



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решение Ученого Совета ИЦТЭ
Протокол № 7 от 24.03.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

Наименование института

_____ Э.И. Беляев
«30» мая _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Подготовка и проведение социологического и маркетингового
исследования

Направление подготовки _____ 39.03.01 Социология _____

Направленность(и)
(профиль(и)) _____ Экономическая социология и маркетинг _____

Квалификация _____ Бакалавр _____

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Хизбуллина Р.Р.
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Нуруллина Э.Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	СПП	17.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н. М..
Согласована	СПП	17.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н.М.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования» является подготовка студентов к эффективному использованию методов организации и подготовки проведения социологического и маркетингового исследования в ходе будущей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение знаний и умений в области организации и подготовки социологического и маркетингового исследования;
- формирование и развитие практических навыков, способствующих всестороннему и эффективному применению методов организации, подготовки и проведения социологического и маркетингового исследования в профессиональной деятельности.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ПК-1 Способен к социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.2 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей
	ПК-1.3 Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации
ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию
	ПК-2.2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
	ПК-2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Социология маркетинговых коммуникаций, Международная практика маркетинговых и социологических исследований.

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Социология организаций и управления, Социально-экономическое управление маркетингом, Организация социологических и маркетинговых служб, Социологические методы формирования маркетинговых стратегий, Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний, Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли, Теория измерений в социологии и маркетинге, Производственная практика (по получению профессиональных умений и навыков), Производственная практика (проектно-технологическая), Производственная практика (преддипломная), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр	
			5	6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	11	396	216	180
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-	157	88	69
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	3,11	112	68	44
Лекции	1,33	48	34	14
Практические (семинарские) занятия	1,78	64	34	30
Лабораторные работы	-	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	7,89	284	148	136
Проработка учебного материала	4,89	176	112	64
Курсовой проект	-	-	-	-
Курсовая работа	1	36	-	36
Подготовка к промежуточной аттестации	2	72	36	36
Промежуточная аттестация:			Э	Э
			-	КР

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр	
			5	6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	11	396	2	9
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-	83	22	61
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	1,11	40	16	24
Лекции	0,44	16	8	8
Практические (семинарские) занятия	0,67	24	8	16
Лабораторные работы	-	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	9,89	356	45	311
Проработка учебного материала	9,39	338	36	302
Курсовой проект	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	36
Подготовка к промежуточной аттестации	0,5	18	9	9
Промежуточная аттестация:			Э	Э
			-	КР

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы				Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1. Введение в курс «Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования».	56	10	-	10	36	ТК1	ПК-1.2 (31,У1,У2, В1)
Раздел 2. Виды и методы социологических и маркетинговых исследований.	62	12	-	12	38	ТК2	ПК-2.1 (31,32, У1,У2, В1) ПК-2.2 (31, У1, В1) ПК-2.3 (31, У1,У2,У3,У4,У5, В1)
Раздел 3. Подготовка исследования в социологии и маркетинге.	62	12	-	12	38	ТК3	ПК-1.3 (31, У1, В1)
Экзамен	36	-	-	-	36	ОМ 1	ПК-1.2 (31,У1,У2, В1) ПК-2.1 (31,32, У1,У2, В1) ПК-2.2 (31,У1, В1) ПК-2.3 (31, У1,У2,У3,У4,У5, В1) ПК-1.3 (31, У1, В1)
Итого за 5 семестр	216	34	-	34	148		
Раздел 4. Проведение социологического и маркетингового исследования.	34	4	-	10	20	ТК4	ПК-2.1 (31,32, У1,У2, В1)
Раздел 5. Управление организацией и проведением социологического/маркетингового исследования.	36	4	-	10	22	ТК5	ПК-2.2 (31, У1, В1)

Раздел 6. Ошибки организации и подготовки социологического/маркетингового исследования.	38	6	-	10	22	ТК6	ПК-2.3 (31, У1,У2,У3,У4,У5, В1)
Курсовая работа	36	-	-	-	36	ОМкр	ПК-2.1 (31,32, У1,У2, В1) ПК-2.2 (31, У1, В1) ПК-2.3 (31, У1,У2,У3,У4,У5, В1)
Экзамен	36	-	-	-	36	ОМ2	ПК-2.1 (31,32, У1,У2, В1) ПК-2.2 (31, У1, В1) ПК-2.3 (31, У1,У2,У3,У4,У5, В1)
Итого за 6 семестр	180	14	-	30	136		
ИТОГО	396	48	-	64	356		

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в курс «Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования».

Тема 1.1. Содержание рабочего плана типичного социологического исследования. Этапы организационной работы.

Тема 1.2. Подготовка документов исследования по сбору информации в рамках социально- технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.

Тема 1.3. Правовое регулирование деятельности социолога.

Раздел 2. Виды и методы социологических и маркетинговых исследований.

Тема 2.1. Предварительная работа по организации исследования. Функциональное разделение ролей при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.

Тема 2.2. Взаимоотношения с заказчиком. Этика взаимоотношений социолога и остальных участников исследования. Конфиденциальность. Анонимность.

Раздел 3. Подготовка исследования в социологии и маркетинге.

Тема 3.1 Структура, объем и содержание научного отчета. Основные разделы отчета социологического исследования. Требования к составлению отчета.

Тема 3.2. Табличное и графическое представления данных.

Тема 3.3. Презентация социологического исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.

Раздел 4. Проведение социологического и маркетингового исследования.

Тема 4.1. Организация маркетингового исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.

Тема 4.2. Процесс проведения маркетингового исследования. Основные методы сбора данных. Способы организации маркетингового исследования

Раздел 5. Управление организацией и проведением социологического/маркетингового исследования.

Тема 5.1. Работа с исполнителем/заказчиком. социологического/маркетингового исследования.

Тема 5.2. Контроль проведения социологического/маркетингового исследования.

Раздел 6. Ошибки организации и подготовки социологического/маркетингового исследования.

Тема 6.1. Контроль проведения социологического/маркетингового исследования.

Тема 6.2. Организационные ошибки. Технологические ошибки.

Методологические ошибки. Ошибки выборки. Ошибки в выборе метода исследования. Ошибки в составлении опросного инструментария.

3.4. Тематический план практических занятий

1. Содержание рабочего плана типичного социологического исследования.
2. Этапы организационной работы.
3. Подготовка документов исследования по сбору информации в рамках социально- технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.
4. Правовое регулирование деятельности социолога.
5. Виды и методы социологических и маркетинговых исследований.
6. Планирование социологического исследования для подготовки методических документов по сбору информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.
7. Содержание рабочего плана социологического исследования.
8. Документы исследования.
9. Предварительная работа по организации исследования.
10. Функциональное разделение ролей при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.
11. Взаимоотношения с заказчиком.

12. Этика взаимоотношений социолога и остальных участников исследования.
13. Конфиденциальность. Анонимность.
14. Управление процессом полевого исследования при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.
15. Этика взаимоотношений социолога и остальных участников исследования.
16. Профессиональный кодекс социолога.
17. Структура, объем и содержание научного отчета. Основные разделы отчета социологического исследования.
18. Требования к составлению отчета.
19. Табличное и графическое представления данных.
20. Организация маркетингового исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.
21. Процесс проведения маркетингового исследования.
22. Способы организации маркетингового исследования.
23. Процесс проведения маркетингового исследования.

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

3.6. Курсовой проект /курсовая работа

1. Пилотажное, основное и контрольное исследования.
2. Методика панельных исследований.
3. Теоретические, методологические и методические исследования.
4. Фундаментальные и прикладные исследования.
5. Мониторинговые исследования: особенности методики и техники.
6. Теоретико-методологический раздел программы социологического исследования.
7. Количественные и качественные методы и методологические ориентации.
8. Проблема «чистоты» информации в социологическом исследовании как важнейшая методологическая проблема.
9. Теория и эмпирические данные в социологическом исследовании: проблема соотношения.
10. Психологические аспекты социологического исследования.
11. Респондент как источник информации в социологическом исследовании.
12. Вспомогательные методические документы в социологическом исследовании.
13. Вопросник, анкета для сбора информации методом стандартизованного интервью (или анкетирования)
14. Методология выборочных исследований.
15. Гнездовая выборка в социологическом исследовании.

16. Стратифицированная выборка в социологическом исследовании.
17. Случайные, вероятностные и систематические выборки.
18. Методика разработки и работы с систематической выборкой для населения города с использованием списка адресов.
19. Методика разработки и реализации выборки для населения города с использованием описаний (натурным обходом) избирательных участков.
20. Теория и методология квотной выборки.
21. Специфика выборки в телефонном опросе.
22. Ремонт выборки.
23. Стандартизованное интервью face-to-face: методика, техника, процедуры.
24. Методика и техника свободного интервью.
25. Экспертные оценки.
26. Телефонный опрос. Современные технологии телефонных опросов. Система САТІ.
27. Социометрический опрос как метод изучения малых групп.
28. Метод эксперимента.
29. Метод наблюдения в социологии.
30. Изучение документов как метод сбора эмпирической информации.
31. Метод контент-анализа: процедура, методика, техника.
32. Метод фокус-групп.
33. Метод кейс-стади.
34. Тестовые методики в социологических и маркетинговых исследованиях.
35. Деловые игры как метод диагностики и решения социальных проблем.
36. Биографический метод.
37. Методология, методика и техника социологического мониторинга избирательной кампании.
38. Технология прогноза выборов.
39. Маркетинговые исследования: особенности методологии, методики и техники.
40. Маркетинговые исследования товара: тестирование товара, холл-тесты.
41. Маркетинговые исследования аудитории средств массовой информации (телеметрия, дневниковые панели).
42. Маркетинговые исследования рекламы: особенности методики и техники.
43. Особенности методики и техники изучения общественного мнения населения по актуальным социально-экономическим и политическим проблемам.
44. Технология мониторинга общественного мнения.
45. Особенности методологии, методики и техники изучения социально-территориальных групп и общностей.
46. Экономические, финансовые проблемы социологического исследования. Расчет затрат на проведение прикладного исследования.
47. Технические средства в социологическом исследовании. Техническое оснащение современного центра прикладных исследований.
48. Организация сетей постоянных интервьюеров социологических центров и работа с ними.

49.Интервьюер (социально-демографические характеристики, мотивация, типология, специализация, роль в сборе качественной информации).

50.Этика социологических исследований.

51.Правовые основы социологических исследований.

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-1	ПК-1.2.	знать:				
		методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей (31).	Уровень знаний методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		формировать	Продемонс	Продемонс	Продемонс	При

		<p>методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения (У1). Выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; (У2).</p>	<p>трированы все основные умения формировать документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации</p>	<p>трированы все основные умения формировать документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации</p>	<p>трированы основные умения формировать документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации</p>	<p>решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формировать документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации</p>
--	--	--	--	--	--	--

			<i>сбора данных при опросе общественного мнения с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>данных при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>ской деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</i>
		владеть:				
		навыками по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (В1)	<i>Продемонстрированы навыки по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеют место грубые ошибки</i>
	ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу	знать: методологические требования к комплексу отчетных материалов по этапу сбора	<i>Уровень знаний методологических требований</i>	<i>Уровень знаний методологических требований</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний методологи</i>	<i>Уровень знаний методологических требований</i>

	сбора информации	информации (31).	комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации и в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации, имеет место несколько негрубых ошибок	ческих требований к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации и имеет место много негрубых ошибок	комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки
	уметь:					
	работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации. (У1).	Продемонстрированы все основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации и с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации и в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки
	владеть:					
навыками подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (В1).	Продемонстрированы навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации с	Имеется минимальный набор навыков подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов		

				некоторыми недочетами	информации с некоторыми недочетами	по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки
ПК-2	ПК-2.1.	знать:				
		алгоритм подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (31); алгоритм описания проблемной ситуации (32).	Уровень знаний алгоритма подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний алгоритма подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень алгоритма подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации алгоритма подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний алгоритма подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и	Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологиче	Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологиче	Продемонстрированы основные умения использовать проектное предложение для проведения социологиче	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать проектное предложен

