**Аннотация к рабочей программе**

**дисциплины Б1.В.03 Продюсирование цифровых проектов в медиа**

*(заполняется в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины*

**Направление подготовки: 38.04.02** Менеджмент

**Направленность (профиль):** Управление медиакоммуникациями

**Квалификация выпускника:** магистр

**Цель освоения дисциплины:** познакомить слушателей с изменениями, связанными с дигитализацией общественной жизни, с технологическими тенденциями развития современных медиа, меняющимися бизнес-моделями, методологией создания новых СМИ, тенденциями мультимедиатизации журналистики и влияния медиа на культурные и социальные практики.

**Объем дисциплины: 6** (216 час.)

**Семестр: 1,2**

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

Раздел 1. Бизнес-модели медиапроектов в цифровой среде креативных индустрий

Тема 1.1. Анализ ЦА медиасреды креативных индустрий. Анализ конкурирующей среды Тема 1.2. Понятие бизнес-модели медиапроекта. Построение примитивной концепции.

Раздел 2. Разработка и дизайн цифрового медиапроекта

Тема 2.1. Создание команды

Тема 2.2. Идея и концепция проекта

Раздел 3. Управление проектом

Тема 3.1. Разработка бизнес-плана

Тема 3.2. Поиск внутренних и внешних партнеров / оценка категории экспертности

Раздел 4. Продвижение медиапроекта в цифровой среде

Тема 4.1. Внутренний менеджмент в проекте

Тема 4.2. Разработка контент-плана, подготовка платформы

Раздел 5. Медиаизмерения , метрики и монетизация медиапроекта

Тема 5.1. Определение ресурсов и мультимедийных инструментов проекта

Тема 5.2. Цифровой дизайн проекта / моушнвозможности

Раздел 6. Анализ успешности медиапроекта.

Тема 6.1. Финальные измерения и метрики проекта

Тема 6.2. Презентация проекта

**Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен**