

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Интегрированные коммуникации на иностранном языке»**

Направление подготовки: 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль): *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: *Изучение специфики, значения и механизмов ИМК, а также формирование у студентов коммуникационных навыков на английском языке.*

Объем дисциплины: 3 зачетные единицы – 108 часов

Курс: 3

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Понятие математического моделирования рекламных кампаний и медиапланирования	Связи с общественностью как стержень интегрированных маркетинговых коммуникаций (на английском языке)Изучение материалов по теории интегрированных коммуникаций на английском языке, подготовка публичных выступлений на английском языке
2	Инструменты интегрированных коммуникаций	Особенности написания коммуникативных материалов и деловых писем на английском языке. Подготовка коммуникативных материалов на английском языке: annual reports, news releases, brochures, communication audits, direct mail campaigns, media kits, media lists, newsletters, opinion-editorials, public service advertisements and announcements

Форма промежуточной аттестации: зачет