		<p>профессионально профилированные знания различных наук (У1); формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) (У2).</p>	<p>скового исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>скового исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>ие для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) имеют место грубые ошибки</p>
<p>владеть:</p>						
		<p>навыками подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. (В1).</p>	<p>Продемонстрированы навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования при решении стандарт-</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования для</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического</p>

			без ошибок и недочетов	ных задач с некоторыми недочетами	решения стандартных задач с некоторыми недочетами	ского исследования, имеют место грубые ошибки
ПК-2.2.	знать:					
	алгоритм обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы (З1).	Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы место много негрубых ошибок	Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	
	уметь:					
	обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы (У1).	Продемонстрированы все основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены все основные задачи с отдельным и несущественны	Продемонстрированы все основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены	Продемонстрированы основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания,	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, имеют место грубые	

			<i>ми недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>но не в полном объеме</i>	<i>ошибки</i>
		владеть:				
	навыками обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (В1).	<i>Продемонстрированы навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i>	
		знать:				
	ПК-2.3.	нормы и правила оформления документации, регламентирующие взаимодействие заказчика и	<i>Уровень знаний норм и правила оформления документации, регламентирующие взаимодействие</i>	<i>Уровень знаний норм и правил оформления документации, регламентирующие взаимодействие</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний норм и правил оформления документации,</i>	<i>Уровень знаний норм и правил оформления документации, регламентирующие взаимодействие</i>

		<p>исполнителя социологическ ого исследования, коммерческого предложения, технического задания социологическ ого и маркетинговог о исследования (31).</p>	<p>заказчика и исполнител я социологиче ского исследовани я, коммерческ ого предложени я, техническо го задания социологиче ского и маркетинго вого исследовани я в объеме, соответст вующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>твие заказчика и исполнител я социологиче ского исследовани я, коммерческ ого предложени я, техническо го задания социологиче ского и маркетинго вого исследовани я в объеме, соответст вующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>регламенти рующие взаимодейс твие заказчика и исполнител я социологиче ского исследовани я, коммерческ ого предложени я, техническо го задания социологиче ского и маркетинго вого исследовани я, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>твие заказчика и исполнителя социологиче ского исследовани я, коммерческо го предложени я, техническог о задания социологиче ского и маркетинго вого исследовани я, стоимость работ ниже минимальны х требований, имеют место грубые ошибки</p>
		<p>уметь:</p>				
		<p>разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования (У1); оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ (У2); работать с финансовой, технической, правовой документацией</p>	<p>Продемонс трированы все основные умения разрабатыв ать и планироват ь стратегиче скую политику организации , руководить коллективо м в реализации тактически х задач исследовани я; оценивать возможнос ти участников проекта по выполнению</p>	<p>Продемонс трированы все основные умения разрабатыв ать и планироват ь стратегиче скую политику организации , руководить коллективо м в реализации тактически х задач исследовани я; оценивать возможнос ти участников проекта по выполнению</p>	<p>Продемонс трированы основные Умения разрабатыв ать и планироват ь стратегиче скую политику организации , руководить коллективо м в реализации тактически х задач исследовани я; оценивать возможнос ти участников проекта по выполнению различных</p>	<p>При решении стандартн ых задач не продемонс трированы основные умения разрабаты вать и планирова ть стратегич скую политику организаци и, руководить коллективо м в реализации тактическ их задач исследован ия; оценивать возможнос ти</p>

		социологическое исследование (У3); взаимодействие с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу (У4); осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования (У5).	различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; решены	различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; решены	видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; решены типовые	участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
--	--	---	---	---	---	--

			<i>все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>исследования имеют место грубые ошибки</i>
	владеть:					
	навыками по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (В1).	<i>Продемонстрированы навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i>	

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

5.1.1. Основная литература

1. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. : учебник и практикум / Н. И. Ивашкова, В. А. Кадерова, И. В. Лопатинская [и др.] ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимовой. — Москва : КноРус, 2022. — 568 с. — ISBN 978-5-406-09451-8. — URL: <https://book.ru/book/943117>. — Текст : электронный.

2. Рыжков И. Б. Основы научных исследований и изобретательства / И. Б. Рыжков. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-47106-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328550>.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Методы социологического исследования : учебник для вузов / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — М. : ИНФРА - М, 2009. - 768 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-003457-7. — Текст : непосредственный.

2. Методы социологического исследования : учебное пособие для вузов / И. Ф. Девятко. — 4-е изд. — М. : КДУ, 2006. — 296 с. : ил. — ISBN 5-98227-096-2. — Текст : непосредственный.

3. Социологические методы в маркетинговых исследованиях : учебное пособие для вузов / М. Л. Власова. — М. : ГУ ВШЭ, 2005. — 710 с. — (Учебники высшей школы экономики). — ISBN 5-7598-0317-4. — Текст : непосредственный.

4. Методы исследования в социологии: логика, программа, методы : учебное пособие / М.В.Кильдеев. — Казань : КГЭУ, 2004. — 299 с. — 2075. — Текст : непосредственный.

5. Игрунова О. М., Практикум по дисциплине «Маркетинговые исследования» : учебное пособие / О. М. Игрунова. — Москва : Русайнс, 2023. — 142 с. — ISBN 978-5-466-03101-0. — URL: <https://book.ru/book/949683>. — Текст : электронный.

5.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедии, словари, справочники, <http://www.rubricon.com>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, <http://elibrary.ru>;
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), diss.rsl.ru;
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ), <https://rusneb.ru/>;
5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru/>;
6. Социологические исследования, <http://socis.isras.ru/>.

5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Фонд «Общественное мнение» <https://fom.ru/>;
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://www.wciom.ru/>;
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>;
4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук <https://www.isras.ru/>.

5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК)	Пользовательская операционная система	№ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014 ЗАО "ТаксНет-Сервис" Неискл. Право Бессрочно
5	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации

		большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран).
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение
	Учебная аудитория для выполнения курсового проекта (курсовой работы) Д-703.	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, программное обеспечение. Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.) Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. MATLAB Compiler Academic new Product From 10 to 24 Group Licenses (per License) в среде MATLAB: договор №2013.39442, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www//kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;
- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение

конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая кафедра)
1	2	3	4	5	6
1	ОМ	15.03.2024	<p>1. ОМ дополнены актуальными темами контрольных работ, стр.47.</p> <p>2. Добавлена «контрольная работа» в технологическую карту ОМ, стр.29, 30.</p> <p>3. Добавлен «контрольная работа» в перечень оценочных средств в ОМ, стр.44.</p>	Согласовано Н.М.Мухарямов	Согласовано Э.И. Беляев
2					
3					

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



КГЭУ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

**Б1.В.04 Подготовка и проведение социологического и маркетингового
исследования**

Направление подготовки _____ 39.03.01 Социология _____

Направленность(и)
(профиль(и)) _____ Экономическая социология и маркетинг _____

Квалификация _____ Бакалавр _____

г. Казань, 2023

билетам									
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Семестр 6

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 4. Проведение социологического и маркетингового исследования.	ТК4	15	0-15					15-30	15-30
Доклад		5							
Мультимедийная презентация		10							
Доклад			5						
Мультимедийная презентация			10						
Раздел 5. Управление организацией и проведением социологического/маркетингового исследования.	ТК5			15	0-15			15-30	15-30
Доклад				5					
Мультимедийная презентация				10					
Доклад					5				
Мультимедийная презентация					10				
Раздел 6. Ошибки организации и подготовки социологического/маркетингового исследования.	ТК6					25	0-15	25-40	25-40
Доклад						5			
Мультимедийная презентация						20			
Доклад/контрольная работа							5		
Мультимедийная презентация							10		
Промежуточная аттестация (экзамен)	ОМ 2								0-45
В письменной форме по билетам									0-45

1.1. Технологическая карта к выполнению Курсовой работы

Семестр 6

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 1 КР	ТК4	15	0-15					15-30	15-30
Собеседование		15							
Раздел 2 КР	ТК5			15	0-15			15-30	15-30
Собеседование				15					
Раздел 3 КР	ТК6					25	0-15	25-40	25-40
Собеседование						25			
Промежуточная аттестация (КР)	ОМ кр								0-45
Задание промежуточной аттестации (Защита КР, Собеседование)									0-45

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-1	ПК-1.2.	<p>знать:</p> <p>методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей (31).</p>	<p>Уровень знаний методических документов для проведения инструктажа персонала</p>	<p>Уровень знаний методических документов для проведения инструктажа персонала</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний методических документов для проведения</p>	<p>Уровень знаний методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации:</p>

			<i>по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>инструкция персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеют место грубые ошибки</i>
		уметь:				
		<i>формировать методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения (У1). Выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения формирования документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения формирования документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора</i>	<i>Продемонстрированы основные умения формирования документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формирования документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора</i>

		<p>организации сбора данных при опросе общественного мнения; (У2).</p>	<p><i>социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>еских и маркетинговых данных при опросе общественного мнения; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>деятельности в процессе организации сбора социологических и маркетинговых данных при опросе общественного мнения; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</i></p>
<p>владеть:</p>						
		<p>навыками по составлению методических документов для проведения</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки по составлению методических документов</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки по составлению методических документов</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков по составлению</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые</i></p>

	инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (В1)	для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей и без ошибок и недочетов	документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей с некоторыми недочетами	методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей с некоторыми недочетами	навыки по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеют место грубые ошибки
ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	знать:				
	методологические требования к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации (31).	Уровень знаний методологических требований к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации и в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний методологических требований к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний методологических требований к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации и имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний методологических требований к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки
	уметь:				
	работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации. (У1).	Продемонстрированы все основные умения работать с полным комплектом отчетных	Продемонстрированы все основные умения работать с полным комплектом отчетных	Продемонстрированы основные умения работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения работать с полным комплектом отчетных

			<i>материалов по этапу сбора информации и с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>материалов по этапу сбора информации и в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>информации, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>материалов по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки</i>
		владеть:				
		навыками подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (В1).	<i>Продемонстрированы навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации и с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки</i>
ПК-2	ПК-2.1.	знать:				
		алгоритм подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (31); алгоритм описания проблемной ситуации (32).	<i>Уровень знаний алгоритма подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации</i>	<i>Уровень знаний алгоритма подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации</i>	<i>Минимально допустимый уровень алгоритма подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания</i>	<i>Уровень знаний алгоритма подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания</i>

			<i>в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>проблемной ситуации алгоритма подготовки и проектно о предложена для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>проблемной ситуации е ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
уметь:						
		использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук (У1); формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) (У2).	<i>Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для</i>	<i>Продемонстрированы основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для исследования</i>

			<i>решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>льские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) имеют место грубые ошибки</i>
		владеть:				
	навыками подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. (В1).	<i>Продемонстрированы навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i>	
		знать:				
	ПК-2.2. алгоритм обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы (З1).	<i>Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта</i>	<i>Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний алгоритма обоснования актуальности</i>	<i>Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения</i>	

			для решения поставленной проблемы в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	решения поставленной проблемы в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	ть проекта для решения поставленной проблемы много негрубых ошибок	поставленной проблемы ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	
		уметь:					
			Продемонстрированы все основные умения обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены все основные задачи с отдельными и существенными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы основные умения обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, имеют место грубые ошибки	
		владеть:					
			навыками обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в	Продемонстрированы навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленн	Продемонстрированы базовые навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленн	Имеется минимальный набор навыков обосновать актуально	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки обосновать

	<p>процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (В1).</p>	<p><i>ой проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>ой проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>сть проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки и проектно о предложени я для проведения социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки предложения для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i></p>
	<p>знать:</p>				
ПК-2.3.	<p>нормы и правила оформления документации, регламентирующие взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования (31).</p>	<p><i>Уровень знаний норм и правила оформления документации, регламентирующие взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетинго</i></p>	<p><i>Уровень знаний норм и правил оформления документации, регламентирующие взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, коммерческого предложения, технического задания социологического и</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний норм и правил оформления документации, регламентирующие взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, коммерческого предложения, технического</i></p>	<p><i>Уровень знаний норм и правил оформления документации, регламентирующие взаимодействие заказчика и исполнителя социологического предложения, технического задания социологического и маркетингового</i></p>

			<i>вого исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>го задания социологического и маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>исследования, стоимость работ ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		уметь:				
		разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования (У1); оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ (У2); работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования (У3); взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать	<i>Продемонстрированы все основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования; взаимодействовать с</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования; взаимодействовать с</i>	<i>Продемонстрированы основные Умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологич</i>

		<p>ь их работу (У4) ; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования (У5).</p>	<p>заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; решены все основные задачи с отдельным и существенными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>другими структурными подразделениями в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>еского исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования, документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; решены типовые задачи с негрубыми ошибками</p>
	<p>владеть:</p>					
	<p>навыками по ведению</p>	<p>Продемонстрированы навыки по</p>	<p>Продемонстрированы базовые</p>	<p>Имеется минимальный набор</p>	<p>При решении стандартн</p>	

		документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (В1).	ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	навыков по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	ых задач не продемонстрированы базовые навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки
--	--	---	--	---	---	---

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение *доклада*, содержание которого раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами; за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено логично выстроенное, структурированное содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; за *ответы на вопросы на коллоквиуме* по темам / разделам дисциплины, содержание которых раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами; *даны полные и содержательные ответы на вопросы билета*;

При выполнении и защите курсовой работы за самостоятельное конструирование и решение практических задач и проблем, умение полностью ориентироваться в информационном пространстве, демонстрировать высокий уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Оценка «**хорошо**» выставляется за выполнение *доклада*, содержание которого раскрыто и показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы; за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено общее содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; за *ответы на вопросы на коллоквиуме* по темам / разделам дисциплины, содержание которых раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, продумано, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами; *даны ответы на вопросы билета*.

При выполнении и защите курсовой работы за самостоятельное конструирование и частичное решение практических задач и проблем, умение частично ориентироваться в информационном пространстве, демонстрировать средний уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется за выполнение *доклада*, содержание которого достаточно для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, допущены грубые ошибки в использовании терминологии; за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено общее содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий, допущены грубые ошибки предоставления информации; за *ответы на вопросы на коллоквиуме*, в которых допущены грубые ошибки в использовании терминологии; *даны неполные ответы на вопросы билета*.

При выполнении и защите курсовой работы за самостоятельное конструирование, но отсутствие решения практических задач и проблем, умение частично ориентироваться в информационном пространстве с грубыми ошибками, демонстрировать низкий уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления с ошибками.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабое и неполное выполнение *доклада*, за отсутствие активного участия *на коллоквиуме*; слабое и неполное выполнение *мультимедийной презентации в семестре*;

При выполнении и защите курсовой работы за отсутствие самостоятельного конструирования и отсутствие решения практических задач и проблем, неумение ориентироваться в информационном пространстве, неумение демонстрировать сформированность аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Мультимедийная презентация (МП)	Представление содержания учебного материала с использованием мультимедийных технологий	Тематика презентаций
Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам / разделам дисциплины
Контрольная работа	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы	Темы контрольных работ
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы проектов

4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих

этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Для текущего контроля ТК1:

Проверяемая компетенция:

ПК-1 - Способен к социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; ПК-1.2 - Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей

Тематика докладов к ТК1:

1. Цель и задачи курса «Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования».
2. Социологическое исследование: цель, задачи.
3. Маркетинговое исследование: цель, задачи.
4. Содержание рабочего плана социологического исследования.
5. Содержание рабочего плана маркетингового исследования.
6. Этапы организационной работы социологического исследования.
7. Этапы организационной работы маркетингового исследования.
8. Подготовка документов социологического исследования по сбору информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.
9. Подготовка документов маркетингового исследования по сбору информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.
10. Правовое регулирование деятельности социолога.

Тематика мультимедийных презентаций к ТК1:

1. Цель и задачи курса «Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования».
2. Социологическое исследование: цель, задачи.
3. Маркетинговое исследование: цель, задачи.
4. Содержание рабочего плана социологического исследования.
5. Содержание рабочего плана маркетингового исследования.
6. Этапы организационной работы социологического исследования.
7. Этапы организационной работы маркетингового исследования.
8. Подготовка документов социологического исследования по сбору информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.
9. Подготовка документов маркетингового исследования по сбору информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.
10. Правовое регулирование деятельности социолога.

Для текущего контроля ТК2:

Проверяемая компетенция:

ПК-2 - Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию;

ПК-2.2 - Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы.

Тематика докладов к ТК2:

1. Виды социологических исследований.
2. Методы социологических исследований.
3. Виды маркетинговых исследований.
4. Методы маркетинговых исследований.
5. Предварительная работа по организации социологического исследования.
6. Предварительная работа по организации маркетингового исследования.
7. Функциональное разделение ролей при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.
8. Взаимоотношения с заказчиком.
9. Этика взаимоотношений социолога и остальных участников исследования.
10. Конфиденциальность. Анонимность.

Вопросы к коллоквиума по темам / разделам дисциплины к ТК2:

1. Виды социологических исследований.
2. Методы социологических исследований.
3. Виды маркетинговых исследований.
4. Методы маркетинговых исследований.
5. Предварительная работа по организации социологического исследования.
6. Предварительная работа по организации маркетингового исследования.
7. Функциональное разделение ролей при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.
8. Взаимоотношения с заказчиком.
9. Этика взаимоотношений социолога и остальных участников исследования.
10. Конфиденциальность. Анонимность.

Для текущего контроля ТК3:

Проверяемая компетенция:

ПК-3 - Способен разработать проект в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование; ПК-3.1 - Разрабатывает программу, инструментарий и проект социологического и маркетингового исследования.

Тематика докладов к ТК3:

11. Подготовка социологического исследования.
12. Подготовка маркетингового исследования.
13. Структура, объем и содержание научного отчета.
14. Основные разделы отчета социологического исследования.
15. Требования к составлению отчета.
16. Табличное и графическое представления данных.
17. Презентация социологического исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.

18. Презентация маркетингового исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.

Тематика презентаций ТКЗ:

19. Подготовка социологического исследования.

20. Подготовка маркетингового исследования.

21. Структура, объем и содержание научного отчета.

22. Основные разделы отчета социологического исследования.

23. Требования к составлению отчета.

24. Табличное и графическое представления данных.

25. Презентация социологического исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.

26. Презентация маркетингового исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.

Темы контрольных работ (для обучающихся заочной формы обучения):

1. Социологическое и маркетинговое исследование: понятие и специфика. Место социологических исследований в структуре социологического знания.
2. Виды социологического и маркетингового исследования
3. Различие между социологическими и маркетинговыми исследованиями.
4. Понятия методологии, методики, техники и процедуры социологического исследования и маркетингового исследования.
5. Логика социологического исследования и маркетингового исследования..
6. Понятие метода в социологии. Виды методов, используемых в социологических исследованиях.
7. Общие принципы организации исследования в социологии и маркетинге.
8. Планирование и подготовка исследования в социологии и маркетинге.
9. Рабочая группа социологического и маркетингового исследования.
10. Программа социологического исследования и маркетингового исследования: общее представление и структура.
11. Проблемная ситуация и обоснование проблемы. Классификация социальных проблем.
12. Цель и задачи исследования. Их виды.
13. Определение объекта и предмета исследования. Их системный анализ.
14. Теоретическая и эмпирическая интерпретации основных понятий. Категории профессионального языка социологии.

15. Гипотезы социологического исследования и маркетингового исследования: понятие и виды. Требования к выдвижению гипотез.
16. Типичные ошибки и трудности в разработке программы исследования.
17. Основные элементы процедурной части программы социологического исследования и маркетингового исследования.
18. Виды инструментария и технических средств прикладного социологического и маркетингового исследования.
19. Организационный план исследования. Документы исследования.
20. Понятие измерения в социологии. Шкалы и шкальные значения. Номинальная шкала.
21. Порядковая шкала. Интервальная шкала. Пропорциональные шкалы.
22. Опрос как метод сбора социологического исследования и маркетингового исследования. Преимущества метода и его недостатки. Виды и формы опроса.
23. Анкетирование в социологии и маркетинге: общая характеристика и особенности метода. Виды анкетирования.
24. Композиция анкеты в социологии и маркетинге. Вопрос как основной инструмент опроса. Требования к формулировке вопросов. Виды вопросов.
25. Понятия выборки и репрезентативности социологического исследования и маркетингового исследования. Расчет объема выборки. Случайный и системный отбор. Неслучайный отбор. Ошибки выборки.
26. Интервью в социологии и маркетинге: общая характеристика метода и его особенности. Виды интервью.
27. Отбор и подготовка интервьюеров. Требования к интервьюерам.
28. Метод фокус-групп: определение и особенности. Преимущества и недостатки метода.
29. Требования к составу и числу фокус-групп.
30. Роль модератора в фокус-групповой дискуссии. Приемы организации внутригруппового взаимодействия.
31. Экспертный опрос. Область применения. Преимущества и недостатки метода.
32. Виды экспертного опроса. Методы отбора эксперта.
33. Социометрический опрос: понятие и специфика метода. Область применения.
34. Социометрическая матрица, социограмма и социометрические индексы.
35. Сущность социологического и маркетингового наблюдения.
36. Виды наблюдения. Инструменты наблюдения. Требования к наблюдателю.
37. Анализ документов в социологии и маркетинге: общая характеристика метода и его виды.

38. Контент-анализ: сфера применения. Категории контент-анализа. Процедура контент-анализа.
39. Социальный эксперимент: достоинства и недостатки. Структура и процедура социального эксперимента.
40. Дневниковый метод. Область применения. Преимущества и недостатки метода.
41. Качественные исследования: общая характеристика и область применения.
42. Метод «кейс-стади».
43. Этнографический метод в социологии.
44. «Обоснованная теория» как тип качественного социологического и маркетингового исследования.
45. «Устная история» как тип качественного социологического и маркетингового исследования.
46. «История жизни» как тип качественного социологического и маркетингового исследования.
47. Анализ и интерпретация данных качественного социологического и маркетингового исследования. Обработка и анализ данных в социологии и маркетинге.
48. Анализ одномерных распределений в социологии и маркетинге. Анализ многомерных распределений. Меры связи, коэффициенты корреляции.
49. Табличное представление данных. Основные требования к построению таблиц. Графическое представление данных.
50. Основные требования к составлению отчета социологического и маркетингового исследования.
51. Организация социологического и маркетингового исследования.
52. Вопросы этики в социологическом и маркетинговом исследовании.

Для промежуточной аттестации:

Проверяемая компетенция:

ПК-1 - Способен к социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; ПК-1.2 - Способен к социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; ПК-1.3 - Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.

ПК-2 - Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 - Описывает проблемную ситуацию; ПК-2.2 - Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы; ПК-2.3 - Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.

Вопросы к экзамену:

1. Подготовка социологического исследования.
2. Подготовка маркетингового исследования.
3. Структура, объем и содержание научного отчета.
4. Основные разделы отчета социологического исследования.
5. Требования к составлению отчета.
6. Табличное и графическое представления данных.
7. Презентация социологического исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.
8. Презентация маркетингового исследования, подготовка полного комплекта по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.
9. Виды социологических исследований.
10. Методы социологических исследований.
11. Виды маркетинговых исследований.
12. Методы маркетинговых исследований.
13. Предварительная работа по организации социологического исследования.
14. Предварительная работа по организации маркетингового исследования.
15. Функциональное разделение ролей при проведении социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.
16. Взаимоотношения с заказчиком.
17. Этика взаимоотношений социолога и остальных участников исследования.
18. Конфиденциальность. Анонимность.
19. Цель и задачи курса «Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования».
20. Социологическое исследование: цель, задачи.
21. Маркетинговое исследование: цель, задачи.
22. Содержание рабочего плана социологического исследования.
23. Содержание рабочего плана маркетингового исследования.
24. Этапы организационной работы социологического исследования.
25. Этапы организационной работы маркетингового исследования.
26. Подготовка документов социологического исследования по сбору информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.
27. Подготовка документов маркетингового исследования по сбору информации в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.
28. Правовое регулирование деятельности социолога.

Для промежуточной аттестации:

Проверяемая компетенция:

ПК-2 - Способен подготовить проектное предложение для проведения

социологического исследования; ПК-2.1 - Описывает проблемную ситуацию.

Темы докладов к ТК4:

1. Проведение социологического исследования.
2. Проведение маркетингового исследования.
3. Организация маркетингового исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.
4. Организация социологического исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.
5. Процесс проведения социологического исследования.
6. Способы организации социологического исследования
7. Основные методы сбора социологических данных.
8. Процесс проведения маркетингового исследования.
9. Основные методы сбора данных в маркетинговом исследовании.
10. Способы организации маркетингового исследования

Тематика презентаций к ТК4:

1. Проведение социологического исследования.
2. Проведение маркетингового исследования.
3. Организация маркетингового исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.
4. Организация социологического исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.
5. Процесс проведения социологического исследования.
6. Способы организации социологического исследования
7. Основные методы сбора социологических данных.
8. Процесс проведения маркетингового исследования.
9. Основные методы сбора данных в маркетинговом исследовании.
10. Способы организации маркетингового исследования

Для промежуточной аттестации:

Проверяемая компетенция:

ПК-2 - Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.2 - Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы.

Тематика докладов к ТК5:

1. Коммерческое предложение на проведение исследования.
2. Объем и структура финансовых затрат на проведение исследования
3. Работа с организацией-исполнителем социологического исследования.
4. Формирование стоимости социологического/маркетингового исследования.
5. Тендер на предоставление услуги социологического/маркетингового исследования.
6. Подрядчики и субподрядчики в исследованиях.

7. Выбор агентства для проведения маркетингового исследования.
8. Работа с исполнителем/заказчиком социологического исследования.
9. Работа с исполнителем/заказчиком маркетингового исследования.
10. Управление организацией и проведением социологического исследования.
11. Управление организацией и проведением маркетингового исследования.

Тематика презентаций к ТК5:

1. Оценка качества исследования.
2. Контроль этапов проведения исследования.
3. Контроль работы интервьюеров.
4. Соблюдение коммерческой тайны и конфиденциальности данных.
5. Управление процессом исследования в рамках компании.
6. Обеспечение репрезентативности информации в маркетинговом исследовании.
7. Особенности организации региональных социологических/маркетинговых исследований.
8. Организация работы с партнёрами в регионах.
9. Выбор методов социологического/маркетингового исследования при работе в регионах.
10. Технические и процедурные особенности проведения региональных социологических/маркетинговых исследований.
11. Координация региональных социологических/маркетинговых исследований.

Для промежуточной аттестации:

Проверяемая компетенция:

ПК-2 - Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.3 - Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.

Тема докладов к ТК6:

1. Ошибки подготовки социологического исследования.
2. Ошибки организации социологического исследования.
3. Ошибки организации маркетингового исследования.
4. Ошибки подготовки маркетингового исследования.
5. Организационные ошибки.
6. Технологические ошибки.
7. Методологические ошибки.
8. Ошибки выборки.
9. Ошибки в выборе метода исследования.
10. Ошибки в составлении опросного инструментария
11. Ошибки делегирования.

Тема презентаций к ТК6:

1. Ошибки подготовки социологического исследования.
2. Ошибки организации социологического исследования.
3. Ошибки организации маркетингового исследования.

4. Ошибки подготовки маркетингового исследования.
5. Организационные ошибки.
6. Технологические ошибки.
7. Методологические ошибки.
8. Ошибки выборки.
9. Ошибки в выборе метода исследования.
10. Ошибки в составлении опросного инструментария
11. Ошибки делегирования.

Для промежуточной аттестации:

ПК-2 - Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 - Описывает проблемную ситуацию; ПК-2.2 - Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы; ПК-2.3 - Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.

Вопросы к экзамену:

1. Ошибки подготовки социологического исследования.
2. Ошибки организации социологического исследования.
3. Ошибки организации маркетингового исследования.
4. Ошибки подготовки маркетингового исследования.
5. Организационные ошибки.
6. Технологические ошибки.
7. Методологические ошибки.
8. Ошибки выборки.
9. Ошибки в выборе метода исследования.
10. Ошибки в составлении опросного инструментария
11. Ошибки делегирования.
12. Оценка качества исследования.
13. Контроль этапов проведения исследования.
14. Контроль работы интервьюеров.
15. Соблюдение коммерческой тайны и конфиденциальности данных.
16. Управление процессом исследования в рамках компании.
17. Обеспечение репрезентативности информации в маркетинговом исследовании.
18. Особенности организации региональных социологических/маркетинговых исследований.
19. Организация работы с партнёрами в регионах.
20. Выбор методов социологического/маркетингового исследования при работе в регионах.
21. Технические и процедурные особенности проведения региональных социологических/маркетинговых исследований.
22. Координация региональных социологических/маркетинговых исследований.
23. Коммерческое предложение на проведение исследования.
24. Объем и структура финансовых затрат на проведение исследования
25. Работа с организацией-исполнителем социологического исследования.

26. Формирование стоимости социологического/маркетингового исследования.
27. Тендер на предоставление услуги социологического/маркетингового исследования.
28. Подрядчики и субподрядчики в исследованиях.
29. Выбор агентства для проведения маркетингового исследования.
30. Работа с исполнителем/заказчиком социологического исследования.
31. Работа с исполнителем/заказчиком маркетингового исследования.
32. Управление организацией и проведением социологического исследования.
33. Управление организацией и проведением маркетингового исследования.
34. Проведение социологического исследования.
35. Проведение маркетингового исследования.
36. Организация маркетингового исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.
37. Организация социологического исследования, подготовка проектного предложения в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.
38. Процесс проведения социологического исследования.
39. Способы организации социологического исследования
40. Основные методы сбора социологических данных.
41. Процесс проведения маркетингового исследования.
42. Основные методы сбора данных в маркетинговом исследовании.
43. Способы организации маркетингового исследования.

Для текущего контроля Курсовой работы к ТК1:

Проверяемая компетенция:

ПК-2 - Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 - Описывает проблемную ситуацию; ПК-2.2 - Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы; ПК-2.3 - Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.

Вопросы по разделу курсовой работы:

1. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для социальной, социально-экономической сферы, современного рынка, маркетинга организации/процессов.
2. Теоретическая проработка исследуемой проблемы на основе анализа действующего законодательства.
3. Обосновать цель, задачи, методологическая база курсовой работы.
4. Дайте характеристику объекту исследования представленной курсовой работы.
5. Дайте характеристику предмету исследования представленной курсовой работы.
6. Дайте обоснование выбранным методам исследования в курсовой работе.
7. Теоретико-методологические подходы, используемые в курсовой работе.

8. Положения, нормативная, методическая документация, используемая в курсовой работе.
9. Справочная, научная литература, используемая в курсовой работе.
10. Сущность избранной темы, знание используемых источников, умение сопоставлять различные точки зрения.
11. Порядок обобщения исследуемых материалов и отражения их в тексте с использованием цитат, таблиц, схем и рисунков.
12. Критический обзор литературы и нормативно-правовых документов по выбранной теме курсовой работы.

Для текущего контроля Курсовой работы к ТК2:

Проверяемая компетенция:

ПК-2 - Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 - Описывает проблемную ситуацию; ПК-2.2 - Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы; ПК-2.3 - Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.

Вопросы по разделу 2 курсовой работы:

1. Обоснование методов социологического/маркетингового исследования в курсовой работе.
2. Обоснование выбора инструмента социологического/маркетингового исследования.
3. Анализ результатов социологического/маркетингового исследования, схемы, графические и математические способы интерпретации полученных данных.
4. Описание эмпирического объекта.
5. Описание плана эмпирического социологического/маркетингового исследования.
6. Характеристика выборки для проведения социологического/маркетингового исследования.
7. Описание процедуры сбора данных с использованием методов социологического/маркетингового исследования (с обоснованием их адекватности поставленной задаче и оценкой достоинств и недостатков).
8. Описание методики обработки и анализа данных (с обоснованием их адекватности поставленной задаче и оценкой достоинств и недостатков) с использованием методов социологического/маркетингового исследования.

Для текущего контроля Курсовой работы к ТК3:

Проверяемая компетенция:

ПК-2 - Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 - Описывает проблемную ситуацию; ПК-2.2 - Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы; ПК-2.3 - Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.

Вопросы по разделу 3 курсовой работы:

1. Результаты реализации процедуры исследования и расчетов, анализа данных, проведенного с использованием методов социологического/маркетингового исследования
2. Содержательная интерпретация результатов, полученных с помощью выбранных методов социологического/маркетингового исследования.
3. Диагностика состояния объекта, его внешней среды в рамках темы курсовой работы.
4. Анализ результатов социологического/маркетингового исследования с использованием современных методов, информационных (компьютерных) технологий (графиков, диаграмм и т.п.).
5. Практика решения рассматриваемой проблемы.
6. Обосновать рекомендации и мероприятия по решению поставленных проблем в организации/процесса с использованием методов социологического/маркетингового исследования.
7. Пути совершенствования деятельности организации с целью повышения ее эффективности с использованием методов социологического/маркетингового исследования.
8. Конкретные предложения и рекомендации для улучшения работы в области деятельности предприятия с использованием методов социологического/маркетингового исследования.
9. Предложения и рекомендации по дальнейшему развитию темы и внедрению полученных результатов.
10. Систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом и обобщением выявленных тенденций с использованием методов социологического/маркетингового исследования.
11. Аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций.

Задание промежуточной аттестации (Защита Курсовой работы).

Проверяемая компетенция:

ПК-2 - Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 - Описывает проблемную ситуацию; ПК-2.2 - Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы; ПК-2.3 - Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.

Темы собеседования:

1. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для социальной, социально-экономической сферы, современного рынка, маркетинга организации/процессов.
2. Теоретическая проработка исследуемой проблемы на основе анализа действующего законодательства.
3. Обосновать цель, задачи, методологическая база курсовой работы.
4. Дайте характеристику объекту исследования представленной курсовой работы.
5. Дайте характеристику предмету исследования представленной курсовой работы.

6. Дайте обоснование выбранным методам исследования в курсовой работе.
7. Теоретико-методологические подходы, используемые в курсовой работе.
8. Положения, нормативная, методическая документация, используемая в курсовой работе.
9. Справочная, научная литература, используемая в курсовой работе.
10. Сущность избранной темы, знание используемых источников, умение сопоставлять различные точки зрения.
11. Порядок обобщения исследуемых материалов и отражения их в тексте с использованием цитат, таблиц, схем и рисунков.
12. Критический обзор литературы и нормативно-правовых документов по выбранной теме курсовой работы.
13. Обоснование методов социологического/маркетингового исследования в курсовой работе.
14. Обоснование выбора инструмента социологического/маркетингового исследования.
15. Анализ результатов социологического/маркетингового исследования исследования, схемы, графические и математические способы интерпретации полученных данных.
16. Описание эмпирического объекта.
17. Описание плана эмпирического социологического/маркетингового исследования.
18. Характеристика выборки для проведения социологического/маркетингового исследования.
19. Описание процедуры сбора данных с использованием методов социологического/маркетингового исследования (с обоснованием их адекватности поставленной задаче и оценкой достоинств и недостатков).
20. Описание методики обработки и анализа данных (с обоснованием их адекватности поставленной задаче и оценкой достоинств и недостатков) с использованием методов социологического/маркетингового исследования.
21. Результаты реализации процедуры исследования и расчетов, анализа данных, проведенного с использованием методов социологического/маркетингового исследования
22. Содержательная интерпретация результатов, полученных с помощью выбранных методов социологического/маркетингового исследования.
23. Диагностика состояния объекта, его внешней среды в рамках темы курсовой работы.
24. Анализ результатов социологического/маркетингового исследования с использованием современных методов, информационных (компьютерных) технологий (графиков, диаграмм и т.п.).
25. Практика решения рассматриваемой проблемы.
26. Обосновать рекомендации и мероприятия по решению поставленных проблем в организации/процесса с использованием методов социологического/маркетингового исследования.

27. Пути совершенствования деятельности организации с целью повышения ее эффективности с использованием методов социологического/маркетингового исследования.
28. Конкретные предложения и рекомендации для улучшения работы в области деятельности предприятия с использованием методов социологического/маркетингового исследования.
29. Предложения и рекомендации по дальнейшему развитию темы и внедрению полученных результатов.
30. Систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом и обобщением выявленных тенденций с использованием методов социологического/маркетингового исследования.
31. Аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций.