1,УК-4.2, УК-4.3,УК-4.4, УК-4.5,УК-4.6), УК-5 (УК-5.1,УК-5.2,УК-5.3), УК-7(УК-7.1,УК-7.2), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2,ПК-1,3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2,ПК-2.3), ПК-3(ПК-3.1,ПК-3.2), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3), ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)	0-20	20-29	30-34	35-40
			Итого баллов	**0-54**	**55-69**	**70-84**	**85-100**

2. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы

средства		
Собеседование (Сбс)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по этапам практики, представленные в привязке к компетенциям, предусмотренными РПП
Отчет по практике (ОП)	Выполнение отчета по практике, обработка результатов исследований. Оформление отчета по практике, защита результатов работы по отчету.	Вопросы к защите отчёта по практике на соответствие требований к отчету
ЗаО	Вопросы теоретического и практического характера, на зачет с оценкой	Вопросы к зачету с оценкой

Этап	**Наименование оценочного средства**	**Проверяемые компетенции**	**Примерные вопросы, вынесенные на собеседование**	**Максимальное количество баллов за этап**
Начальный этап	Собеседование (Сбс)	УК-4 (УК-4.1), УК-5 (УК-5.1, УК-5.2,УК-5.3), УК-7 (УК-7.1,УК-7.2), ПК-2(ПК-2.3)	*Вопросы по начальному этапу практики:* 1. В чем заключаются цель и основные задачи производственной преддипломной практики? 2. В чем состоят основные требования к прохождению производственной преддипломной практики? 3. Как должен вести себя студент во взаимоотношениях с сотрудниками организаций, где проходит практика? 4. В чем состоят правила соблюдения безопасности при прохождении практики? 5. Каким образом могут осуществляться поиск, критический анализ и синтез информации? 6. Поясните особенность с применения системного подхода для решения исследовательских задач? 7. Каким образом происходит ранжирование информации, требуемой для решения	20

			поставленной задачи? 8. Перечислите основные положения законодательства по охране труда. 9. Перечислите основные положения законодательства по охране окружающей среды и экологии. 10.Каков порядок расследования случаев нарушения санитарных норм и экологических параметров в условиях производства. 11. Перечислите обязанности должностных лиц, ответственных за охрану окружающей среды и экологии. 12. Каковы мероприятия, проводимые на предприятии по охране окружающей среды? 13. Какова ответственность сотрудников предприятия за нарушение экологии и загрязнения окружающей среды? 14. Каковы обязанности должностных лиц, ответственных за охрану труда и меры безопасности. 15. Каков порядок расследования несчастных случаев на производстве. 16. Перечислите условия труда на рабочих местах - шумы, вибрации, температура, влажность, излучение и меры защиты от них. 17. Перечислите и дайте характеристику защитных средств предприятия и особенности их использования.	

			18. Опишите сущность пожарной опасности в условиях различных отделов. 19. Перечислите противопожарные мероприятия, проводимые на предприятии. 20. Перечислите средства и устройства пожаротушения в отделах. 21. Перечислите причины поражения электрическим током при эксплуатации электрооборудования. 22. Укажите меры предосторожности при эксплуатации электрооборудования. *Критериями оценки ответов на вопросы* по *начальному этапу практики, представленным в привязке к компетенциям, предусмотренными РПП, согласно достигнутого уровня, являются:* *Высокий уровень:* *- содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой практики, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 16-20 балл.* *Средний уровень:* *- показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала*	

			достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 12-16 баллов. *Ниже среднего уровень:* *- содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 11-12 баллов.* *Низкий уровень:* *- не раскрыто основное содержание вопроса, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 11 баллов.* **Количество баллов за ответы на вопросы по подготовительному этапу практики: минимум – 11 баллов.** **Количество баллов за ответы на вопросы по подготовительному этапу практики: максимум – 20 балл.** **Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за ответы на вопросы по подготовительному этапу практики за 8 семестр – 20 балл.**	
	Собеседование (Сбс)	УК-2 (УК-2.4), УК-4 (УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4), УК-5 (УК-	*Вопросы по рабочему этапу практики:* 1. Обязан ли социолог во взаимоотношениях с	20

Рабочий этап		5.2, УК-5.3), ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1,3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3), ПК-3 (ПК-3.1), (ПК-3.2), ПК-4 (ПК-4.1).ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3)	респондентами соблюдать гарантии конфиденциальности, неразглашения сообщенных респондентами сведений? 2. Определите соотношение количественных и качественных методов в исследовании социально-экономической жизни в регионе. 3. Раскройте понятие и основные концептуальные подходы в исследовании общественного мнения. 4. Выявите специфику организации как объекта социологического исследования. 5. Определите место организации в развитии различных социальных процессов современного общества. 6. В чем суть делового этикета в деловом общении? 7. Охарактеризуйте формы деловой коммуникации (деловой разговор, совещание). 8. Раскройте причины конфликтов в профессиональной деятельности и выявите пути их разрешения. 8. В чем научная и практическая значимость социологического исследования, его места и роли в социологической науке? 9. Охарактеризуйте понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования. 10. Определите структуру и	

			функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов. 11. Назовите виды социологических исследований, область их применения в социологическом исследовании. 12. Назовите способы формирования выборочной совокупности. 13. Сформулируйте алгоритм разделения фактов от мнений, интерпретаций, оценок при обработке информации и формирования собственного исследовательского мнения и суждения, аргументации собственных исследовательских выводов и точки зрения. 14. При проведения эмпирического исследования объясните процедуру определения круга задач и связей между ними в рамках поставленной цели. 15. Объясните способы выполнения необходимых статистических процедур при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel). 16. Объясните логику выбора способов решения поставленных задач для получения ожидаемых результатов; критерии оценки предложенных способов с точки зрения соответствия	

			цели исследовательского проекта. 17. Перечислите способы поиска, анализа и представления фактических данных для подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. 18. Объясните выбор способа описания социальных, социально-экономических, маркетинговых исследований и процессов на основе объективной без оценочной интерпретации эмпирических данных. 19. Перечислите организационные и методические особенности, способы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования. 20. В чем заключается сущность и задачи контроля при сборе социологических данных? 21. Каким образом формулируются задачи исследования для определения путей решения социально -значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований? 22. Перечислите и дайте характеристику основным этапам социологических, социально-экономических и маркетинговых исследований. 23.Перечислите и дайте характеристику типам опросов, процессу интервьюирования и анкетирования. 24. Перечислите и дайте характеристику методик	

			анализа результатов социологических, социально-экономических и маркетинговых исследований. 25. Каким образом происходит изучение образцов документов, оформляемых при проведении социологических, социально-экономических и маркетинговых исследований? 26. Перечислите и дайте характеристику типам опросов, видам и процессу интервьюирования и анкетирования, применяемых в практике социологических, социально-экономических и маркетинговых исследованиях с опорой на источников базу. 27. Перечислите и дайте характеристику методикам анализа данных (в т.ч. вторичному анализу данных) в процессе проведения и интерпретации результатов социологических, социально-экономических и маркетинговых исследований. 28. Каким образом происходит использование объяснительных возможностей социологической теории, обобщение и экстраполяция теоретического знания в области эмпирических исследовательских процедур? 29. Каким образом может быть реализованы предложенные способы совершенствования опыта и навыков исследовательской деятельности (сбор и обработка материалов, необходимых для изучения заданной темы исследования)? *Критериями оценки ответов*	

			на вопросы по *рабочему этапу практики, представленным в привязке к компетенциям, предусмотренными РПП, согласно достигнутого уровня, являются:* *Высокий уровень:* *- содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой практики, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 16-20 баллов.* *Средний уровень:* *- показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 14-16 баллов.* *Ниже среднего уровень:* *- содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 12-14 баллов.* *Низкий уровень:*	

			- не раскрыто основное содержание вопроса, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 12 баллов. **Количество баллов за ответы на вопросы по рабочему этапу практики: минимум – 12 баллов.** **Количество баллов за ответы на вопросы по проектно-технологическому этапу практики: максимум – 20 баллов.** **Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за ответы на вопросы по проектно-технологическому этапу практики за 8 семестр –20 баллов.**	
Заключительный этап	Отчет по практике (ОП)	УК-2 (УК-2.4, УК-2.5), УК-4 (УК-4.5, УК-4.6), УК-5 (УК-5.3), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3) ПК-5 (ПК-5.1, ПК-5.2)	*Вопросы:* 1. В чем особенности подготовки, визуализации и презентации отчета результатов социологического исследования с использованием новых цифровых технологий. 2. Как подготовить и написать отчет по результатам производственной преддипломной практики? 3. Какие разделы включает в себя отчет по практике? 4. В чем особенности написания и презентации отчета результатов производственной преддипломной практики? 5. Раскройте особенности составления аналитического отчета по собранному материалу.	20

			6. Опишите этапы разработки программы социологического исследования. 7. Укажите особенности разработки анкеты социологического/социально-экономического/маркетингового исследования. 8. Объясните алгоритм расчёта выборочной совокупности проведенного исследования. 9. Опишите алгоритм проведения опроса/изучения материалов опросов, используемого в исследовании. 10. Опишите алгоритм статистической обработки больших данных с помощью пакетов прикладных программ и с использованием новых цифровых технологий. 11. Каким образом производился анализ полученных социологических данных с использованием новых цифровых технологий? 12. Каким образом производилось построение таблиц и диаграмм по результатам исследования с использованием новых цифровых технологий? 13. В чем заключались особенности построения, оформления, выбора контента для разделов отчета социологического/маркетингового исследования? 14. Выработка каких предложений и рекомендаций в части диагностики, оценке, оптимизации, перспектив развития исследований	

			социальных показателей, процессов и отношений была осуществлена согласно результатам выполненного исследования по итогам прохождения практики? 15. Опишите задачи и алгоритм оформление научно-технической документации на всех этапах исследования, построения презентации исследования. *Перечень требований к отчету по практике:* Отчет по практике составляется студентом в соответствии с полученным индивидуальным заданием на основании материалов, полученных непосредственно на рабочем месте, во время изучения и личных наблюдений за производственным процессом, отраженных в дневнике производственной практики. Студент работает над отчетом в течение всего периода практики. По окончании практики студенты защищают отчет по практике. К защите отчета по практике студент должен составить отчёт и заполнить дневник производственной практики, в котором отражена вся практическая работа студента в период практики. Перед сдачей и защитой отчета по производственной практике руководитель практики от предприятия составляют на каждого студента характеристику, в которой отражается анализ деятельности студента на рабочем месте. Эта характеристика отображается в дневнике производственной практики.	

			При оценке работы студента на практике учитывается качество составления отчета и дневника, знания студента по вопросам содержания практики. *Критериями оценки выполнения отчета по практике, согласно достигнутого уровня, являются:* *Высокий уровень:* *- содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой практики, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами, соответствие содержания разделов их заявленной тематике/наименованию, наличие корректно заполненного дневника практики, индивидуального задания – 18-20 баллов.* *Средний уровень:* *- показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, соответствие содержания разделов их заявленной тематике/наименованию, допущены некоторых ошибок в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы, наличие заполненного*	

			дневника практики, индивидуального задания – 14-18 баллов. *Ниже среднего уровень:* *- содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, соответствие содержания разделов их заявленной тематике/наименованию, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии, наличие заполненного дневника практики, индивидуального задания – 12-14 баллов.* *Низкий уровень:* *- не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения, отсутствие и/или грубое ошибочное заполнение дневника практики, индивидуального задания – менее 12 баллов.* **Количество баллов за защиту отчета по практике: минимум – 12 балла.** **Количество баллов за а защиту отчета по практике: максимум – 20 баллов.** **Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за защиту отчета по практике за 8 семестр – 20 баллов.**	

3. Оценочные материалы промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Наименование оценочного средства	Проверяемые компетенции	Примерные вопросы

Вопросы к зачету с оценкой (ЗаО)	УК-2	1. В чем заключаются цель и основные задачи производственной преддипломной практики? 2. В чем состоят основные требования к прохождению производственной преддипломной практики? 3. Как должен вести себя студент во взаимоотношениях с сотрудниками организаций, где проходит практика? 4. Опишите задачи и алгоритм оформление научно-технической документации на всех этапах исследования, построения презентации исследования. 5. Опишите задачи и алгоритм оформление научно-технической документации на всех этапах исследования, построения презентации исследования.
	УК-4	1. В чем суть делового этикета в деловом общении? 2. Охарактеризуйте формы деловой коммуникации (деловой разговор,совещание).
	УК-5	1. Раскройте причины конфликтов в профессиональной деятельности и выявите пути их разрешения. 2. Как называются черты, общие для всех культур народов мира; их специфика обусловлена как природными факторами, так и историческими особенностями развития этносов: 3. Что такое межкультурная коммуникация?
	УК-7	1. Перечислите основные положения законодательства по охране труда. 2. Перечислите основные положения законодательства по охране окружающей среды и экологии. 3.Каков порядок расследования случаев нарушения санитарных норм и экологических параметров в условиях производства. 4. Перечислите обязанности должностных лиц, ответственных за охрану окружающей среды и экологии. 5. Каковы мероприятия, проводимые на предприятии по охране окружающей среды? 6. Какова ответственность сотрудников предприятия за нарушение экологии и загрязнения окружающей среды? 7. Перечислите условия труда на рабочих местах - шумы, вибрации, температура, влажность, излучение и меры защиты от них. 8. Перечислите и дайте характеристику защитных средств предприятия и особенности их

	использования. 9. Опишите сущность пожарной опасности в условиях различных отделов. 10. Перечислите противопожарные мероприятия, проводимые на предприятии. 11. Перечислите средства и устройства пожаротушения в отделах. 12. Перечислите причины поражения электрическим током при эксплуатации электрооборудования. 13. Укажите меры предосторожности при эксплуатации электрооборудования.
ПК-1	1. Каким образом могут осуществляться поиск, критический анализ и синтез информации? 2. Поясните особенность с применения системного подхода для решения исследовательских задач? 3. Каким образом происходит ранжирование информации, требуемой для решения поставленной задачи?
ПК-2	1. Перечислите способы поиска, анализа и представления фактических данных для подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. 2. Объясните выбор способа описания социальных, социально-экономических, маркетинговых исследований и процессов на основе объективной без оценочной интерпретации эмпирических данных. 3. Перечислите организационные и методические особенности, способы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования. 4. В чем заключается сущность и задачи контроля при сборе социологических данных?
ПК-3	1. Каким образом формулируются задачи исследования для определения путей решения социально -значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований? 2. Перечислите и дайте характеристику основным этапам социологических, социально-экономических и маркетинговых исследований. 3.Перечислите и дайте характеристику типам опросов, процессу интервьюирования и анкетирования.
ПК-4	1. Объясните способы выполнения необходимых статистических процедур при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel). 2. Подготовка данных и больших данных к анализу с

		использованием новых цифровых технологий. 3. Основные методы в статистике. 5. Вычисление основных характеристик выборки
	ПК- 5	1. Объясните логику выбора способов решения поставленных задач для получения ожидаемых результатов; критерии оценки предложенных способов с точки зрения соответствия цели исследовательского проекта. 2. Перечислите организационные и методические особенности, способы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования. 3. Каким образом формулируются задачи исследования для определения путей решения социально -значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований? 4. Опишите задачи и алгоритм оформление научно-технической документации на всех этапах исследования, построения презентации исследования.
Представление и содержание оценочных материалов		*Примеры вопросов к зачету с оценкой:* *1)* 1.Перечислите и дайте характеристику методик анализа результатов социологических, социально-экономических и маркетинговых исследований. *2* Каким образом происходит использование объяснительных возможностей социологической теории, обобщение и экстраполяция теоретического знания в области эмпирических исследовательских процедур? *2)* *1* Перечислите и дайте характеристику типам опросов, видам и процессу интервьюирования и анкетирования, применяемых в практике социологических, социально-экономических и маркетинговых исследованиях с опорой на источников базу. *2* Каким образом может быть реализованы предложенные способы совершенствования опыта и навыков исследовательской деятельности (сбор и обработка материалов, необходимых для изучения заданной темы исследования)?
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах		*Число баллов, которое может получить обучающийся за зачет с оценкой, составляет от 20 до 40 баллов.* *При выставлении баллов учитываются следующие критерии*: *1. Знание понятий, категорий* *2. Правильность выполнения практического(их) задания(ий)*

	3. *Владение методами и технологиями, запланированными для освоения в РПП* 4. *Владение специальными терминами и использование их при ответе.* 5. *Умение объяснять, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы* 6. *Логичность и последовательность ответа* 7. *Демонстрация способности участвовать в разработке обобщенных вариантов решения проблем.* Критериями оценки ответов на вопросы билетов к зачету с оценкой, согласно достигнутого уровня, являются: *«Высокий уровень» - от 35 до 40 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа;* *«Средний уровень» - от 30 до 34 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе;* *Уровень «ниже среднего» - от 20 до 29 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа;* *«Низкий уровень» оценивается получением менее 20 баллов.* **Количество баллов за ответы на вопросы к зачету с оценкой: минимум – 20 б.** **Количество баллов за ответы на вопросы к зачету с оценкой: максимум – 40 б.**

	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за ответы на вопросы к зачету с оценкой за 8 семестр – 40 баллов.

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
оценка результатов выполнения индивидуального задания

Этапы практики	Проверяемые индикаторы компетенций	Оценочное средство	Количество баллов
Начальный этап	УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	*Вопросы к собеседованию*	20
	УК-5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	*Вопросы к собеседованию*	
	УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	*Вопросы к собеседованию*	
	УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.	*Вопросы к собеседованию*	
	УК-7.1 Выбирает здоровье сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма	*Вопросы к собеседованию*	
	УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.	*Вопросы к собеседованию*	
Рабочий этап	УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	*Вопросы к собеседованию*	20
	УК-4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и	*Вопросы к собеседованию*	

	неофициальных писем;		
	УК-4.3 Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	*Вопросы к собеседованию*	
	УК-4.4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	*Вопросы к собеседованию*	
	УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	*Вопросы к собеседованию*	
	УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-1.1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-1.2 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей;	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-1.3 Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации.	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-2.2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы;	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-3.1 Способен разработать программу, инструментарий и проект социологического и маркетингового исследования	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-3.2 Способен обоснованно применять методологию и методы в социологических и маркетинговых исследованиях	*Вопросы к собеседованию*	

	ПК-4.1 Использует прикладные программы анализа данных социологического и маркетингового исследования	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации	*Вопросы к собеседованию*	
Заключительный этап	УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	*Вопросы к собеседованию*	20
	УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	*Вопросы к собеседованию*	
	УК-4.5 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	*Вопросы к собеседованию*	
	УК-4.6 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-4.1 Использует прикладные программы анализа данных социологического и маркетингового исследования	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-4.2 Описывает результаты анализа данных социологического и маркетингового исследования	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-4.3. Анализирует большие данные с использованием новых цифровых технологий	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга	*Вопросы к собеседованию*	
	ПК-5.2) Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	*Вопросы к собеседованию*	
Итого			60

Количество баллов за ответы на вопросы к зачету с оценкой: минимум – 20 б.
Количество баллов за ответы на вопросы к зачету с оценкой: максимум – 40 б.
Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за ответы на вопросы к зачету с оценкой за 8 семестр – 40 баллов.
Итоговая оценка на зачете с оценкой выставляется по совокупности оценивания 2-х вопросов и представляет собой следующий пример записи выставления оценки:
Оцените по 20-ти балльной шкале ответ на 1 вопрос _____
Оцените по 20-ти балльной шкале ответ на 2 вопрос _____
Суммарный балл оценки руководителя от КГЭУ:_____

Итоговая шкала оценивания

Цифровое выражение	**Выражение в баллах БРС:**	**Словесное выражение**	**Уровень сформированности компетенций УК-2.4; УК-2.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-7.1; УК-7.2; ПК-1.1 ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2, ПК-5.3**
5	от 85 до 100	Отлично	Компетенции сформированы на высоком уровне
4	от 70 до 84	Хорошо	Компетенции сформированы на достаточном уровне
3	от 55 до 69	Удовлетворительно	Компетенции сформированы на низком уровне
2	до 55	Неудовлетворительно	Компетенции не сформированы

ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА_____

Руководитель практики от КГЭУ_____