

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль):** Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** формирование знаний в области аудио-визуальной культуры и навыков в применении аудио-визуальных технологий в сфере рекламы и связей с общественностью.

**Объем дисциплины:** 6 зачетных единицы – 216 часов

**Семестр:** 7

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	<b>Аудиовизуальная коммуникация как область культуры</b>	Генезис видения. Теории видения. Визуальная грамотность как совокупность навыков и умений, необходимых для коммуникации в современном мире. Визуальное как первичный механизм трансляции традиции и социальных норм. Визуальное конструирование реальности. Социальная и виртуальная реальность. Концепции М. Маклюэна, П. Вирилио, Ж. Бодрийера. Феномены визуальности: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама и т.д.
2	<b>Особенности формирования визуальной реальности</b>	Специфика создания и восприятия неподвижных зрительных образов. Рамка. Линия. Цвет. Точка зрения. Ракурс. Канон. Симметрия и асимметрия. Массовое тиражирование и новые социальные функции визуального. Фотографическое конструирование реальности (специфика репрезентации). Серийность как принцип современной визуализации. Специфика создания и восприятия движущихся изображений. Монтаж. Кино и его аудитория. Анимация. Телевидение, специфика социальных функций и визуальных технологий. Синестезия. Клиповое мышление.
3	<b>Аудио-визуальные технологии в системе маркетинговых коммуникаций</b>	<p>Визуальный поворот и медиатизация. Визуальные практики медиа. Медиакультура и экранные искусства. Формирование каналов коммуникации средствами медиа. Пассивная и активная коммуникация медиа. Роль медиа в формировании социальных связей визуальных образов. Операционные возможности медиа в визуализации.</p> <p>Общие сведения о применении аудио-визуальных технологий в рекламе и связях с общественностью. Аудио-визуальные технологии в исследовании, планировании и оценке эффективности деятельности в области связей с общественностью.</p> <p>Новые визуальные технологии. Манипулятивные возможности визуальных технологий. Практики современной рекламы. Культура визуального восприятия. Распознавание визуальных кодов, навигация, опыт визуальных коммуникаций в рекламе и PR. Маркетинговая прагматика маркетинговых коммуникаций в технологическом использовании дистантной и тактильной</p>

		визуальной культуры.
4	<b>Применение аудио-визуальных технологий в рекламе и связях с общественностью</b>	<p><i>Лаборатория мультимедиа</i>  Основы работы с цифровой студией звукозаписи. Цифровой музыкальный центр. Аудиомагнитофон. MIDI-проигрыватель. CD-плеер. Микшер. Оркестр в одной программе. Стандарт MIDI. Выбор инструментов. Выбор звукового драйвера. Звуковой редактор WinDat. Загрузка файла. Преобразование звука. Использование буфера обмена. Импорт звуковых обменов в другие программы.</p> <p><i>Компьютерные анимации</i>  Двухмерные компьютерные анимации. Творчество вместо шаблонного мышления. Аппаратное обеспечение. Первая анимация. Добавление изображений. Анимационные эффекты. Трёхмерная графика и анимация. Возможности 3D Studio. Специальные функции и видеопочта. Зрительные эффекты. Световые эффекты. Создание анимации.</p> <p><i>Видео для WINDOWS</i>  Инсталляция видео для WINDOWS. Необходимое аппаратное обеспечение. Редакторы Gimp, Da Vinci, Paint.NET. Элементы управления. Воспроизведение видеоклипа. Обработка изображений. Видеоустановки. Аудиоустановки. Озвучивание видеоклипа.</p> <p><i>INTERNET</i>  Интернет. Основные сведения об Интернете. Подключение к Интернету. Выбор параметров в мастере подключения к Интернету. Подключение через модем. Подключение через сеть. Настройка учётной записи электронной почты. Путешествия по Интернету. Интернет и связи с общественностью.</p> <p><i>Телекоммуникационные информационные сети</i>  Работа в телекоммуникационных информационных сетях: группы новостей, конференции в режиме реального времени (интерактивное общение), сетевые специализированные агентства, брифинги, пресс-релизы, электронные доски объявлений. Использование сетевых ресурсов в крупных коммуникационных проектах. Системы и алгоритмы поиска информации. Подбор иллюстраций для веб-страниц и статей.</p>

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен