## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социолингвистика»

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: является формирование у бакалавров представлений о принципах

взаимодействия общества и языка.

Объем дисциплины: 3 зачетные единицы – 108 часов

Семестр: 5

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
		Введение в языковые отношения и языковую политику. Языковая политика и языковые отношения как объекты изучения социолингвистики. Предмет и содержание курса. Понятия социолингвистики.
2	Социальная дифференциация языка, изменение языка	Ключевые вопросы языковых отношений. Социально- коммуникативная система многонационального государства. Понятие социально-коммуникативной системы. Понятие кода. Сленг, жаргон, арго, пиджин, койне. Переключение и смешение кодов. Языковая интерференция. Соотношение языка и диалекта.
	поведение	Теория речевых актов Остина. Понятие и виды речевых актов. Локутивный, иллокутивный, перлокутивный речевые аты. Изучение речевого поведения в профессиональной коммуникации.
4	Исследования дискурса рекламы	Дискус. Дискурс-анализ рекламы. Методы анализа. Выявление гендерных стереотипов. Типология речевых конструкций рекламы.
5	Контент-анализ текстов СМИ	Понятие контент-анализа. Методы и приемы. Таблица данных. Методы сбора информации.
	Языковые ситуации и языкова политика в странах мира	Языковые ситуации и языковая политика в странах мира. Выбор государственного языка. Проблемы витальности миноритарных языков. Преподавание языков меньшинств и организация обучения на языках меньшинств. Законы о языке.
7		Проблемы языковой политики. Языковые конфликты. Понятие языкового конфликта. Понятие языкового конфликта. Языковой конфликт в Северной Ирландии. Югославский национально-языковой конфликт.

Форма промежуточной аттестации: зачет